

Produktinformation

MAWA DESIGN Pendelleuchte - Vesuvio klar

Art-Nr.: MAW258 / Marke: [Mawa Design](#)



458,10 €

Regulärer Preis ~~509,00 €~~ (Sie sparen 50,90 €)

inkl. 19% USt. inkl. Versand

 Lieferzeit: 3 - 4 Wochen



Abmessungen / Technische Daten:

Maße ca: Lampenschirm Ø 24 x 29 cm, Gesamthöhe inkl. Abhängung und Baldachin 270cm (kürzbar)

Fassung: E27, max. 60 Watt

Produktinformation

Leuchtmittel: LED 4,5 Watt 2700 Kelvin, klar, dimmbar

Lampenschirm: Mundgeblasener Glaskörper klar glänzend

Farbe des Baldachin & LED-Moduls wahlweise:

weiß matt RAL 9016

schwarz matt RAL 9005

Kabelabhängung: Textilkabel schwarz

Steuerung wahlweise:

Schaltbar

Casambi Bluetooth dimmbar

Design: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Produktbeschreibung

Vesuvio Pendelleuchte – skulpturale Eleganz in mundgeblasenem Glas

Die **Vesuvio Pendelleuchte** aus der renommierten **gangkofner-Edition** vereint handwerkliche Glasbläserkunst mit ikonischem **Mid-Century-Design**. Ihre leicht konische, nach unten geöffnete Form verleiht ihr eine skulpturale Präsenz und bringt Licht auf elegante Weise zur Geltung – weich, atmosphärisch und ausdrucksstark.

Der mundgeblasene Glaskörper entsteht im aufwendigen **Triplex-Verfahren** aus drei sorgfältig kombinierten Glasschichten. So wird jede Leuchte zum Unikat mit Charakter – feine Unregelmäßigkeiten in Farbe, Glasstärke oder Luftbläschen zeugen von echter Handarbeit.

Für Stabilität sorgt ein **Textilkabel mit Stahlseele**, das im Glashalter verankert ist und sowohl optisch als auch technisch höchste Ansprüche erfüllt. Die **lichtdurchlässigen Makrolon-Füßchen** schützen das Glas und ermöglichen ein unkompliziertes Verschieben zur Reinigung oder Wartung.

Die **Vesuvio Pendelleuchte** lässt sich individuell konfigurieren – wählen Sie **Form, Glasfarbe, Pendelfarbe samt Baldachin** sowie die gewünschte **Gesamtpendellänge**. Ideal für Designliebhaber, Architekten und stilvolle Raumkonzepte im privaten wie auch im gewerblichen Bereich.

über Mawa

MAWA Design wurde im Jahr 1977 von Martin Wallroth gegründet. In der damals in Kreuzberg ansässigen Firma entwickelte und produzierte er Objekte für den Wohnbereich. In den folgenden Jahren vergrößerte sich der Ein-Mann-Betrieb und etablierte sich als professionelles Unternehmen. In dieser Zeit nahmen die MAWA Design-Entwürfe häufig eine Vorreiterrolle für prägende Ideen im Bereich Produktdesign ein. Bis heute trägt die außergewöhnliche Kombination aus Designbüro und Manufaktur maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

Die Achtziger Jahre machten Verständnis und Interesse für Design populär. MAWA Design beschritt daher neue Wege. In Kooperation mit externen Designern konnten Produktideen für das tägliche Leben entworfen und durch die flexible Struktur des Unternehmens

Produktinformation

zügig umgesetzt werden. Die Produktpalette findet ihre Abnehmer vorwiegend im gehobenen Einzelhandel.

Über das Standardprogramm der Manufaktur hinaus lassen sich selbstverständlich auch Sonderfertigungen nach individuellen Vorgaben realisieren. So entstanden Leuchten z.B. für das Bundeskanzleramt, das Wirtschaftsministerium, das Corbusierhaus, das Maxim Gorki Theater in Berlin oder für das Lutherhaus in Wittenberg. Renommiertere Firmen wie BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony oder The Conran-Shop arbeiten mit MAWA Design zusammen, wenn es um erstklassige Beleuchtung geht. MAWA-Produkte, die sich durch hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitung auszeichnen, haben in wichtigen Sammlungen von Museen der ganzen Welt Aufnahme gefunden.

Grünes Licht für weiteres Wachstum. Mit eigener Konstruktionsabteilung, Forschung und Entwicklung, sowie eigenem Lichtlabor zählt das Unternehmen inzwischen zu den präferierten Partnern international tätiger Fachplaner/innen. MAWA design ist im Objektbereich, speziell in Museen, Bibliotheken, Sakralbauten und Baudenkmälern mit minimalistischen Lichtwerkzeuge vom Geheimtipp zur führenden Marke avanciert. Ein neues Branding mit markantem Logo spiegelt die weitreichende Bedeutung des Unternehmens in der Fachwelt wider. Dabei gilt auch hier für die Gestaltung: Weniger ist mehr. Und so wird auch 2017 der Markenname auf zwei Silben reduziert – aus MAWA Design wurde MAWA. Lediglich Farbe und Haltung blieben unverändert grün.

Alles rund um Ihren Kauf

Individuelle Angebote mit Haltung

Fragen? Antworten gibt's hier

Versand, wie er sein sollte.

Bonusprogramm

Aktuelle Deals %

Unser Showroom in Rüsselsheim

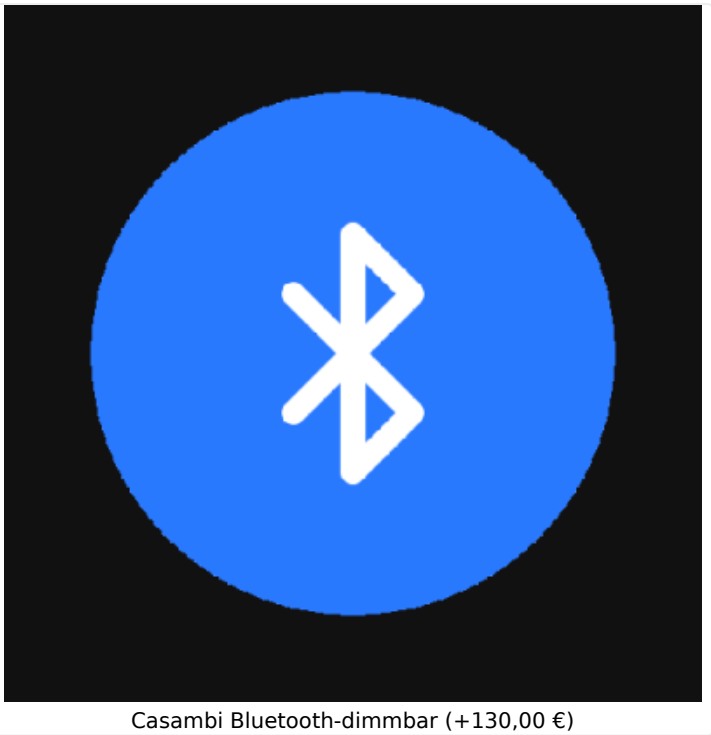
Echte Projekte, echte Qualität

Material, Pflege & Zubehör

verfügbare Optionen

Anschluss

Produktinformation



Produktinformation

