

?????????? ? ????????

**MAWA DESIGN Подвесной светильник стеклянный шар
светильник LED KU4**

Артикул отсутствует: MAW151 / GTIN: 4059735143595 / Бренд: [Mawa Design](#)



694,01 €

Обычная цена 771,12 € (Вы экономите 77,11 €)

вкл. 19% НДС. вкл. Доставка

 Срок поставки: 3 - 4 недель

?????????? ? ?????????



Размеры / Технические характеристики:

Приблизительные размеры: абажур Ø 40 см, общая высота с подвесом и козырьком 90 см (может быть укорочен)

Цоколь / модуль: Вкл. светодиод, 12,7 Вт L90(10k) > 61 000 ч (IES LM-80 / TM-21)

Угол луча: 38°

Цвета света / световой поток по выбору:

2700 Кельвинов теплый белый - 1100 люмен

3000 Кельвинов яркий теплый белый - 1200 люмен

4000 Кельвинов нейтральный белый - 1350 люмен

Абажур(выдувной стеклянный корпус) опционально:

прозрачный

непрозрачный белый матовый

Козырек и монашеский колпак по выбору:

матовый белый (RAL 9016)

серый металлик (DB 702)

черный матовый (RAL 9005)

Подвеска: Прозрачный трос со встроенным тросом для подвеса 2,50 м

Дизайн: Daniel Frey & Martin Wallroth

Описание товара

????????? ? ????????

Выдутый вручную корпус из белого матового стекла "glaskugelleuchte" доступен в 3 вариантах диаметра: 200, 300 и 400 мм и удерживается монашеской шапочкой с порошковым покрытием. Светильник подвешивается на прозрачном тросе со встроенным страховочным тросом.

Светильник "glaskugelleuchte led" в прозрачном, сатинированном или металлизированном исполнении является логическим продолжением классического сферического светильника. Простая форма сочетается с точной, современной светодиодной технологией. Подходит для использования как в домашних условиях, так и в контрактном секторе.

Каждый светильник уникален - внимание на качество стекла

Стекло для стеклянных светильников-шаров MAWA изготавливается вручную по очень сложной технологии триплекс и состоит из трех слоев стекла. Поэтому небольшие отклонения в размерах, толщине стекла или наличие пузырьков воздуха неизбежны (допускается 2,5-3 пузырька диаметром до 5 мм на 50 мм²). Отклонения в диаметре и форме могут также возникать в отверстиях. Эти отклонения являются признаком высокого качества изготовления и не являются основанием для претензий.

О Mawa

MAWA Design была основана в 1977 году Мартином Валлротом. В компании, находившейся тогда в Кройцберге, он разрабатывал и производил предметы для жилых помещений. В последующие годы однопersonальный бизнес расширился и стал профессиональной компанией. В это время разработки MAWA Design часто играли пионерскую роль в формировании идей в области продуктового дизайна. До сих пор исключительное сочетание дизайнерского бюро и мануфактуры существенно способствует успеху компании.

В 1980-е годы понимание и интерес к дизайну стали популярными. Поэтому MAWA Design пошла новыми путями. В сотрудничестве с внешними дизайнерами были разработаны идеи для повседневной жизни и быстро реализованы благодаря гибкой структуре компании. Ассортимент продукции в основном находит своих потребителей в сегменте премиум-класса.

Кроме стандартной программы мануфактуры, конечно, также возможно изготовление специальных изделий по индивидуальным требованиям. Так, были созданы осветительные приборы, например, для Федерального канцлерства, Министерства экономики, дома Корбюзье, театра Максима Горького в Берлине или для Лютеранского дома в Виттенберге. Известные компании, такие как BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony или The Conran Shop, сотрудничают с MAWA Design, когда речь идет о первоклассном освещении. Продукты MAWA, отличающиеся качественными материалами и отличной отделкой, нашли свое место в важных коллекциях музеев по всему миру.

Зеленый свет для дальнейшего роста. Благодаря собственному конструкторскому отделу, исследованиям и разработкам, а также собственной лаборатории света, компания теперь входит в число предпочитаемых партнеров международных специалистов. MAWA design в области объектов, особенно в музеях, библиотеках, сакральных зданиях и исторических памятниках, превратилась из секрета в ведущий бренд с минималистичными осветительными инструментами. Новый брендинг с ярким логотипом отражает широкое значение компании в профессиональном мире. При этом и здесь придерживаются принципа: меньше – значит больше. Итак, в 2017 году название бренда было сокращено до двух слогов – из MAWA Design стало MAWA. Только цвет и отношение остались неизменными зелеными.

Всё о вашей покупке

Кельвин

??????????? ? ??????????

2700 Kelvin 2700	3000 Kelvin 3000	4000 Kelvin 4000
---	---	---

балдахин

 белый	 серый	 черный
---	---	---

Стекло

?????????? ? ?????????



прозрачный



непрозрачный