

?????????? ?? ???? ???

MAWA DESIGN Підлоговий світильник BOLOGNA mini

Пункт №: MAW268 / GTIN: 4059735134050 / Бренд: [Mawa Design](#)

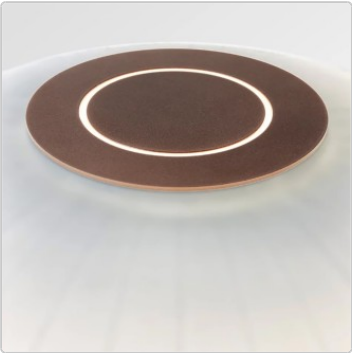


900,00 €

Звичайна ціна 1.000,00-€ (Ти врятуєш 100,00 €)

в т.ч. 19% ПДВ. в т.ч. Доставка

Термін доставки: 3 - 4 тижнів



?????????? ???? ???????



Розміри / Технічні дані:

Приблизні розміри: світильник з основою Ø 31,5 см, висота 39 см

Цоколь: E27, макс. 60 Вт

Джерело світла: світлодіод 8,5 Вт, 2200 - 2700 Кельвін, матовий, з можливістю регулювання яскравості (d2w)

Матеріал основи: алюміній та латунь з порошковим покриттям

Кабель: Текстильний кабель із внутрішнім сталевим сердечником

Абажур: Триплексне скло

Дизайн: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Поставка: ВКЛЮЧАЄ лампочку

Опис продукту

Торшер Bologna - Gangkofner Edition

Торшер Bologna з серії Gangkofner поєднує в собі позачасовий дизайн, досконалу майстерність і надзвичайно тепле освітлення. Його кругле, опалово-біле матове скло з м'яким силуетом нагадує плаваючий характер азіатських ліхтарів - легкий, елегантний і заспокійливий водночас.

Тонка ребриста структура надає світлу додаткової глибини та особливої естетики. Дизайн увінчаний знімною кришкою з алюмінію з порошковим покриттям з інтегрованим кільцем з акрилового скла, що захищає внутрішню частину і стильно завершує форму.

У поєднанні зі світлодіодним джерелом світла з **технологією dim2warm (E27)** світильник забезпечує безперервне дімування без мерехтіння. Від яскравого до атмосферно теплого - світло адаптується до будь-якого настрою і створює затишну, привабливу атмосферу у вітальнях, лаунж-зонах або ексклюзивних об'єктах.

Кожен світильник Bologna унікальний і виготовляється вручну за допомогою складного процесу триплексу з трьома шарами скла. Невеликі відхилення в розмірах, товщині скла або випадкові повітряні вclusions (2,5-3 на 50 мм) є характеристиками справжньої майстерності склодувів і підкреслюють високу якість.

Цей сучасний дизайнерський підлоговий світильник є не лише функціональним джерелом світла, але й виразним стильовим елементом для вишуканих інтер'єрів. Він поєднує в собі витончену майстерність з емоційним світловим ефектом, створюючи особливу атмосферу в будь-якому приміщенні.

?????????? ??? ???????

Про Mawa

MAWA Design була заснована у 1977 році Мартіном Валлротом. У компанії, яка тоді знаходилася в Кройцберзі, він розробляв і виготовляв предмети для житлових приміщень. Протягом наступних років одноосібний бізнес розширився і став професійною компанією. У цей час розробки MAWA Design часто займали передову роль у формуванні ідей у сфері продуктового дизайну. До сьогодні виняткова комбінація дизайнерського бюро та мануфактури суттєво сприяє успіху компанії.

Вісімдесяті роки принесли популярність розумінню та інтересу до дизайну. Тому MAWA Design пішла новим шляхом. У співпраці з зовнішніми дизайнерами були розроблені ідеї для повсякденного життя та оперативно реалізовані завдяки гнучкій структурі компанії. Продуктовий асортимент переважно знаходить своїх споживачів у сегменті високого класу.

Окрім стандартної програми мануфактури, звісно, також можливе виготовлення спеціальних виробів за індивідуальними вимогами. Так, були створені освітлювальні прилади, наприклад, для Федерального канцлерства, Міністерства економіки, будинку Корбюзьє, театру Максима Горького в Берліні або для Лютеранського дому у Віттенберзі. Відомі компанії, такі як BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony або The Conran Shop, співпрацюють з MAWA Design, коли йдеться про першокласне освітлення. Продукти MAWA, які відрізняються високоякісними матеріалами та відмінною обробкою, знайшли своє місце в важливих колекціях музеїв по всьому світу.

Зелене світло для подальшого зростання. Завдяки власному конструкторському відділу, дослідженням і розробкам, а також власній лабораторії світла, компанія тепер входить до числа переважних партнерів міжнародних фахівців. MAWA design в об'єктній сфері, зокрема в музеях, бібліотеках, сакральних будівлях та історичних пам'ятках, перетворилася з секрету на провідний бренд з мінімалістичними освітлювальними приладами. Новий брендинг з яскравим логотипом відображає широке значення компанії у професійному світі. При цьому і тут дотримуються принципу: менше - більше. І так у 2017 році назва бренду була скорочена до двох складів - з MAWA Design стало MAWA. Лише колір і ставлення залишилися незмінними зеленими.

Усе про вашу покупку

Персональні пропозиції, що відображають наші цінності

Питання? Відповіді тут

Доставка, як вона повинна бути

Бонусна програма

Актуальні знижки %

Наш шоурум у Рюссельсхаймі

Реалізовані проєкти, справжня якість

Матеріали, догляд і аксесуари
