

Produktinformation

MAWA DESIGN Pendelleuchte - PISA klar

Art-Nr.: MAW257 / Marke: [Mawa Design](#)



503,10 €

Regulärer Preis ~~559,00 €~~ (Sie sparen 55,90 €)

inkl. 19% USt. inkl. Versand

 Lieferzeit: 3 - 4 Wochen



Produktinformation



Abmessungen / Technische Daten:

Maße ca: Lampenschirm Ø 13,6 x 49 cm, Gesamthöhe inkl. Abhängung und Baldachin 290cm (kürzbar)

Fassung: E27, max. 60 Watt

Leuchtmittel: LED 4,5 Watt 2700 Kelvin, klar, dimmbar (für Kristall- & Rauchglas), LED 7W, 2700K matt, dimmbar (für Triplex-Glas)

Lampenschirm: Mundgeblasener Glaskörper klar glänzend

Farbe des Baldachin & LED-Moduls wahlweise:

weiß matt RAL 9016

schwarz matt RAL 9005

Kabelabhängung: Textilkabel schwarz

Steuerung wahlweise:

Schaltbar

Casambi Bluetooth dimmbar

Design: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Produktbeschreibung

Pisa Pendelleuchte – Mid-Century-Charakter in mundgeblasenem Glas

Die Pisa Pendelleuchte der gangkofner-Edition steht für ****zeitlose Eleganz**** und ****handwerkliche Präzision****. Ihre schlanke, vertikal strukturierte Form entsteht aus ****vierzig sorgfältig geschliffenen Kristallprismen****, die das Licht raffiniert brechen und der Leuchte eine architektonisch klare Silhouette verleihen.

Produktinformation

Gefertigt im anspruchsvollen ****Triplex-Verfahren**** – mit drei aufeinander abgestimmten Glasschichten – ist jede Leuchte ein ****Unikat mit Charakter****. Leichte Variationen in Farbe, Glasstärke oder kleine Lufteinschlüsse sind Ausdruck traditioneller Glasbläserkunst und machen jede Leuchte einzigartig.

Ein ****robustes Textilkabel mit Stahlseele****, sicher im Glashalter verankert, sorgt für zuverlässigen Halt und fügt sich harmonisch in das Gesamtbild ein. ****Bruchsichere Makrolon-Füßchen**** schützen das Glas bei der Reinigung und ermöglichen ein einfaches Abnehmen des Schirms.

Die Pisa Pendelleuchte ist ****modular konfigurierbar****: Wählen Sie ****Form, Glasfarbe, Pendelfarbe inklusive Baldachin**** und die gewünschte ****Gesamtpendellänge****, um das Lichtdesign perfekt auf Ihren Raum abzustimmen.

über Mawa

MAWA Design wurde im Jahr 1977 von Martin Wallroth gegründet. In der damals in Kreuzberg ansässigen Firma entwickelte und produzierte er Objekte für den Wohnbereich. In den folgenden Jahren vergrößerte sich der Ein-Mann-Betrieb und etablierte sich als professionelles Unternehmen. In dieser Zeit nahmen die MAWA Design-Entwürfe häufig eine Vorreiterrolle für prägende Ideen im Bereich Produktdesign ein. Bis heute trägt die außergewöhnliche Kombination aus Designbüro und Manufaktur maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

Die Achtziger Jahre machten Verständnis und Interesse für Design populär. MAWA Design beschritt daher neue Wege. In Kooperation mit externen Designern konnten Produktideen für das tägliche Leben entworfen und durch die flexible Struktur des Unternehmens zügig umgesetzt werden. Die Produktpalette findet ihre Abnehmer vorwiegend im gehobenen Einzelhandel.

Über das Standardprogramm der Manufaktur hinaus lassen sich selbstverständlich auch Sonderfertigungen nach individuellen Vorgaben realisieren. So entstanden Leuchten z.B. für das Bundeskanzleramt, das Wirtschaftsministerium, das Corbusierhaus, das Maxim Gorki Theater in Berlin oder für das Lutherhaus in Wittenberg. Renommiertere Firmen wie BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony oder The Conran-Shop arbeiten mit MAWA Design zusammen, wenn es um erstklassige Beleuchtung geht. MAWA-Produkte, die sich durch hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitung auszeichnen, haben in wichtigen Sammlungen von Museen der ganzen Welt Aufnahme gefunden.

Grünes Licht für weiteres Wachstum. Mit eigener Konstruktionsabteilung, Forschung und Entwicklung, sowie eigenem Lichtlabor zählt das Unternehmen inzwischen zu den präferierten Partnern international tätiger Fachplaner/innen. MAWA design ist im Objektbereich, speziell in Museen, Bibliotheken, Sakralbauten und Baudenkmälern mit minimalistischen Lichtwerkzeuge vom Geheimtipp zur führenden Marke avanciert. Ein neues Branding mit markantem Logo spiegelt die weitreichende Bedeutung des Unternehmens in der Fachwelt wider. Dabei gilt auch hier für die Gestaltung: Weniger ist mehr. Und so wird auch 2017 der Markenname auf zwei Silben reduziert – aus MAWA Design wurde MAWA. Lediglich Farbe und Haltung blieben unverändert grün.

Alles rund um Ihren Kauf

Individuelle Angebote mit Haltung

Fragen? Antworten gibt's hier

Versand, wie er sein sollte.

Produktinformation

