

MAWA DESIGN lampa podłogowa HERON

Nr art: MAW272 / GTIN: 4059735134050 / Marka: [Mawa Design](#)



2.160,00 €

Regularna cena detaliczna 2.400,00-€ (Oszczędzasz 240,00 €)

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

 Czas dostawy: 3 - 4 Tygodnie



Informacje o produkcie



Wymiary / dane techniczne:

Przybliżone wymiary: długość 162 cm, wysokość 140 cm, szerokość 31 cm, głowica światła Ø 6 cm, L - 18 cm, możliwość odchylania o $\pm 30^\circ$ i obracania o $\pm 150^\circ$

Źródło światła: moduł LED 12,7 W, L90(10k) > 61 000h (IES LM-80 / TM-21), RA > 90 (typ 92), kąt wiązki 24°

Konstrukcja: aluminium malowane proszkowo

Opcjonalna struktura kolorów:

Niebieski

Szary

czarny

Kolor światła opcjonalny:

2700 Kelwinów

3000 kelwinów

4000 kelwinów

Sterowanie: Możliwość ściemniania za pomocą przełącznika przyciskowego i funkcji pamięci

Kabel: z wtyczką kątową, długość 3,40 m

Funkcja specjalna:

Głowicę można przechylać o $\pm 30^\circ$ i obracać o $\pm 150^\circ$

Oś oprawy można obracać o $\pm 60^\circ$

Wysokość pochylenia maks. 2500 mm, $\pm 83^\circ$

Konstrukcja: Sauerbruch Hutton

Informacje o produkcji

Dostawa: zawiera źródło światła

Opis produktu

Lampa podłogowa Heron marki Sauerbruch Hutton - oświetleniowy akrobata

Lampa podłogowa Heron zachwyca doskonałą równowagą funkcjonalności i designu. Dzięki delikatnemu ramieniu obrotowemu i wyważonej przeciwwadze, stożek światła może być precyzyjnie kontrolowany - zarówno do czytania, pracy, jak i do ukierunkowanego oświetlenia pomieszczenia.

Lekka jak piórko manewrowość ramienia i głowicy oprawy sprawia, że oprawa Heron jest idealnym towarzyszem dla elastycznych wymagań oświetleniowych. Przełącznik przyciskowy z funkcją pamięci zintegrowany z pionowym prętem umożliwia wygodną regulację natężenia światła w zależności od potrzeb.

Zaprojektowana przez Sauerbruch Hutton, zrealizowana z technicznym wyrafinowaniem i jasnym językiem projektowania - oprawa wolnostojąca Heron to coś więcej niż tylko źródło światła: to deklaracja nowoczesnego wzornictwa oświetleniowego.

o Mawa

Mawa Design została założona w 1977 roku przez Martina Wallrotha. W firmie, która miała wówczas siedzibę w Kreuzbergu, opracowywał i produkował przedmioty dla domu. W kolejnych latach jednoosobowa działalność rozrosła się i stała się profesjonalną firmą. W tym czasie projekty Mawy często odgrywały pionierską rolę w kształtowaniu pomysłów w dziedzinie projektowania produktów. Do dziś niezwykle połączenie biura projektowego i manufaktury znacząco przyczynia się do sukcesu firmy. Lata 80. spopularyzowały zrozumienie i zainteresowanie designem. Mawa Design wkroczyła więc na nowy grunt. We współpracy z zewnętrznymi projektantami tworzone pomysły na produkty codziennego użytku, które szybko realizowano dzięki elastycznej strukturze firmy. Asortyment produktów jest sprzedawany głównie wysokiej klasy detalistom. Oprócz standardowego asortymentu manufaktury, produkty niestandardowe mogą być oczywiście wytwarzane zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami. Na przykład oprawy oświetleniowe zostały wyprodukowane dla Federalnego Urzędu Kanclerskiego, Ministerstwa Gospodarki, Corbusierhaus, Maxim Gorki Theatre w Berlinie i Lutherhaus w Wittenberdze. Renomowane firmy, takie jak BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony i The Conran Shop współpracują z Mawa Design, jeśli chodzi o najwyższej klasy oświetlenie. Produkty Mawa, które charakteryzują się wysokiej jakości materiałami i doskonałym wykonaniem, trafiły do ważnych kolekcji muzealnych na całym świecie. Zielone światło dla dalszego rozwoju. Dzięki własnemu działowi projektowemu, działowi badań i rozwoju, a także własnemu laboratorium oświetleniowemu, firma jest obecnie jednym z preferowanych partnerów aktywnych na arenie międzynarodowej specjalistycznych projektantów. mawa design awansowała z poufnej wskazówki do wiodącej marki w sektorze kontraktowym, zwłaszcza w muzeach, bibliotekach, budynkach sakralnych i zabytkach z minimalistycznymi narzędziami oświetleniowymi. Nowy branding z uderzającym logo odzwierciedla dalekosiężne znaczenie firmy w świecie profesjonalistów. Również w tym przypadku mniej znaczy więcej, jeśli chodzi o design. W 2017 roku nazwa marki została zredukowana do dwóch sylab - mawa design staje się mawa. Tylko kolor i postawa pozostają zielone.

Wszystko o Twoim zakupie

Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

Masz pytania? Oto odpowiedzi

Wysyłka, jak być powinna

Program bonusowy

Aktualne promocje %

Nasz showroom w Rüsselsheim

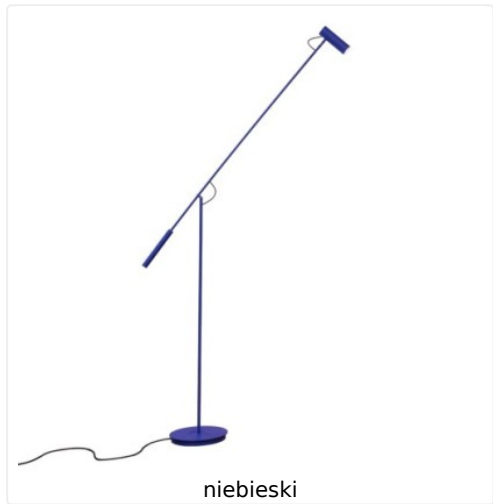
Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

Materiały, pielęgnacja i akcesoria

Informacje o produkcji

dostępne opcje

Kolor ramki



Kelvin

