

Informacje o produkcie

MAWA DESIGN Oprawa wisząca - bologna

Nr art: MAW347 / Marka: [Mawa Design](#)



720,00 €

Regularna cena detaliczna 800,00-€ (Oszczędzasz 80,00 €)

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

 Czas dostawy: 3 - 4 Tygodnie



Informacje o produkcie



Seria ta obejmuje również mini lampę wiszącą Bologna i pasującą do niej lampę podłogową.

Wymiary / dane techniczne:

Przybliżone wymiary: Ø klosza 39,8 x 42 cm, całkowita wysokość wraz z zawieszeniem i baldachimem 270 cm (można skrócić)

Gniazdo: E27, maks. 60 W

Źródło światła: LED 7 W, 2700 kelwinów, matowe, z możliwością ściemniania (brak w zestawie)

Klosz: Triplex szkło opal biały mat

Materiał lampy wiszącej: Aluminium i malowany proszkowo mosiądz

Kolor baldachimu opcjonalny:

biały matowy RAL 9016

czarny matowy RAL 9005

Zawieszenie kablowe: Czarny kabel tekstylny

Sterowanie opcjonalne:

Przełączane

Casambi Bluetooth z możliwością ściemniania

Projekt: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Opis produktu

Lampa wisząca Bologna z ekskluzywnej **edycji gangkofner** uosabia design z połowy wieku w najczystszej postaci. Jej obszerna sylwetka latarni jest zarówno imponująca, jak i dyskretna - to propozycja do pomieszczeń, które łączą w sobie architektoniczną przejrzystość i nastrojowe światło. Ręcznie dmuchany szklany korpus jest wytwarzany przy użyciu tradycyjnego procesu triplex, tworząc niezwykle efektowny o miękkim, równomiernym blasku. Każda lampa jest wyjątkowa i ręcznie wykonana, z indywidualnymi cechami, takimi jak drobne pęcherzyki powietrza lub różna grubość szkła - widoczne dowody prawdziwego rzemiosła. Zapętłony kabel tekstylny z wewnętrznym stalowym rdzeniem zapewnia stabilność i bezpieczeństwo, a półprzezroczyste nóżki Makrolon® chronią szkło i ułatwiają czyszczenie. Dzięki systemowi modułowemu oprawę wiszącą Bologna można indywidualnie konfigurować - od koloru szkła, przez kolor zawieszki i daszka, po całkowitą długość. Sprawia to, że jest to wszechstronny obiekt projektowy do prestiżowych obszarów mieszkalnych i kontraktowych, łączący elegancję i funkcjonalność w doskonałej równowadze.

o Mawa

Mawa Design została założona w 1977 roku przez Martina Wallrotha. W firmie, która miała wówczas siedzibę w Kreuzbergu, opracowywał i produkował przedmioty dla

Informacje o produkcji

domu. W kolejnych latach jednoosobowa działalność rozrosła się i stała się profesjonalną firmą. W tym czasie projekty Mawy często odgrywały pionierską rolę w kształtowaniu pomysłów w dziedzinie projektowania produktów. Do dziś niezwykle połączenie biura projektowego i manufaktury znacząco przyczynia się do sukcesu firmy. Lata 80. spopularyzowały zrozumienie i zainteresowanie designem. Mawa Design wkroczyła więc na nowy grunt. We współpracy z zewnętrznymi projektantami tworzone pomysły na produkty codziennego użytku, które szybko realizowano dzięki elastycznej strukturze firmy. Asortyment produktów jest sprzedawany głównie wysokiej klasy detalistom. Oprócz standardowego asortymentu manufaktury, produkty niestandardowe mogą być oczywiście wytwarzane zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami. Na przykład oprawy oświetleniowe zostały wyprodukowane dla Federalnego Urzędu Kanclerskiego, Ministerstwa Gospodarki, Corbusierhaus, Maxim Gorki Theatre w Berlinie i Lutherhaus w Wittenberdze. Renomowane firmy, takie jak BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony i The Conran Shop współpracują z Mawa Design, jeśli chodzi o najwyższej klasy oświetlenie. Produkty Mawa, które charakteryzują się wysokiej jakości materiałami i doskonałym wykonaniem, trafiły do ważnych kolekcji muzealnych na całym świecie. Zielone światło dla dalszego rozwoju. Dzięki własnemu działowi projektowemu, działowi badań i rozwoju, a także własnemu laboratorium oświetleniowemu, firma jest obecnie jednym z preferowanych partnerów aktywnych na arenie międzynarodowej specjalistycznych projektantów. mawa design awansowała z poufnej wskazówki do wiodącej marki w sektorze kontraktowym, zwłaszcza w muzeach, bibliotekach, budynkach sakralnych i zabytkach z minimalistycznymi narzędziami oświetleniowymi. Nowy branding z uderzającym logo odzwierciedla dalekosiężne znaczenie firmy w świecie profesjonalistów. Również w tym przypadku mniej znaczy więcej, jeśli chodzi o design. W 2017 roku nazwa marki została zredukowana do dwóch sylab - mawa design staje się mawa. Tylko kolor i postawa pozostają zielone.

Wszystko o Twoim zakupie

Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

Masz pytania? Oto odpowiedzi

Wysyłka, jak być powinna

Program bonusowy

Aktualne promocje %

Nasz showroom w Rüsselsheim

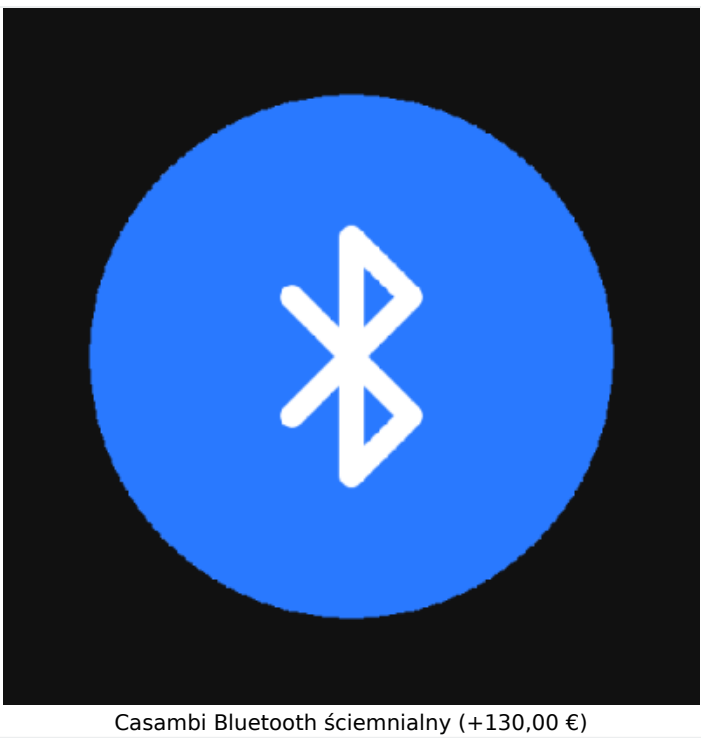
Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

Materiały, pielęgnacja i akcesoria

dostępne opcje

Połączenie

Informacje o produkcie



Daszek + kabel

Informacje o produkcie



biały / czarny



czarny / czarny