

?????????? ? ????????

MAWA DESIGN Напольная лампа BERLINER BRATPFANNE -
Edition Uni

Артикул отсутствует: MAW55 / GTIN: 4059735133879 / Бренд: [Mawa Design](#)



751,50 €

Обычная цена 835,00-€ (Вы экономите 83,50 €)

вкл. 19% НДС. вкл. Доставка

 Срок поставки: 4 - 6 недель

?????????? ? ?????????



Размеры / Технические характеристики:

Приблизительные размеры: абажур Ø 25 см, высота макс. 165 см, ширина до 90 см, в зависимости от регулировки поворотного кронштейна

Источник света: 1 x макс. 100 Вт, E27, A60, класс энергоэффективности от A++ до E

Структура: матовый полированный алюминий

Кабель: текстильный кабель с выключателем 3,70 м от головки лампы (диапазон 2,10 м)

Основание: литое, порошковое покрытие черного цвета

Дизайн: Fridtjof Schliephacke

Поставка: ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ источник света

Описание товара

Классика дизайна "Берлинская сковорода" празднует свое 50-летие!

Ее карьера на сегодняшний день впечатляет. Вначале "берлинской сковороде" тоже пришлось нелегко. Дизайнер Фритьоф Шлифаке смог вдохновить берлинскую сцену только в 1980-х годах, выпустив небольшую серию из 100 светильников в год, самым интересным из которых была их многофункциональность. Будучи узнаваемым символом многих интеллектуалов, он выступал против общества потребления. Значок берлинского стиля с его строгим внешним видом можно увидеть, в частности, в молельной комнате крематория в Берлине-Трептове.

Торшер, разработанный Фритьофом Ф. Шлифаке в 1959 году и получивший название berliner bratpfanne®, был перевыпущен в ограниченном издании тава по случаю 60-летнего юбилея. Серия в бежевом, сером, синем и красном цветах ограничена

?????????? ? ?????????

250 экземплярами. Особенность: индивидуально выгравированное латунное кольцо на патроне лампы с уникальным номером издания.

О Mawa

MAWA Design была основана в 1977 году Мартином Валлротом. В компании, находившейся тогда в Кройцберге, он разрабатывал и производил предметы для жилых помещений. В последующие годы однопersonальный бизнес расширился и стал профессиональной компанией. В это время разработки MAWA Design часто играли пионерскую роль в формировании идей в области продуктового дизайна. До сих пор исключительное сочетание дизайнерского бюро и мануфактуры существенно способствует успеху компании.

В 1980-е годы понимание и интерес к дизайну стали популярными. Поэтому MAWA Design пошла новыми путями. В сотрудничестве с внешними дизайнерами были разработаны идеи для повседневной жизни и быстро реализованы благодаря гибкой структуре компании. Ассортимент продукции в основном находит своих потребителей в сегменте премиум-класса.

Кроме стандартной программы мануфактуры, конечно, также возможно изготовление специальных изделий по индивидуальным требованиям. Так, были созданы осветительные приборы, например, для Федерального канцлерства, Министерства экономики, дома Корбюзье, театра Максима Горького в Берлине или для Лютеранского дома в Виттенберге. Известные компании, такие как BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony или The Conran Shop, сотрудничают с MAWA Design, когда речь идет о первоклассном освещении. Продукты MAWA, отличающиеся качественными материалами и отличной отделкой, нашли свое место в важных коллекциях музеев по всему миру.

Зеленый свет для дальнейшего роста. Благодаря собственному конструкторскому отделу, исследованиям и разработкам, а также собственной лаборатории света, компания теперь входит в число предпочитаемых партнеров международных специалистов. MAWA design в области объектов, особенно в музеях, библиотеках, сакральных зданиях и исторических памятниках, превратилась из секрета в ведущий бренд с минималистичными осветительными инструментами. Новый брендинг с ярким логотипом отражает широкое значение компании в профессиональном мире. При этом и здесь придерживаются принципа: меньше – значит больше. Итак, в 2017 году название бренда было сокращено до двух слогов – из MAWA Design стало MAWA. Только цвет и отношение остались неизменными зелеными.

Всё о вашей покупке

Индивидуальные предложения,отображающие наши ценности

Вопросы? Ответы здесь

Доставка, какой она должна быть

Бонусная программа

Актуальные скидки %

Наш шоурум в Рюссельсхайме

Реальные проекты, настоящее качество

Материалы, уход и аксессуары
