

?????????? ? ????????

MAWA DESIGN Напольный светильник BOLOGNA mini

Артикул отсутствует: MAW268 / GTIN: 4059735134050 / Бренд: [Mawa Design](#)

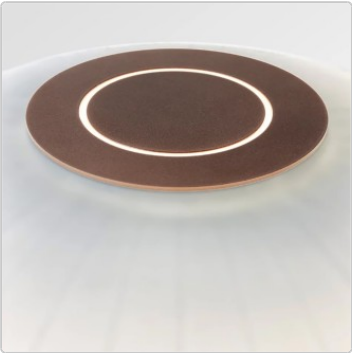


900,00 €

Обычная цена 1.000,00-€ (Вы экономите 100,00 €)

вкл. 19% НДС. вкл. Доставка

 Срок поставки: 3 - 4 недель



?????????? ? ????????



Размеры / Технические характеристики:

Приблизительные размеры: светильник с основанием Ø 31,5 см, высота 39 см

Цоколь: E27, макс. 60 Вт

Источник света: светодиод 8,5 Вт, 2200 - 2700 Кельвинов, матовый, диммируемый (d2w)

Материал основания: алюминий и латунь с порошковым покрытием

Кабель: текстильный кабель с внутренним стальным сердечником

Абажур: Стекло триплекс

Дизайн: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Поставка: ВКЛЮЧАЕТ лампы

Описание товара

Напольный светильник Bologna - Gangkofner Edition

Напольный светильник Bologna из серии Gangkofner сочетает в себе вневременной дизайн, безупречное мастерство и исключительно теплый эффект освещения. Круглое опалово-белое матовое стекло с мягким силуэтом напоминает парящий характер азиатских фонарей - легкий, элегантный и успокаивающий одновременно.

Тонкая ребристая структура придает светильнику дополнительную глубину и особую эстетику. Дизайн венчает съемная крышка из алюминия с порошковым покрытием и встроенным кольцом из акрилового стекла, которая защищает внутреннюю часть и стильно завершает форму.

В сочетании со светодиодным источником света с **технологией dim2warm (E27)** светильник обеспечивает непрерывное затемнение без мерцания. От яркого до атмосферно теплого - свет адаптируется к любому настроению и создает уютную, располагающую атмосферу в гостиных, лаунж-зонах или эксклюзивных объектах.

Каждый светильник Bologna уникален и изготавливается вручную по сложной технологии триплекс с использованием трех слоев стекла. Небольшие отклонения в размерах, толщине стекла или случайные воздушные включения (2,5-3 на 50 мм) являются характерными признаками настоящего стеклодувного мастерства и подчеркивают высокое качество.

Этот современный дизайнерский напольный светильник - не только функциональный источник света, но и выразительный объект стиля для изысканных интерьеров. Он сочетает в себе изысканное мастерство и эмоциональный световой эффект, создавая особую атмосферу в любом помещении.

?????????? ? ?????????

О Mawa

MAWA Design была основана в 1977 году Мартином Валлротом. В компании, находившейся тогда в Кройцберге, он разрабатывал и производил предметы для жилых помещений. В последующие годы однопersonальный бизнес расширился и стал профессиональной компанией. В это время разработки MAWA Design часто играли пионерскую роль в формировании идей в области продуктового дизайна. До сих пор исключительное сочетание дизайнерского бюро и мануфактуры существенно способствует успеху компании.

В 1980-е годы понимание и интерес к дизайну стали популярными. Поэтому MAWA Design пошла новыми путями. В сотрудничестве с внешними дизайнерами были разработаны идеи для повседневной жизни и быстро реализованы благодаря гибкой структуре компании. Ассортимент продукции в основном находит своих потребителей в сегменте премиум-класса.

Кроме стандартной программы мануфактуры, конечно, также возможно изготовление специальных изделий по индивидуальным требованиям. Так, были созданы осветительные приборы, например, для Федерального канцлерства, Министерства экономики, дома Корбюзье, театра Максима Горького в Берлине или для Лютеранского дома в Виттенберге. Известные компании, такие как BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony или The Conran Shop, сотрудничают с MAWA Design, когда речь идет о первоклассном освещении. Продукты MAWA, отличающиеся качественными материалами и отличной отделкой, нашли свое место в важных коллекциях музеев по всему миру.

Зеленый свет для дальнейшего роста. Благодаря собственному конструкторскому отделу, исследованиям и разработкам, а также собственной лаборатории света, компания теперь входит в число предпочитаемых партнеров международных специалистов. MAWA design в области объектов, особенно в музеях, библиотеках, сакральных зданиях и исторических памятниках, превратилась из секрета в ведущий бренд с минималистичными осветительными инструментами. Новый брендинг с ярким логотипом отражает широкое значение компании в профессиональном мире. При этом и здесь придерживаются принципа: меньше – значит больше. Итак, в 2017 году название бренда было сокращено до двух слогов – из MAWA Design стало MAWA. Только цвет и отношение остались неизменными зелеными.

Всё о вашей покупке

Индивидуальные предложения,отображающие наши ценности

Вопросы? Ответы здесь

Доставка, какой она должна быть

Бонусная программа

Актуальные скидки %

Наш шоурум в Рюссельсхайме

Реальные проекты, настоящее качество

Материалы, уход и аксессуары
