

?????????? ??? ???????

CHRISTOPHER GUY бістро-стілець AMY II

Пункт №: CHG379 / Бренд: [Christopher Guy](#)



2.802,50 €

Звичайна ціна 2.950,00-€ (Ти врятуєш 147,50 €)

в т.ч. 19% ПДВ. в т.ч. Доставка

Термін поставки: 3-4 місяці

Розміри / Технічні дані:

Приблизні розміри: ширина 60 см, глибина 55 см, висота 83 см, глибина сидіння 50 см, висота сидіння 64 см

Структура: Масив дерева, різьблений вручну

Оздоблення: лак Java Café Varnish, інші покриття на замовлення.

?????????? ?? ???? ???

Додаткова оббивка:

Opera DD: 18% бавовна, 82% поліестер, ширина тканини 140 см

Ricca DD: 100% шовк, ширина тканини 138 см

Зверніть увагу:

Всі використовувані тканини Christopher Guy мають найвищу якість. Різниця в ціні тканин обумовлена складом тканини і процесом виробництва. Групи тканин починаються з "AA, BB, CC" і т.д. і закінчуються на "JJ". Ціна цієї статті базується на групі тканин "DD". Таким чином, ціна цієї статті є обов'язковою тільки для групи тканин "DD". Якщо вам потрібна інша група тканин, ціна може бути відповідно нижчою або вищою. Шкіряна обкладинка також доступна за запитом. Будь ласка, зателефонуйте нам, ми будемо раді проконсультувати вас.

Виробництво: Цей виріб виготовляється повністю вручну і є єдиним у своєму роді

Доставка: Доставка здійснюється у вишуканому дерев'яному ящику експедитором або, за бажанням, нашими кваліфікованими кур'єрами за собівартістю.

Опис продукту

Широка спинка та вигнуті шаблеподібні ніжки надають цьому привабливому сучасному стільцю для бістро місце на будь-якій стійці чи столику в бістро.

Меблі Christopher Guy випромінюють позачасову красу та сучасну атмосферу в поєднанні з класичними цінностями. Всі вироби виготовляються вручну майстрами-ремісниками команди Christopher Guy. Спочатку відома своєю великою колекцією вишуканих дзеркал, колекція швидко розширилася, включивши в себе оббивку, стільці, ліжка, столи, освітлення, декор та аксесуари. Колекція Christopher Guy позиціонується в авангарді міжнародних дизайнерських брендів.

Christopher Guy Виробництво

Виробництво: Від ідеї до концепції та дизайну, аж до виробництва, креації Крістофера, за винятком кількох випадків, створюються власними силами та на власній мануфактурі на Яві. Там понад 1200 найкращих у світі майстрів виготовляють кожен виріб у трудомісткій ручній роботі.

Види деревини: Сункай: Цей вид деревини, що походить із Південно-Східної Азії, тобто місцевий, використовується переважно для виробництва світлих виробів.

Махагоні: Це дерево використовується найчастіше. Його спеціально вирощують на плантаціях для виробництва меблів.

Деревина походить із сталого, сертифікованого вирощування.

Лакування: Фінішні покриття від лідера ринку Sherwin-Williams наносяться на поверхні методом розпилення вручну. Виняток становить фініш French White, який наноситься пензлем.

Метал: Рами та корпуси спочатку ґрунтуються та герметизуються методом розпилення, після чого покриваються сріблом або позолочуються сусальним золотом.

?????????? ??? ???????

Тканини: Клієнти можуть вибирати з понад 150 видів тканин і шкіри. Тканини постачаються від відомих італійських виробників, а шовк — із Китаю. Також існує співпраця з Alcantara, яка використовується переважно як оббивна тканина для сидінь преміумавтомобілів, а також із Kvadrat, дуже визнаним данським виробником тканин.

про Christopher Guy

Дизайнер і його бренд

Крістофер Гай Харрісон, міжнародно визнаний дизайнер, є засновником та генеральним директором преміум-колекції меблів під брендом «Christopher Guy». Народжений в Англії, виріс в Іспанії та Франції, сьогодні він постійно подорожує між Лондоном, Сінгапуром і США.

Свій інтерес до елегантного дизайну Крістофер відкрив у 16 років, коли працював над першим будівельним проектом разом із своїм іспанським вітчимом — будинком родини в Південній Франції. Коли Крістофер вирішив створити ексклюзивні дизайнерські меблі, він мав чітке завдання — створювати унікальні, красиві та декоративні предмети інтер'єру. Протягом років йому це вдалося особливим чином, і сьогодні його надзвичайні предмети інтер'єру приваблюють вимогливу аудиторію по всьому світу.

Розвиток

Перші твори Крістофера з'явилися в середині 90-х років, коли він почав розробляти унікальну колекцію дзеркал під брендом Harrison & Gil. Для виготовлення цих чудових виробів він придбав значну ділянку землі на Яві та розпочав проектування та будівництво мануфактури, яка була відкрита у 1999 році.

Після великого успіху дзеркальних рамок народилася основна філософія Christopher Guy — перенести унікальний дизайн на зростаючий асортимент розкішних предметів інтер'єру та декору. У 2007 році компанія Harrison & Gil, яка включала як дзеркала, так і новостворену лінію меблів, була перейменована в Christopher Guy, щоб запропонувати повну колекцію стильних та розкішних меблів під цим брендом.

Сьогодні

Сьогодні мануфактура Christopher Guy на Яві займає площу 10 гектарів і гармонійно вписується в рясний ландшафт. Архітектурно виробничі приміщення нагадують величезний, століттями старий мавританський замок. Крістофер Гай спроектував цю виняткову територію, щоб відобразити свою пристрасть до дизайну також і в архітектурному стилі.

Ще дивовижніше те, що за цими weathered фасадами ховається ультрасучасна мануфактура світового рівня, яка забезпечує робочі місця для 1 200 найкращих майстрів світу, які працюють у цьому фантастичному середовищі.

Шоуруми Christopher Guy надихаюче оформлені, щоб надати дизайнерам можливість ознайомитися з «найдивовижнішими стилями життя в світі». У 2012 році був відкритий новий шоурум у Голлівуді площею 1 100 кв.м, а в січні 2013 року — шоурум у Лас-Вегасі в World Market Center площею 1 200 кв.м. У вересні 2013 року Крістофер Гай відкрив свій шоурум площею 2 000 кв.м на верхньому поверсі легендарного New York Design Center.

Ще одним видатним проектом стала реконструкція знаменитого ресторану «The Georgian» в Harrods, Лондон. Більш ніж 100-річний ресторан був оформлений виключно меблями та аксесуарами з колекції Christopher Guy і був знову відкритий у липні 2014 року.

Усе про вашу покупку

?????????? ???? ????????

Персональні пропозиції, що відображають наші цінності

Питання? Відповіді тут

Доставка, як вона повинна бути

Бонусна програма

Актуальні знижки %

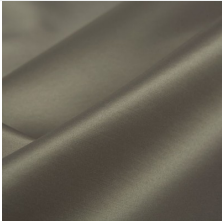
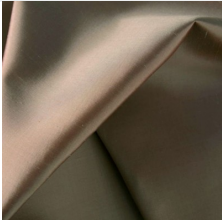
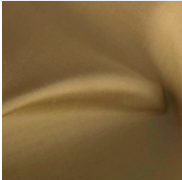
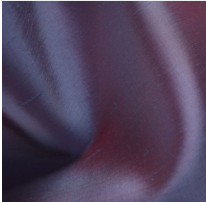
Наш шоурум у Рюссельсхаймі

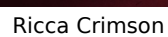
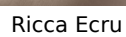
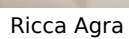
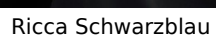
Реалізовані проекти, справжня якість

Матеріали, догляд і аксесуари

Доступні варіанти

Оббивка CG

 Opera French Taupe	 Opera Mediterranean Sand	 Opera Misted Morning	 Opera Bisque	 Opera Calla	 Opera Blanched Almond
 Ricca Khaki	 Ricca Doe	 Ricca Manali	 Ricca Ajmer	 Ricca Kajur Gold	 Ricca Mocca
 Ricca Kupfer	 Ricca Mesra	 Ricca Moradabed	 Ricca Patiala	 Ricca Flieder	 Ricca Iris



The image shows a close-up of a dark brown, textured surface, which appears to be the cover of an old book. The material has a fine, pebbled grain, characteristic of leather or a high-quality faux leather. There are subtle variations in the color, with some areas appearing slightly darker or more worn than others, suggesting age and use. The lighting is somewhat uneven, highlighting the texture and any minor imperfections on the surface.

Java Café Varnish