

?????????? ? ????????

CHRISTOPHER GUY подсвечник CANDLESTICK

Артикул отсутствует: CHG186 / Бренд: [Christopher Guy](#)



1.358,50 €

Обычная цена 1.430,00-€ (Вы экономите 71,50 €)

вкл. 19% НДС. вкл. Доставка

Срок поставки: 3 - 4 месяца

Большой трехногий подсвечник с великолепной ручной резьбой, изгибами и вырезами. Поставляется предварительно просверленным для электрификации по желанию заказчика.

Размеры / Технические характеристики:

Размеры по выбору ок:

ширина 29 см, глубина 29 см, высота 80 см

Ширина 36 см, глубина 36 см, высота 100 см

?????????? ? ????????

Ширина 43 см, глубина 43 см, высота 120 см
Ширина 50 см, глубина 50 см, высота 140 см
Ширина 61см, глубина 61см, высота 170см
Ширина 72 см, глубина 72 см, высота 200 см

Структура: Сертифицированный массив красного дерева, вырезанный вручную

Дополнительная отделка:
Золото 12-го века
Итальянское серебро
Золото эпохи Возрождения

Другие варианты отделки - по запросу!

Производство: Этот предмет изготавливается полностью вручную и является единственным в своем роде.

Доставка: Доставка осуществляется в деревянном ящике сложной формы экспедитором или по запросу нашими квалифицированными грузчиками за дополнительную плату.

Описание товара

Большой трехногий подсвечник с великолепной ручной резьбой, изгибами и вырезами. Поставляется предварительно просверленным для электрификации по желанию заказчика.

Предметы мебели Christopher Guy излучают вневременную красоту и современный стиль в сочетании с классическими ценностями. Все предметы создаются вручную мастерами-ремесленниками из команды Christopher Guy. Изначально известная своей обширной коллекцией витиеватых зеркал, коллекция быстро расширилась и стала включать в себя обивку, стулья, кровати, столы, освещение, декор и аксессуары. Коллекция Christopher Guy занимает лидирующие позиции среди международных дизайнерских брендов.

Christopher Guy Производство

Производство: От идеи до концепции и дизайна, и до самого производства, творения Кристофера, за редким исключением, создаются собственными силами и на собственной мануфактуре на Яве. Там более 1200 лучших в мире мастеров создают каждое изделие в трудоемкой ручной работе.

Виды древесины: Сункай: Этот вид древесины, происходящий из Юго-Восточной Азии, то есть местный, используется преимущественно для производства светлых изделий.

Махагон: Эта древесина используется чаще всего. Ее специально выращивают на плантациях для производства мебели.

Древесина поступает из устойчивого, сертифицированного выращивания.

Лакирование: Финишные покрытия от лидера рынка Sherwin-Williams наносятся на поверхности методом распыления вручную. Исключение составляет финиш French White, который наносится кистью.

?????????? ? ?????????

Металл: Рамы и корпуса сперва грунтуются и герметизируются методом распыления, после чего покрываются серебром или позолачиваются сусальным золотом.

Ткани: Клиенты могут выбирать из более чем 150 видов тканей и кожи. Ткани поставляются от известных итальянских производителей, а шелк — из Китая. Также существует сотрудничество с Alcantara, которая используется преимущественно как обивочная ткань для сидений автомобилей премиум-класса, а также с Kvadrat, очень признанным датским производителем тканей.

о Christopher Guy

Дизайнер и его бренд

Кристофер Гай Харрисон, международно признанный дизайнер, является основателем и генеральным директором премиум-коллекции мебели под брендом «Christopher Guy». Родившийся в Англии, выросший в Испании и Франции, сегодня он путешествует между Лондоном, Сингапуром и США.

Свою страсть к элегантному дизайну Кристофер открыл в 16 лет, когда работал над своим первым строительным проектом вместе со своим испанским отчимом — домом семьи на юге Франции. Когда Кристофер решил создавать эксклюзивную дизайнерскую мебель, у него была четкая цель — создавать уникальные, красивые и декоративные предметы интерьера. За годы ему это удалось особенно удачно, и сегодня его исключительные предметы интерьера привлекают требовательную аудиторию по всему миру.

Развитие

Первые творения Кристофера появились в середине 90-х годов, когда он начал разрабатывать уникальную коллекцию зеркал под брендом Harrison & Gil. Для производства этих великолепных изделий он приобрел значительный участок земли на Яве и начал проектирование и строительство мануфактуры, которая была открыта в 1999 году.

После большого успеха зеркальных рамок была рождена основная философия Christopher Guy — перенести уникальный дизайн на растущий ассортимент роскошных предметов интерьера и декора. В 2007 году компания Harrison & Gil, которая включала как зеркала, так и новую линию мебели, была переименована в Christopher Guy, чтобы предложить полную коллекцию стильной и роскошной мебели под этим брендом.

Сегодня

Сегодня мануфактура Christopher Guy на Яве занимает площадь 10 гектаров и гармонично вписывается в роскошный ландшафт. Архитектурно производственные помещения напоминают огромный, многовековой мавританский замок. Кристофер Гай спроектировал эту исключительную территорию, чтобы отразить свою страсть к дизайну также и в архитектурном стиле.

Тем более удивительно, что за этими weathered фасадами скрывается ультрасовременная мануфактура мирового уровня, которая предоставляет рабочие места для 1 200 лучших мастеров мира, работающих в этой фантастической обстановке.

Шоурумы Christopher Guy вдохновляюще оформлены, чтобы предоставить дизайнерам возможность увидеть «самые удивительные стили жизни в мире». В 2012 году был открыт новый шоурум в Голливуде площадью 1 100 кв.м, а в январе 2013 года — шоурум в Лас-Вегасе в World Market Center площадью 1 200 кв.м. В сентябре 2013 года Кристофер Гай открыл свой шоурум площадью 2 000 кв.м на последнем этаже легендарного New York Design Center.

?????????? ? ????????

Еще одним выдающимся проектом стала реконструкция знаменитого ресторана «The Georgian» в Harrods, Лондон. Более чем 100-летний ресторан был оформлен исключительно мебелью и аксессуарами из коллекции Christopher Guy и вновь открыт в июле 2014 года.

Всё о вашей покупке

Индивидуальные предложения,отображающие наши ценности

Вопросы? Ответы здесь

Доставка, какой она должна быть

Бонусная программа

Актуальные скидки %

Наш шоурум в Рюссельсхайме

Реальные проекты, настоящее качество

Материалы, уход и аксессуары

Доступные опции

Поверхность



12th C. Золото



Итальянское серебро



Золото эпохи Возрождения

Размер

29 x 29 x 80 cm

36 x 36 x 100 cm (+166,00 €)

43 x 43 x 120 cm (+357,00 €)

50 x 50 x 140 cm (+547,00 €)

?????????? ? ?????????

61 x 61 x 170 cm (+2.499,00 €)
72 x 72 x 200 cm (+3.623,00 €)
