

?????????? ?? ???? ???

OFFICINA ALESSI Сервіз для чаю та кави HADID

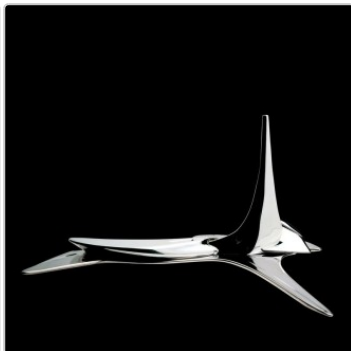
Пункт №: OAL26 / Бренд: [Officina Alessi](#)



105.200,00 €

в т.ч. 19% ПДВ. в т.ч. Доставка

■ Термін доставки: 6-8 місяців



?????????? ??? ???????

Розміри / Технічні дані:

Матеріал: срібло 925/1000 проби

Набір складається з:

- 1 кавник
- 1 заварник
- 1 глечик для молока
- 1 цукорниця
- 1 піднос 61,5х53,5 см

Тираж: обмежений до 99 екземплярів

Рік: 2000

Дизайн: Заха Адід

Примітка: Сервіз виготовлений на замовлення вручну для вас.

Опис продукту

"Набір Захи Хадід додає точний і аристократичний дизайн до нескінченної серії великих і малих форм, сегментів і уламків, вибухнувших і застиглих, з магми невтомного стилістичного розчинення". - А. Мендіні, квітень 2003 р. Чайний та кавовий сервіз, що складається з заварника, кавника, глечика для молока, цукорниці та таці. Матеріали: Срібло 925/1000, лімітована серія з 99 екземплярів, плюс 3 пробні копії для автора.

„Tea & Coffee Towers“

Проект «Tea & Coffee Towers», який Альберто Алессі та Алессандро Мендіні започаткували у 2002 році, вже набув легендарного статусу. Тепер опубліковані три нові інтерв'ю, в яких Девід Чіпперфілд, Грег Лінн та Гаррі Чанг розповідають, як вони працювали над проектом.

Alessi завжди вміло поєднує практичність і моду. Багато джерел натхнення були виведені на новий рівень, форми та матеріали були переглянуті новими та незвичайними способами, щоб створити виняткові продукти. Список відомих архітекторів і дизайнерів, які працювали та працюють з Alessi, дуже довгий. Серед них – Альдо Россі, брати Кастільйоне, Річард Сеппер та Енцо Марі, а також Філіп Старк, Буруллеки та Яспер Моррісон. Таким чином, знову і знову виникають інкунабула для щоденного використання.

Але це ще не все. Альберто Алессі також досліджував території, які виходять за межі буденності. Так, дизайнер Алессандро Мендіні ще у 1983 році, в розпал постмодерністських змін, разом з Альберто Алессі розробив проект «Tea & Coffee Piazza». Це дало поштовх до радикального переосмислення не тільки виготовлення срібних чайних і кавових сервізів, але і самого дизайну та його можливостей. Одинадцять найважливіших молодих міжнародних архітекторів були запрошені до участі в проекті, підходячи до завдання аналітично та як до архітектурного маніфесту. Результати були дивовижними та оригінальними. Усі проекти підвищили усвідомлення конструкції, композиції та символіки – іноді з помітною іронією. Майкл

?????????? ??? ???????

Грейвс розробив чайники, що нагадують оборонні вежі, Чарльз Дженкс декламував мову форм античних колон, а у Альдо Росі кришки для чайників виглядають як гостроверхі дахи. Всі набори групувалися як архітектурний ансамбль на площі підносу.

У 2003 році Альберто Алессі та Алессандро Мендіні знову взялися за ідею, знову звертаючи увагу на взаємодію архітектури та дизайну. Тепер їх цікавило співвідношення між великим масштабом архітектури та малим масштабом дизайну. До експерименту були запрошені найкращі архітектори, такі як Гаррі Чанг, Девід Чіпперфілд, Morphosis, Грег Лінн та SANAA. Знову було обрано новий шлях дизайну, де роздуми про власну професію поєднуються з конкретним завданням. З проєкту виникли «Alessi Tea & Coffee Towers», в яких кожен учасник по-своєму грає з розмірами окремих частин і поєднанням різних функцій.

У результаті було створено 31 набір для чаю та кави, кожен з яких є стильним і витонченим предметом для домашнього використання і водночас невеликою сценою для дизайнерських експериментів, численні одиниці, що формують урбаністичний ландшафт, де тіло та простір грають центральну роль.

До проєкту «Tea & Coffee Towers» в рамках співпраці Museo Alessi з Edizioni Corraini були випущені два DVD з інтерв'ю, в яких деякі з архітекторів розповідають про свої наміри та підхід, який вони обрали для своїх «мікро-архітектур» і «множин». Ми представляємо три з інтерв'ю – з Девідом Чіпперфілдом, Грегом Лінном і Гаррі Чангом – ексклюзивно, які були створені в співпраці з авторкою та режисеркою Анною Піщейдер.

Як розповідає Девід Чіпперфілд, його більше цікавило не стільки створення безпосередньо архітектурно натхненного набору для чаю та кави, скільки перенесення процесу дизайну, з якого народжуються його будівлі, на завдання дизайну. Свої два чайники, які він сприймає як ємності для рідини, Чіпперфілд навмисно позбавив ручок, що надає їм особливу тактильну якість. Як має виглядати предмет, що містить рідину? – і: Що означає наливати рідину? – ось питання, які турбували Чіпперфілда.

Гаррі Чанг послідовно сприймає будівництво і дизайн як кооперативний процес. Тому він спостерігав за місцевою традицією і потім переніс її на глобальний рівень. У його «kung fu-Tea Service» кожен елемент відповідає частині ритуалу чаювання. Кожен виглядає по-різному, з кожним можна грати, але тільки у взаємодії всіх елементів виникає живий процес чаювання.

Грег Лінн пішов на дуже радикальний шлях. Натхненний високими технологіями, він формує чотири частини з титану, які утворюють єдине тіло, але також групу або сім'ю. Те, що він створює, виглядає органічно, експресивно і еротично водночас. При формуванні основну роль відіграють трансформація і взаємодія. Лінн грає з обсягами, а також з використанням і зміною простору, коли з чотирьох елементів в кінці утворюється своєрідна квітка.

Слухаючи трьох архітекторів і розглядаючи їх набори для чаю та кави, ви отримаєте не лише унікальний погляд на процес дизайну. Це також зустріч з людською творчістю, її багатством і різноманіттям.

Про Officina Alessi

Колекція Officina Alessi містить найбільш вишукані, витончені, експериментальні та інноваційні вироби від Alessi. Вона також включає в себе предмети з обмеженою серією і ті, які доступні лише в невеликих кількостях.

З 1983 року Alessi випускає лінію Officina Alessi, для експериментального дизайну якої Альберто створив проєкт «Tea and Coffee Piazza», для якого одинадцять відомих архітекторів, таких як Роберт Вентурі, Чарльз Дженкс, Ганс Холлайн і Річард Майєр, розробили сервізи для чаю та кави лімітованої серії. Проєкт «Tea and Coffee Piazza» - «архітектура в мініатюрі» (мініатюрна архітектура), який спочатку був запущений як рекламна кампанія, приніс Алессі міжнародне визнання як одному з провідних представників постмодерністського дизайну.

?????????? ???? ????????

Translated with DeepL.com (free version)

Усе про вашу покупку

Персональні пропозиції, що відображають наші цінності

Питання? Відповіді тут

Доставка, як вона повинна бути

Бонусна програма

Актуальні знижки %

Наш шоурум у Рюссельсхаймі

Реалізовані проекти, справжня якість

Матеріали, догляд і аксесуари