# CHRISTOPHER GUY туалетный столик AMARANTE

Артикул отсутствует: CHG027 / Бренд: Christopher Guy

**7.923,00 €**

Обычная цена ~~8.340,00 €~~ (Вы экономите 417,00 €)

вкл. 19% НДС. вкл. Доставка

Срок поставки: 3 - 4 месяца

# ?????????? ? ????????

**Размеры / Технические характеристики:**

Приблизительные размеры: ширина 120 см, глубина 50 см, общая высота 138 см

Структура: массив красного дерева

Цвет структуры на выбор: Кокос/черный лак/черное морское серебро, Ява Кафе Лак/черный лак/черное морское серебро, табак, белый лак, черный лак, лак слоновой кости)

Скрещенные задние ножки: обычно покрыты черным лаком

Спинка: Silver Cut в цвете черное морское серебро (пазы в форме вырезов в древесине, контрастирующие по цвету с черным морским серебром)

Особенность: 1 запирающийся ящик

Выбор цветов: См. цветовую палитру

Производство: Данный предмет изготавливается полностью вручную и является единственным в своем роде.

Доставка: Доставка осуществляется в деревянном ящике сложной формы экспедитором или, по желанию, нашими квалифицированными грузчиками за дополнительную плату

**Описание товара**

Характерный крест Кристофера - идеальный контрапункт к тщательно продуманному и изогнутому корпусу этого впечатляющего туалетного столика, который венчает сдержанное овальное зеркало в форме конуса.

**Christopher Guy Производство**

**Производство:** От идеи до концепции и дизайна, и до самого производства, творения Кристофера, за редким исключением, создаются собственными силами и на собственной мануфактуре на Яве. Там более 1200 лучших в мире мастеров создают каждое изделие в трудоемкой ручной работе.

**Виды древесины:** Сункай: Этот вид древесины, происходящий из Юго-Восточной Азии, то есть местный, используется преимущественно для производства светлых изделий.

Махагон: Эта древесина используется чаще всего. Ее специально выращивают на плантациях для производства мебели.

Древесина поступает из устойчивого, сертифицированного выращивания.

**Лакирование:** Финишные покрытия от лидера рынка Sherwin-Williams наносятся на поверхности методом распыления вручную. Исключение составляет финиш French White, который наносится кистью.

# ?????????? ? ????????

**Металл:** Рамы и корпуса сперва грунтуются и герметизируются методом распыления, после чего покрываются серебром или позолачиваются сусальным золотом.

**Ткани:** Клиенты могут выбирать из более чем 150 видов тканей и кожи. Ткани поставляются от известных итальянских производителей, а шелк — из Китая. Также существует сотрудничество с Alcantara, которая используется преимущественно как обивочная ткань для сидений автомобилей премиум-класса, а также с Kvadrat, очень признанным датским производителем тканей.

**о Christopher Guy**

**Дизайнер и его бренд**

Кристофер Гай Харрисон, международно признанный дизайнер, является основателем и генеральным директором премиум-коллекции мебели под брендом «Christopher Guy». Родившийся в Англии, выросший в Испании и Франции, сегодня он путешествует между Лондоном, Сингапуром и США.

Свою страсть к элегантному дизайну Кристофер открыл в 16 лет, когда работал над своим первым строительным проектом вместе со своим испанским отчимом — домом семьи на юге Франции. Когда Кристофер решил создавать эксклюзивную дизайнерскую мебель, у него была четкая цель — создавать уникальные, красивые и декоративные предметы интерьера. За годы ему это удалось особенно удачно, и сегодня его исключительные предметы интерьера привлекают требовательную аудиторию по всему миру.

**Развитие**

Первые творения Кристофера появились в середине 90-х годов, когда он начал разрабатывать уникальную коллекцию зеркал под брендом Harrison & Gil. Для производства этих великолепных изделий он приобрел значительный участок земли на Яве и начал проектирование и строительство мануфактуры, которая была открыта в 1999 году.

После большого успеха зеркальных рамок была рождена основная философия Christopher Guy — перенести уникальный дизайн на растущий ассортимент роскошных предметов интерьера и декора. В 2007 году компания Harrison & Gil, которая включала как зеркала, так и новую линию мебели, была переименована в Christopher Guy, чтобы предложить полную коллекцию стильной и роскошной мебели под этим брендом.

**Сегодня**

Сегодня мануфактура Christopher Guy на Яве занимает площадь 10 гектаров и гармонично вписывается в роскошный ландшафт. Архитектурно производственные помещения напоминают огромный, многовековой мавританский замок. Кристофер Гай спроектировал эту исключительную территорию, чтобы отразить свою страсть к дизайну также и в архитектурном стиле.

Тем более удивительно, что за этими weathered фасадами скрывается ультрасовременная мануфактура мирового уровня, которая предоставляет рабочие места для 1 200 лучших мастеров мира, работающих в этой фантастической обстановке.

Шоурумы Christopher Guy вдохновляюще оформлены, чтобы предоставить дизайнерам возможность увидеть «самые удивительные стили жизни в мире». В 2012 году был открыт новый шоурум в Голливуде площадью 1 100 кв.м, а в январе 2013 года — шоурум в Лас-Вегасе в World Market Center площадью 1 200 кв.м. В сентябре 2013 года Кристофер Гай открыл свой шоурум площадью 2 000 кв.м на последнем этаже легендарного New York Design Center.

# ?????????? ? ????????

Еще одним выдающимся проектом стала реконструкция знаменитого ресторана «The Georgian» в Harrods, Лондон. Более чем 100-летний ресторан был оформлен исключительно мебелью и аксессуарами из коллекции Christopher Guy и вновь открыт в июле 2014 года.

**Всё о вашей покупке**

**Индивидуальные предложения,отображающие наши ценности**

**Вопросы? Ответы здесь**

**Доставка, какой она должна быть**

**Бонусная программа**

**Актуальные скидки %**

**Наш шоурум в Рюссельсхайме**

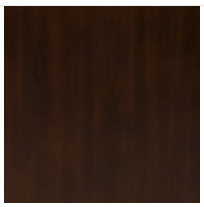
**Реальные проекты, настоящее качество**

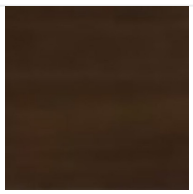
**Материалы, уход и аксессуары**

## Доступные опции

**Поверхность**

Coco


Java Café Varnish


Табак


лакированный белый


Лакированная слоновая кость

Черный лак