

Produktinformation

MAWA DESIGN Deckenleuchte BULLAUGE 6 - 800 LED

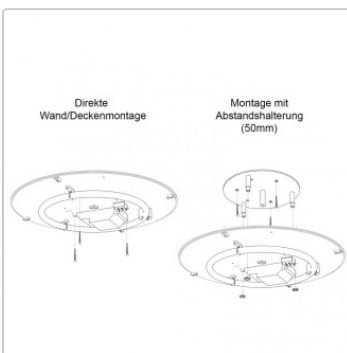
Art-Nr.: MAW502 / GTIN: 4059735141881 / Marke: [Mawa Design](#)



1.915,00 €

inkl. 19% USt. inkl. Versand

■ Lieferzeit: 4 - 6 Wochen



Produktinformation



Abmessungen / Technische Daten:

Maße ca: Ø 80cm, Höhe 10cm

Leuchtmittel Downlight: LED 157 Watt, Lebensdauer > 54 000 Std.

Leuchtmittel Uplight: LED 24 Watt, Lebensdauer > 54 000 Std. (Optional gegen Mehrpreis)

Lichtfarbe Downlight wahlweise:

Lichtfarbe 2700 Kelvin, 21000 Lumen, RA > 90 (Typ 92) 220 – 240V 50/60Hz

Lichtfarbe 3000 Kelvin, 22070 Lumen, RA > 90 (Typ 92) 220 – 240V 50/60Hz

Lichtfarbe Uplight wahlweise:

Lichtfarbe 2700 Kelvin, 2960 Lumen, RA > 90 (Typ 92) 220 – 240V 50/60Hz

Lichtfarbe 3000 Kelvin, 3104 Lumen, RA > 90 (Typ 92) 220 – 240V 50/60Hz

Steuerung wahlweise:

Phasen- & Abschnitt dimmbar (Stromkabel 3-adrig)

DALI dimmbar (DALI = Digitale Lichtsteuerung) 4- oder 5-adriges Stromkabel (Steuerleitung) erforderlich!

Struktur: Aluminium pulverbeschichtet RAL 9016 weiß matt

Diffusor: Unterseitig satinierte Acrylglascheibe

Design: Martin Wallroth

Lieferung: erfolgt INKLUSIVE Leuchtmittel

Maße ca: Ø 90cm, Höhe 10cm

Leuchtmittel: LED 92 Watt, 15560 Lumen, 3000 Kelvin, CRI > 80, EEI = A+

Steuerung wahlweise:

Phasen- und Abschnitt dimmbar (3-adrige Leitung)

1-10 Volt dimmbar (5-adrige Leitung erforderlich)

DALI dimmbar (5-adrige Leitung erforderlich)

Push (auf Anfrage)

Struktur: Aluminium pulverbeschichtet RAL 9016 weiss matt

Diffusor: Unterseitig satinierte Acrylglascheibe

Produktinformation

Montage wahlweise:

Wandmontage

Wandabstandsmontage (50mm Abstand/Schattenfuge)

Wandabstandsmontage mit Uplight

Design: Martin Wallroth

Lieferung: erfolgt INKLUSIVE Leuchtmittel

Produktbeschreibung

WAND-, DECKEN- UND PENDELLEUCHTE

Die Wand-, Decken- und Pendelleuchte bu6 (LED) ist jetzt in der fünften Generation erhältlich. Durch die opake Plexiglasscheibe und die gleichmäßige Anordnung der LEDs entsteht eine diffuse und sehr homogene Leuchtfläche. Dank mawa-Verschluss ist eine Ein-Mann-Revision unkompliziert durchführbar.

über Mawa

MAWA Design wurde im Jahr 1977 von Martin Wallroth gegründet. In der damals in Kreuzberg ansässigen Firma entwickelte und produzierte er Objekte für den Wohnbereich. In den folgenden Jahren vergrößerte sich der Ein-Mann-Betrieb und etablierte sich als professionelles Unternehmen. In dieser Zeit nahmen die MAWA Design-Entwürfe häufig eine Vorreiterrolle für prägende Ideen im Bereich Produktdesign ein. Bis heute trägt die außergewöhnliche Kombination aus Designbüro und Manufaktur maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

Die Achtziger Jahre machten Verständnis und Interesse für Design populär. MAWA Design beschritt daher neue Wege. In Kooperation mit externen Designern konnten Produktideen für das tägliche Leben entworfen und durch die flexible Struktur des Unternehmens zügig umgesetzt werden. Die Produktpalette findet ihre Abnehmer vorwiegend im gehobenen Einzelhandel.

Über das Standardprogramm der Manufaktur hinaus lassen sich selbstverständlich auch Sonderfertigungen nach individuellen Vorgaben realisieren. So entstanden Leuchten z.B. für das Bundeskanzleramt, das Wirtschaftsministerium, das Corbusierhaus, das Maxim Gorki Theater in Berlin oder für das Lutherhaus in Wittenberg. Renommiertere Firmen wie BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony oder The Conran-Shop arbeiten mit MAWA Design zusammen, wenn es um erstklassige Beleuchtung geht. MAWA-Produkte, die sich durch hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitung auszeichnen, haben in wichtigen Sammlungen von Museen der ganzen Welt Aufnahme gefunden.

Grünes Licht für weiteres Wachstum. Mit eigener Konstruktionsabteilung, Forschung und Entwicklung, sowie eigenem Lichtlabor zählt das Unternehmen inzwischen zu den präferierten Partnern international tätiger Fachplaner/innen. MAWA design ist im Objektbereich, speziell in Museen, Bibliotheken, Sakralbauten und Baudenkmälern mit minimalistischen Lichtwerkzeuge vom Geheimtipp zur führenden Marke avanciert. Ein neues Branding mit markantem Logo spiegelt die weitreichende Bedeutung des Unternehmens in der Fachwelt wider. Dabei gilt auch hier für die Gestaltung: Weniger ist mehr. Und so wird auch 2017 der Markenname auf zwei Silben reduziert – aus MAWA Design wurde MAWA. Lediglich Farbe und Haltung blieben unverändert grün.

Alles rund um Ihren Kauf

Produktinformation

Individuelle Angebote mit Haltung

Fragen? Antworten gibt's hier

Versand, wie er sein sollte.

Bonusprogramm

Aktuelle Deals %

Unser Showroom in Rüsselsheim

Echte Projekte, echte Qualität

Material, Pflege & Zubehör

verfügbare Optionen

Anschluss



Produktinformation

2700 Kelvin 2700	3000 Kelvin 3000
---	---