

Produktinformation

MAWA DESIGN Bodenleuchte BOLOGNA

Art-Nr.: MAW267 / GTIN: 4059735134050 / Marke: [Mawa Design](#)

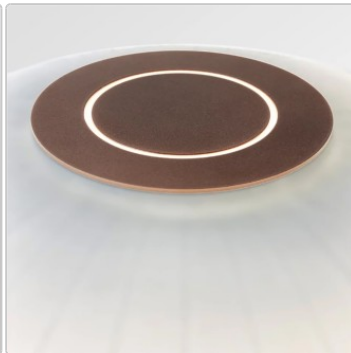


990,00 €

Regulärer Preis ~~1.100,00 €~~ (Sie sparen 110,00 €)

inkl. 19% USt. inkl. Versand

 Lieferzeit: 3 - 4 Wochen



Produktinformation



Abmessungen / Technische Daten:

Maße ca.: Leuchte mit Fuß Ø 40cm, Höhe 52cm

Fassung: E27, max. 60 Watt

Leuchtmittel: LED 8,5 Watt, 2200 – 2700 Kelvin, matt, dimmbar (d2w)

Material Fuß: Aluminium und Messing pulverbeschichtet

Kabel: Textilkabel mit innenliegender Stahlseele

Lampenschirm: Triplex-Glas

Design: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Lieferung: erfolgt INKLUSIVE Leuchtmittel

Produktbeschreibung

Bologna Bodenleuchte - Gangkofner-Edition

Die Bologna Bodenleuchte aus der Gangkofner-Edition vereint zeitloses Design, handwerkliche Perfektion und eine außergewöhnlich warme Lichtwirkung. Ihr rundes, opalweiß mattiertes Glas erinnert mit seiner sanften Silhouette an den schwebenden Charakter asiatischer Lampions – leicht, elegant und beruhigend zugleich.

Die feine Rippenstruktur verleiht der Leuchte zusätzliche Tiefe und eine besondere Ästhetik. Gekrönt wird das Design von einem abnehmbaren Deckel aus pulverbeschichtetem Aluminium mit integriertem Acrylglasring, der das Innere schützt und die Form stilvoll abschließt.

In Kombination mit einem LED-Leuchtmittel mit **dim2warm-Technologie (E27)** sorgt die Leuchte für ein stufenloses, flackerfreies Dimmen. Von hell bis atmosphärisch warm – das Licht passt sich jeder Stimmung an und schafft eine behagliche, einladende Atmosphäre in Wohnräumen, Loungebereichen oder exklusiven Objekten.

Jede Bologna Leuchte ist ein handgefertigtes Unikat, gefertigt im aufwendigen Triplex-Verfahren mit drei Glasschichten. Leichte Abweichungen in Maß, Glasdicke oder vereinzelte Lufteinschlüsse (2,5–3 auf 50 mm) sind Merkmale echter Glasbläserkunst und unterstreichen die hohe Qualität.

Diese moderne Design-Bodenleuchte ist nicht nur eine funktionale Lichtquelle, sondern ein ausdrucksstarkes Stilobjekt für anspruchsvolle Interieurs. Sie verbindet handwerkliche Raffinesse mit emotionaler Lichtwirkung – und bringt damit besondere Atmosphäre in jeden Raum.

Produktinformation

über Mawa

MAWA Design wurde im Jahr 1977 von Martin Wallroth gegründet. In der damals in Kreuzberg ansässigen Firma entwickelte und produzierte er Objekte für den Wohnbereich. In den folgenden Jahren vergrößerte sich der Ein-Mann-Betrieb und etablierte sich als professionelles Unternehmen. In dieser Zeit nahmen die MAWA Design-Entwürfe häufig eine Vorreiterrolle für prägende Ideen im Bereich Produktdesign ein. Bis heute trägt die außergewöhnliche Kombination aus Designbüro und Manufaktur maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

Die Achtziger Jahre machten Verständnis und Interesse für Design populär. MAWA Design beschritt daher neue Wege. In Kooperation mit externen Designern konnten Produktideen für das tägliche Leben entworfen und durch die flexible Struktur des Unternehmens zügig umgesetzt werden. Die Produktpalette findet ihre Abnehmer vorwiegend im gehobenen Einzelhandel.

Über das Standardprogramm der Manufaktur hinaus lassen sich selbstverständlich auch Sonderfertigungen nach individuellen Vorgaben realisieren. So entstanden Leuchten z.B. für das Bundeskanzleramt, das Wirtschaftsministerium, das Corbusierhaus, das Maxim Gorki Theater in Berlin oder für das Lutherhaus in Wittenberg. Renommiertere Firmen wie BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony oder The Conran-Shop arbeiten mit MAWA Design zusammen, wenn es um erstklassige Beleuchtung geht. MAWA-Produkte, die sich durch hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitung auszeichnen, haben in wichtigen Sammlungen von Museen der ganzen Welt Aufnahme gefunden.

Grünes Licht für weiteres Wachstum. Mit eigener Konstruktionsabteilung, Forschung und Entwicklung, sowie eigenem Lichtlabor zählt das Unternehmen inzwischen zu den präferierten Partnern international tätiger Fachplaner/innen. MAWA design ist im Objektbereich, speziell in Museen, Bibliotheken, Sakralbauten und Baudenkmälern mit minimalistischen Lichtwerkzeuge vom Geheimtipp zur führenden Marke avanciert. Ein neues Branding mit markantem Logo spiegelt die weitreichende Bedeutung des Unternehmens in der Fachwelt wider. Dabei gilt auch hier für die Gestaltung: Weniger ist mehr. Und so wird auch 2017 der Markenname auf zwei Silben reduziert – aus MAWA Design wurde MAWA. Lediglich Farbe und Haltung blieben unverändert grün.

Alles rund um Ihren Kauf

Individuelle Angebote mit Haltung

Fragen? Antworten gibt's hier

Versand, wie er sein sollte.

Bonusprogramm

Aktuelle Deals %

Unser Showroom in Rüsselsheim

Echte Projekte, echte Qualität

Material, Pflege & Zubehör
