

Informacje o produkcie

MAWA DESIGN Lampa podłogowa BOLOGNA mini

Nr art: MAW268 / GTIN: 4059735134050 / Marka: [Mawa Design](#)



900,00 €

Regularna cena detaliczna ~~1.000,00 €~~ (Oszczędzasz 100,00 €)

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

 Czas dostawy: 3 - 4 Tygodnie



Informacje o produkcie



Wymiary / dane techniczne:

Przybliżone wymiary: światło z podstawą Ø 31,5 cm, wysokość 39 cm

Gniazdo: E27, maks. 60 W

Źródło światła: LED 8,5 W, 2200 - 2700 Kelwinów, matowe, z możliwością ściemniania (d2w)

Materiał podstawy: aluminium i malowany proszkowo mosiądz

Kabel: Kabel tekstylny z wewnętrznym rdzeniem stalowym

Klosz: Szkło triplex

Projekt: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Dostawa: ZAWIERA żarówkę

Opis produktu

Lampa podłogowa Bologna - edycja Gangkofner

Lampa podłogowa Bologna z edycji Gangkofner łączy w sobie ponadczasowy design, perfekcyjne wykonanie i wyjątkowo ciepły efekt świetlny. Okrągłe, opalowe, białe, matowe szkło o miękkiej sylwetce przypomina unoszący się charakter azjatyckich latarni - lekki, elegancki i jednocześnie uspokajający.

Delikatna żebrowana struktura nadaje światłu dodatkową głębię i wyjątkową estetykę. Zwieńczeniem projektu jest zdejmowana pokrywa wykonana z malowanego proszkowo aluminium ze zintegrowanym pierścieniem ze szkła akrylowego, który chroni wnętrze i stylowo uzupełnia kształt.

W połączeniu ze źródłem światła LED z **technologią dim2warm (E27)**, oprawa zapewnia ciągłe ściemnianie bez migotania. Od jasnego do nastrojowo ciepłego - światło dostosowuje się do każdego nastroju i tworzy przytulną, zachęcającą atmosferę w salonach, częściach wypoczynkowych lub ekskluzywnych obiektach.

Każda oprawa Bologna jest unikalna i wykonana ręcznie w złożonym procesie triplex z trzema warstwami szkła. Niewielkie odchylenia w wymiarach, grubości szkła lub sporadyczne wtrącenia powietrza (2,5-3 na 50 mm) są cechami charakterystycznymi prawdziwego kunsztu dmuchania szkła i podkreślają wysoką jakość.

Ta nowoczesna designerska lampa podłogowa jest nie tylko funkcjonalnym źródłem światła, ale także wyrazistym obiektem stylistycznym do wyrafinowanych wnętrz. Łączy w sobie wyrafinowane rzemiosło z emocjonalnym efektem świetlnym - tworząc wyjątkową atmosferę w każdym pomieszczeniu.

Informacje o produkcji

o Mawa

Mawa Design została założona w 1977 roku przez Martina Wallrotha. W firmie, która miała wówczas siedzibę w Kreuzbergu, opracowywał i produkował przedmioty dla domu. W kolejnych latach jednoosobowa działalność rozrosła się i stała się profesjonalną firmą. W tym czasie projekty Mawy często odgrywały pionierską rolę w kształtowaniu pomysłów w dziedzinie projektowania produktów. Do dziś niezwykle połączenie biura projektowego i manufaktury znacząco przyczynia się do sukcesu firmy. Lata 80. spopularyzowały zrozumienie i zainteresowanie designem. Mawa Design wkroczyła więc na nowy grunt. We współpracy z zewnętrznymi projektantami tworzone pomysły na produkty codziennego użytku, które szybko realizowano dzięki elastycznej strukturze firmy. Asortyment produktów jest sprzedawany głównie wysokiej klasy detalistom. Oprócz standardowego asortymentu manufaktury, produkty niestandardowe mogą być oczywiście wytwarzane zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami. Na przykład oprawy oświetleniowe zostały wyprodukowane dla Federalnego Urzędu Kanclerskiego, Ministerstwa Gospodarki, Corbusierhaus, Maxim Gorki Theatre w Berlinie i Lutherhaus w Wittenberdze. Renomowane firmy, takie jak BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony i The Conran Shop współpracują z Mawa Design, jeśli chodzi o najwyższej klasy oświetlenie. Produkty Mawa, które charakteryzują się wysokiej jakości materiałami i doskonałym wykonaniem, trafiły do ważnych kolekcji muzealnych na całym świecie. Zielone światło dla dalszego rozwoju. Dzięki własnemu działowi projektowemu, działowi badań i rozwoju, a także własnemu laboratorium oświetleniowemu, firma jest obecnie jednym z preferowanych partnerów aktywnych na arenie międzynarodowej specjalistycznych projektantów. mawa design awansowała z poufnej wskazówki do wiodącej marki w sektorze kontraktowym, zwłaszcza w muzeach, bibliotekach, budynkach sakralnych i zabytkach z minimalistycznymi narzędziami oświetleniowymi. Nowy branding z uderzającym logo odzwierciedla dalekosiężne znaczenie firmy w świecie profesjonalistów. Również w tym przypadku mniej znaczy więcej, jeśli chodzi o design. W 2017 roku nazwa marki została zredukowana do dwóch sylab - mawa design staje się mawa. Tylko kolor i postawa pozostają zielone.

Wszystko o Twoim zakupie

Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

Masz pytania? Oto odpowiedzi

Wysyłka, jak być powinna

Program bonusowy

Aktualne promocje %

Nasz showroom w Rüsselsheim

Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

Materiały, pielęgnacja i akcesoria