

Produktinformation

MAWA DESIGN Pendelleuchte Glaskugelleuchte LED KU2

Art-Nr.: MAW50 / GTIN: 4059735143595 / Marke: [Mawa Design](#)



454,10 €

Regulärer Preis ~~504,56 €~~ (Sie sparen 50,46 €)

inkl. 19% USt. inkl. Versand

 Lieferzeit: 3 - 4 Wochen



Produktinformation



Abmessungen / Technische Daten:

Maße ca.: Lampenschirm Ø 20cm, Gesamthöhe inkl. Abhängung und Baldachin 90cm (kürzbar)

Fassung / Modul: Inklusive LED, 12,7 Watt L90(10k) > 61.000h (IES LM-80 / TM-21)

Abstrahlwinkel: 38°

Lichtfarben / Lichtstrom wahlweise:

2700 Kelvin warmweiß - 1100 Lumen

3000 Kelvin helles warmweiß - 1200 Lumen

4000 Kelvin neutralweiß - 1350 Lumen

Lampenschirm (mundgeblasener Glaskörper) wahlweise:

klar

opak weiß matt

Baldachin und Mönchskappe wahlweise:

weiß matt (RAL 9016)

grau metallic (DB 702)

schwarz matt (RAL 9005)

Abhängung: Transparentes Kabel mit integriertem Tragseil 2,50 m

Design: Daniel Frey & Martin Wallroth

Produktbeschreibung

Der mundgeblasene, weiß mattierte Glaskörper der »glaskugelleuchte« ist in 3 unterschiedlichen Durchmessern erhältlich: 200, 300 und 400 mm und wird von einer pulverbeschichteten Mönchskappe gehalten. Abgehängt wird die Leuchte über ein transparentes Kabel mit integriertem Fangseil.

Die »glaskugelleuchte led« in klarer, satiniert oder metallisierter Ausführung ist die konsequente Weiterführung der klassischen Kugelleuchte. Schlichte Form trifft präzise LED-Technik auf dem aktuellen Stand der Zeit. Für den Einsatz in den heimischen vier Wänden ebenso geeignet wie für den Einsatz im Objektbereich.

Jede Leuchte ein Unikat - ein Hinweis zur Glasqualität

Die Gläser für die MAWA Glaskugelleuchten werden sehr aufwendig im Triplex-Verfahren per Hand hergestellt und bestehen aus drei Glasschichten. Daher sind leichte Abweichungen in Abmessung, Glasdicke oder vereinzelte Luftbläschen unvermeidbar (2,5-3 Bläschen mit einem Durchmesser von bis zu 5 mm auf 50 mm² liegen innerhalb der Toleranz). Auch an Öffnungen kann es zu Abweichungen in

Produktinformation

Durchmesser und Form kommen. Diese Abweichungen sind ein Zeichen handwerklicher Qualität und stellen keinen Grund zu einer Beanstandung dar.

über Mawa

MAWA Design wurde im Jahr 1977 von Martin Wallroth gegründet. In der damals in Kreuzberg ansässigen Firma entwickelte und produzierte er Objekte für den Wohnbereich. In den folgenden Jahren vergrößerte sich der Ein-Mann-Betrieb und etablierte sich als professionelles Unternehmen. In dieser Zeit nahmen die MAWA Design-Entwürfe häufig eine Vorreiterrolle für prägende Ideen im Bereich Produktdesign ein. Bis heute trägt die außergewöhnliche Kombination aus Designbüro und Manufaktur maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

Die Achtziger Jahre machten Verständnis und Interesse für Design populär. MAWA Design beschritt daher neue Wege. In Kooperation mit externen Designern konnten Produktideen für das tägliche Leben entworfen und durch die flexible Struktur des Unternehmens zügig umgesetzt werden. Die Produktpalette findet ihre Abnehmer vorwiegend im gehobenen Einzelhandel.

Über das Standardprogramm der Manufaktur hinaus lassen sich selbstverständlich auch Sonderfertigungen nach individuellen Vorgaben realisieren. So entstanden Leuchten z.B. für das Bundeskanzleramt, das Wirtschaftsministerium, das Corbusierhaus, das Maxim Gorki Theater in Berlin oder für das Lutherhaus in Wittenberg. Renommiertere Firmen wie BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony oder The Conran-Shop arbeiten mit MAWA Design zusammen, wenn es um erstklassige Beleuchtung geht. MAWA-Produkte, die sich durch hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitung auszeichnen, haben in wichtigen Sammlungen von Museen der ganzen Welt Aufnahme gefunden.

Grünes Licht für weiteres Wachstum. Mit eigener Konstruktionsabteilung, Forschung und Entwicklung, sowie eigenem Lichtlabor zählt das Unternehmen inzwischen zu den präferierten Partnern international tätiger Fachplaner/innen. MAWA design ist im Objektbereich, speziell in Museen, Bibliotheken, Sakralbauten und Baudenkmälern mit minimalistischen Lichtwerkzeuge vom Geheimtipp zur führenden Marke avanciert. Ein neues Branding mit markantem Logo spiegelt die weitreichende Bedeutung des Unternehmens in der Fachwelt wider. Dabei gilt auch hier für die Gestaltung: Weniger ist mehr. Und so wird auch 2017 der Markenname auf zwei Silben reduziert – aus MAWA Design wurde MAWA. Lediglich Farbe und Haltung blieben unverändert grün.

Alles rund um Ihren Kauf

Individuelle Angebote mit Haltung

Fragen? Antworten gibt's hier

Versand, wie er sein sollte.

Bonusprogramm

Aktuelle Deals %

Unser Showroom in Rüsselsheim

Echte Projekte, echte Qualität

Material, Pflege & Zubehör

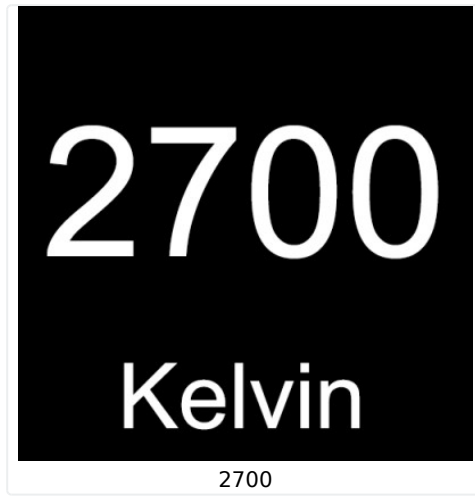
Produktinformation

verfügbare Optionen

Anschluss



Kelvin



Baldachin

Produktinformation



weiß



grau



schwarz

Glas



klar



opak