

MAWA DESIGN Pendelleuchte - bologna

Art-Nr.: MAW347 / Marke: [Mawa Design](#)



720,00 €

Regulärer Preis ~~800,00 €~~ (Sie sparen 80,00 €)

inkl. 19% USt. inkl. Versand

 Lieferzeit: 3 - 4 Wochen



Produktinformation



In dieser Serie finden Sie auch die Pendelleuchte Bologna mini sowie die passende Bodenleuchte.

Abmessungen / Technische Daten:

Maße ca: Lampenschirm Ø 39,8 x 42 cm, Gesamthöhe inkl. Abhängung und Baldachin 270cm (kürzbar)

Fassung: E27, max. 60 Watt

Leuchtmittel: LED 7 Watt 2700 Kelvin, matt, dimmbar (nicht im Lieferumfang enthalten)

Lampenschirm: Triplex-Glas opal weiß matt

Material Pendel: Aluminium und Messing pulverbeschichtet

Farbe des Baldachin wahlweise:

weiß matt RAL 9016

schwarz matt RAL 9005

Kabelabhängung: Textilkabel schwarz

Steuerung wahlweise:

Schaltbar

Casambi Bluetooth dimmbar

Design: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Produktbeschreibung

Die **Bologna Pendelleuchte** aus der exklusiven **gangkofner-Edition** verkörpert Mid-Century-Design in seiner reinsten Form. Ihre großzügige Lampion-Silhouette wirkt eindrucksvoll und zugleich zurückhaltend – ein Statement für Räume, die architektonische Klarheit und stimmungsvolles Licht vereinen. Der mundgeblasene Glaskörper wird im traditionellen Triplex-Verfahren gefertigt, wodurch eine außergewöhnliche Lichtwirkung mit weicher, gleichmäßiger Ausstrahlung entsteht. Jede Leuchte ist ein handgefertigtes Unikat mit individuellen Charakterzügen wie feinen Luftbläschen oder variierender Glasstärke – sichtbare Belege echter Handwerkskunst. Für Stabilität und Sicherheit sorgt ein umklüppeltes Textilkabel mit innenliegender Stahlseele, während lichtdurchlässige Makrolon®-Füßchen das Glas schützen und eine einfache Reinigung ermöglichen. Durch das modulare System lässt sich die Bologna Pendelleuchte individuell konfigurieren – von der Glasfarbe über Pendel- und Baldachinfarbe bis hin zur Gesamtlänge. So wird sie zum vielseitigen Designobjekt für repräsentative Wohn- und Objektbereiche, das Eleganz und Funktionalität in perfekter Balance vereint.

über Mawa

Produktinformation

MAWA Design wurde im Jahr 1977 von Martin Wallroth gegründet. In der damals in Kreuzberg ansässigen Firma entwickelte und produzierte er Objekte für den Wohnbereich. In den folgenden Jahren vergrößerte sich der Ein-Mann-Betrieb und etablierte sich als professionelles Unternehmen. In dieser Zeit nahmen die MAWA Design-Entwürfe häufig eine Vorreiterrolle für prägende Ideen im Bereich Produktdesign ein. Bis heute trägt die außergewöhnliche Kombination aus Designbüro und Manufaktur maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

Die Achtziger Jahre machten Verständnis und Interesse für Design populär. MAWA Design beschritt daher neue Wege. In Kooperation mit externen Designern konnten Produktideen für das tägliche Leben entworfen und durch die flexible Struktur des Unternehmens zügig umgesetzt werden. Die Produktpalette findet ihre Abnehmer vorwiegend im gehobenen Einzelhandel.

Über das Standardprogramm der Manufaktur hinaus lassen sich selbstverständlich auch Sonderfertigungen nach individuellen Vorgaben realisieren. So entstanden Leuchten z.B. für das Bundeskanzleramt, das Wirtschaftsministerium, das Corbusierhaus, das Maxim Gorki Theater in Berlin oder für das Lutherhaus in Wittenberg. Renommiertere Firmen wie BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony oder The Conran-Shop arbeiten mit MAWA Design zusammen, wenn es um erstklassige Beleuchtung geht. MAWA-Produkte, die sich durch hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitung auszeichnen, haben in wichtigen Sammlungen von Museen der ganzen Welt Aufnahme gefunden.

Grünes Licht für weiteres Wachstum. Mit eigener Konstruktionsabteilung, Forschung und Entwicklung, sowie eigenem Lichtlabor zählt das Unternehmen inzwischen zu den präferierten Partnern international tätiger Fachplaner/innen. MAWA design ist im Objektbereich, speziell in Museen, Bibliotheken, Sakralbauten und Baudenkmälern mit minimalistischen Lichtwerkzeuge vom Geheimtipp zur führenden Marke avanciert. Ein neues Branding mit markantem Logo spiegelt die weitreichende Bedeutung des Unternehmens in der Fachwelt wider. Dabei gilt auch hier für die Gestaltung: Weniger ist mehr. Und so wird auch 2017 der Markenname auf zwei Silben reduziert – aus MAWA Design wurde MAWA. Lediglich Farbe und Haltung blieben unverändert grün.

Alles rund um Ihren Kauf

Individuelle Angebote mit Haltung

Fragen? Antworten gibt's hier

Versand, wie er sein sollte.

Bonusprogramm

Aktuelle Deals %

Unser Showroom in Rüsselsheim

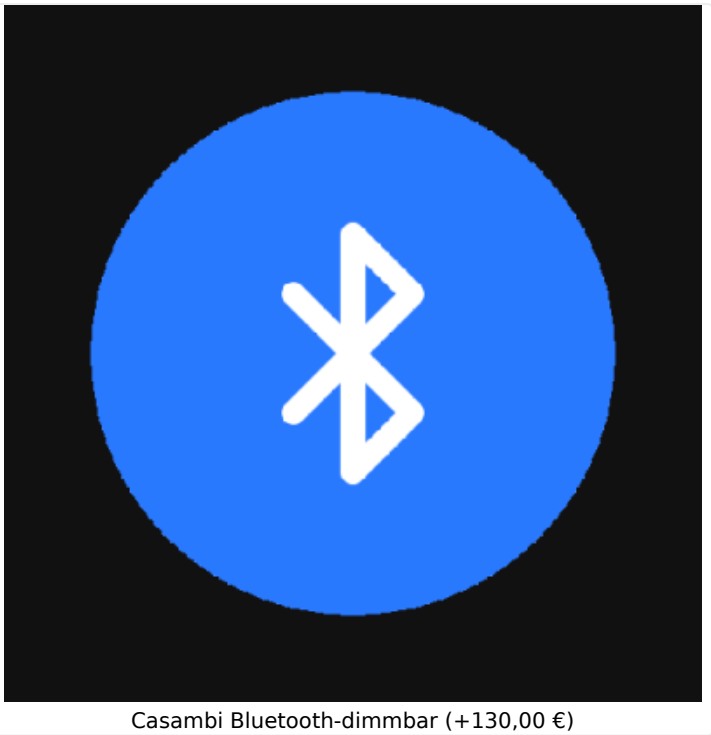
Echte Projekte, echte Qualität

Material, Pflege & Zubehör

verfügbare Optionen

Anschluss

Produktinformation



Baldachin + Kabel

Produktinformation

