

?????????? ? ????????

CHRISTOPHER GUY журнальный столик PARISIAN GRAFFITI Oval

Артикул отсутствует: CHG065 / Бренд: [Christopher Guy](#)



12.820,00 €

вкл. 19% НДС. вкл. Доставка

Срок поставки: 3 - 4 месяца



Размеры / Технические характеристики:

Размеры: ширина 240 см, глубина 112 см, высота 40 см

Структура: литой алюминий

?????????? ? ????????

Столешница: закаленное стекло

Выбор цвета конструкции:

Oro Nero

итальянское серебро

Бронзаж

Белый сатин

Черный сатин

Доставка: Доставка осуществляется в деревянном ящике экспедитором или по запросу нашими квалифицированными грузчиками за дополнительную плату

Описание товара

Манящие изгибы двойных опор этого эффектного кофейного столика дополнены овальной столешницей из закаленного стекла.

Мебель Christopher Guy - это красота, неподвластная времени, современная атмосфера с классическими ценностями, стиль жизни, который будет уместен в любой глобальной обстановке. Все предметы вырезаются и изготавливаются вручную командой мастеров Christopher Guy и предлагают широкий выбор индивидуальных дизайнов. Изначально известная своим широким ассортиментом витиеватых зеркал, коллекция быстро развилась и стала включать в себя обивку, стулья, кровати, столы, освещение и аксессуары, позиционируя бренд в авангарде международного дизайна. Все разнообразные оригинальные проекты Christopher Guy вырезаются вручную и предлагаются в широком диапазоне ручной отделки.

Christopher Guy Производство

Производство: От идеи до концепции и дизайна, и до самого производства, творения Кристофера, за редким исключением, создаются собственными силами и на собственной мануфактуре на Яве. Там более 1200 лучших в мире мастеров создают каждое изделие в трудоемкой ручной работе.

Виды древесины: Сункай: Этот вид древесины, происходящий из Юго-Восточной Азии, то есть местный, используется преимущественно для производства светлых изделий.

Махагон: Эта древесина используется чаще всего. Ее специально выращивают на плантациях для производства мебели.

Древесина поступает из устойчивого, сертифицированного выращивания.

Лакирование: Финишные покрытия от лидера рынка Sherwin-Williams наносятся на поверхности методом распыления вручную. Исключение составляет финиш French White, который наносится кистью.

Металл: Рамы и корпуса сперва грунтуются и герметизируются методом распыления, после чего покрываются серебром или позлачиваются сусальным золотом.

Ткани: Клиенты могут выбирать из более чем 150 видов тканей и кожи. Ткани поставляются от известных итальянских производителей, а шелк — из Китая. Также существует сотрудничество с Alcantara, которая используется преимущественно как обивочная ткань для сидений автомобилей премиум-класса, а также с Kvadrat, очень признанным датским

?????????? ? ?????????

производителем тканей.

о Christopher Guy

Дизайнер и его бренд

Кристофер Гай Харрисон, международно признанный дизайнер, является основателем и генеральным директором премиум-коллекции мебели под брендом «Christopher Guy». Родившийся в Англии, выросший в Испании и Франции, сегодня он путешествует между Лондоном, Сингапуром и США.

Свою страсть к элегантному дизайну Кристофер открыл в 16 лет, когда работал над своим первым строительным проектом вместе со своим испанским отчимом — домом семьи на юге Франции. Когда Кристофер решил создавать эксклюзивную дизайнерскую мебель, у него была четкая цель — создавать уникальные, красивые и декоративные предметы интерьера. За годы ему это удалось особенно удачно, и сегодня его исключительные предметы интерьера привлекают требовательную аудиторию по всему миру.

Развитие

Первые творения Кристофера появились в середине 90-х годов, когда он начал разрабатывать уникальную коллекцию зеркал под брендом Harrison & Gil. Для производства этих великолепных изделий он приобрел значительный участок земли на Яве и начал проектирование и строительство мануфактуры, которая была открыта в 1999 году.

После большого успеха зеркальных рамок была рождена основная философия Christopher Guy — перенести уникальный дизайн на растущий ассортимент роскошных предметов интерьера и декора. В 2007 году компания Harrison & Gil, которая включала как зеркала, так и новую линию мебели, была переименована в Christopher Guy, чтобы предложить полную коллекцию стильной и роскошной мебели под этим брендом.

Сегодня

Сегодня мануфактура Christopher Guy на Яве занимает площадь 10 гектаров и гармонично вписывается в роскошный ландшафт. Архитектурно производственные помещения напоминают огромный, многовековой мавританский замок. Кристофер Гай спроектировал эту исключительную территорию, чтобы отразить свою страсть к дизайну также и в архитектурном стиле.

Тем более удивительно, что за этими weathered фасадами скрывается ультрасовременная мануфактура мирового уровня, которая предоставляет рабочие места для 1 200 лучших мастеров мира, работающих в этой фантастической обстановке.

Шоурумы Christopher Guy вдохновляюще оформлены, чтобы предоставить дизайнерам возможность увидеть «самые удивительные стили жизни в мире». В 2012 году был открыт новый шоурум в Голливуде площадью 1 100 кв.м, а в январе 2013 года — шоурум в Лас-Вегасе в World Market Center площадью 1 200 кв.м. В сентябре 2013 года Кристофер Гай открыл свой шоурум площадью 2 000 кв.м на последнем этаже легендарного New York Design Center.

Еще одним выдающимся проектом стала реконструкция знаменитого ресторана «The Georgian» в Harrods, Лондон. Более чем 100-летний ресторан был оформлен исключительно мебелью и аксессуарами из коллекции Christopher Guy и вновь открыт в июле 2014 года.

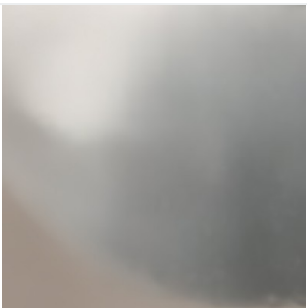
Доступные опции

Поверхность

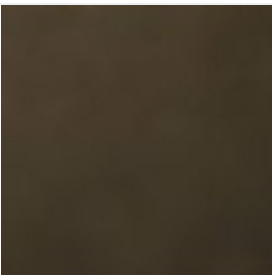
?????????? ? ?????????



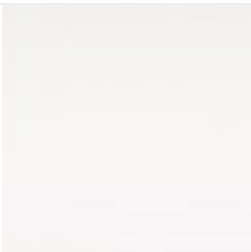
Oro nero



Итальянское серебро



Bronzage



Белый атлас



черный атлас