

?????????? ? ????????

MAWA DESIGN торшер HERON

Артикул отсутствует: MAW272 / GTIN: 4059735134050 / Бренд: [Mawa Design](#)



2.160,00 €

Обычная цена 2.400,00-€ (Вы экономите 240,00 €)

вкл. 19% НДС. вкл. Доставка

 Срок поставки: 3 - 4 недель



?????????? ? ?????????



Размеры / Технические характеристики:

Приблизительные размеры: длина 162 см, высота 140 см, ширина 31 см, головка Ø 6 см, L - 18 см, наклон $\pm 30^\circ$ и поворот $\pm 150^\circ$

Источник света: светодиодный модуль 12,7 Вт, L90(10k) > 61 000 ч (IES LM-80 / TM-21), RA > 90 (тип 92), угол луча 24°

Структура: алюминий с порошковым покрытием

Цветовая структура по выбору:

Синий
Серый
черный

Цвет освещения по выбору:

2700 Кельвин
3000 Кельвин
4000 Кельвин

Управление: диммируемый с кнопочным выключателем и функцией памяти

Кабель: с угловым штекером, длина 3,40 м

Особенности:

Головка может наклоняться на $\pm 30^\circ$ и поворачиваться на $\pm 150^\circ$

Ось светильника может быть повернута на $\pm 60^\circ$

Высота наклона макс. 2500 мм, $\pm 83^\circ$

Дизайн: Sauerbruch Hutton

????????? ? ????????

Поставка: ВКЛЮЧАЕТ источник света

Описание товара

Торшер Heron от Sauerbruch Hutton - акробат освещения

Торшер Heron впечатляет идеальным балансом функциональности и дизайна. Благодаря изящному поворотному кронштейну и сбалансированному противовесу можно точно регулировать световой конус - для чтения, работы или целенаправленного освещения комнаты.

Легкая маневренность кронштейна и головки светильника делает светильник Heron идеальным помощником для гибких требований к освещению. Кнопочный выключатель с функцией памяти, встроенный в вертикальную планку, позволяет удобно регулировать интенсивность света по мере необходимости.

Разработанный компанией Sauerbruch Hutton, реализованный с техническим совершенством и четким языком дизайна, отдельно стоящий светильник Heron - это не просто источник света: это заявление о современном дизайне освещения.

О Mawa

MAWA Design была основана в 1977 году Мартином Валлротом. В компании, находившейся тогда в Кройцберге, он разрабатывал и производил предметы для жилых помещений. В последующие годы одноперсональный бизнес расширился и стал профессиональной компанией. В это время разработки MAWA Design часто играли пионерскую роль в формировании идей в области продуктового дизайна. До сих пор исключительное сочетание дизайнерского бюро и мануфактуры существенно способствует успеху компании.

В 1980-е годы понимание и интерес к дизайну стали популярными. Поэтому MAWA Design пошла новыми путями. В сотрудничестве с внешними дизайнерами были разработаны идеи для повседневной жизни и быстро реализованы благодаря гибкой структуре компании. Ассортимент продукции в основном находит своих потребителей в сегменте премиум-класса.

Кроме стандартной программы мануфактуры, конечно, также возможно изготовление специальных изделий по индивидуальным требованиям. Так, были созданы осветительные приборы, например, для Федерального канцлерства, Министерства экономики, дома Корбюзье, театра Максима Горького в Берлине или для Лютеранского дома в Виттенберге. Известные компании, такие как BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony или The Conran Shop, сотрудничают с MAWA Design, когда речь идет о первоклассном освещении. Продукты MAWA, отличающиеся качественными материалами и отличной отделкой, нашли свое место в важных коллекциях музеев по всему миру.

Зеленый свет для дальнейшего роста. Благодаря собственному конструкторскому отделу, исследованиям и разработкам, а также собственной лаборатории света, компания теперь входит в число предпочитаемых партнеров международных специалистов. MAWA design в области объектов, особенно в музеях, библиотеках, сакральных зданиях и исторических памятниках, превратилась из секрета в ведущий бренд с минималистичными осветительными инструментами. Новый брендинг с ярким логотипом отражает широкое значение компании в профессиональном мире. При этом и здесь придерживаются принципа: меньше - значит больше. Итак, в 2017 году название бренда было сокращено до двух слогов - из MAWA Design стало MAWA. Только цвет и отношение остались неизменными зелеными.

Всё о вашей покупке

?????????? ? ????????

Индивидуальные предложения,отображающие наши ценности

Вопросы? Ответы здесь

Доставка, какой она должна быть

Бонусная программа

Актуальные скидки %

Наш шоурум в Рюссельсхайме

Реальные проекты, настоящее качество

Материалы, уход и аксессуары

Доступные опции

Цвет рамы



Кельвин

?????????? ? ?????????

2700 Kelvin 2700	3000 Kelvin 3000	4000 Kelvin 4000
---	---	---