

## Informacje o produkcie

---

### MAWA DESIGN Lampa wisząca - Vesuvio przezroczysty

Nr art: MAW258 / Marka: [Mawa Design](#)



**458,10 €**

Regularna cena detaliczna 509,00-€ (Oszczędzasz 50,90 €)

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

 Czas dostawy: 3 - 4 Tygodnie



#### Wymiary / dane techniczne:

Przybliżone wymiary: klosz Ø 24 x 29 cm, całkowita wysokość wraz z zawieszeniem i baldachimem 270 cm (można skrócić)

Gniazdo: E27, maks. 60 W

---

# Informacje o produkcie

---

Źródło światła: LED 4,5 W, 2700 kelwinów, przezroczyste, z możliwością ściemniania

Klosz: Korpus z dmuchanego szkła, przezroczysty, błyszczący

Opcjonalny kolor klosza i modułu LED:

biały matowy RAL 9016

czarny matowy RAL 9005

Zawieszenie linkowe: czarne

Sterowanie opcjonalne:

Przełączane

Casambi Bluetooth z możliwością ściemniania

Projekt: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

## Opis produktu

---

Lampa wisząca Vesuvio - rzeźbiarska elegancja z dmuchanego szkła

Lampa wisząca **Vesuvio** z renomowanej edycji **gangkofner** łączy sztukę ręcznie dmuchanego szkła z kultowym **designem** z połowy ubiegłego wieku. Jej lekko stożkowy, otwierający się ku dołowi kształt nadaje jej rzeźbiarską prezencję i elegancko podkreśla światło - miękkie, nastrojowe i wyraziste.

Dmuchany szklany korpus jest tworzony przy użyciu skomplikowanego **procesu triplex** z trzech starannie połączonych warstw szkła. Dzięki temu każda lampa jest wyjątkowa i ma swój charakter - subtelne nieregularności w kolorze, grubości szkła lub pęcherzyki powietrza są dowodem prawdziwego kunsztu.

Stabilność zapewnia **tekstylny kabel ze stalowym rdzeniem**, który jest zakotwiczony w szklanej oprawie i spełnia najwyższe wymagania wizualne i techniczne. Przepuszczające światło **nóżki Makrolon** chronią szkło i ułatwiają jego przenoszenie w celu czyszczenia lub konserwacji.

**Oprawę wiszącą Vesuvio** można indywidualnie skonfigurować - wybierając **kształt, kolor szkła, kolor oprawy wraz z daszkiem** i żadaną **całkowitą długość oprawy**. Idealna dla miłośników designu, architektów i stylowych koncepcji pomieszczeń zarówno prywatnych, jak i komercyjnych.

## o Mawa

---

Mawa Design została założona w 1977 roku przez Martina Wallrotha. W firmie, która miała wówczas siedzibę w Kreuzbergu, opracowywał i produkował przedmioty dla domu. W kolejnych latach jednoosobowa działalność rozrosła się i stała się profesjonalną firmą. W tym czasie projekty Mawy często odgrywały pionierską rolę w kształtowaniu pomysłów w dziedzinie projektowania produktów. Do dziś niezwykle połączenie biura projektowego i manufaktury znacząco przyczynia się do sukcesu firmy. Lata 80. spopularyzowały zrozumienie i zainteresowanie designem. Mawa Design wkroczyła więc na nowy grunt. We współpracy z zewnętrznymi projektantami tworzone pomysły na produkty codziennego użytku, które szybko realizowano dzięki elastycznej strukturze firmy. Asortyment produktów jest sprzedawany głównie wysokiej klasy detalistom. Oprócz standardowego asortymentu manufaktury, produkty niestandardowe mogą być oczywiście wytwarzane zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami. Na przykład oprawy oświetleniowe zostały wyprodukowane dla Federalnego Urzędu Kanclerskiego, Ministerstwa Gospodarki, Corbusierhaus, Maxim Gorki Theatre w Berlinie i Lutherhaus w Wittenberdze. Renomowane firmy, takie jak BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony i The Conran Shop współpracują z Mawa Design, jeśli chodzi o najwyższej klasy oświetlenie. Produkty Mawa, które charakteryzują się wysokiej jakości materiałami i doskonałym wykonaniem, trafiły do ważnych kolekcji muzealnych na całym świecie. Zielone światło dla dalszego rozwoju. Dzięki własnemu działowi projektowemu, działowi badań i rozwoju, a także własnemu laboratorium oświetleniowemu, firma jest obecnie jednym z preferowanych partnerów aktywnych na arenie międzynarodowej

---

# Informacje o produkcji

specjalistycznych projektantów. mawa design awansowała z poufnej wskazówki do wiodącej marki w sektorze kontraktowym, zwłaszcza w muzeach, bibliotekach, budynkach sakralnych i zabytkach z minimalistycznymi narzędziami oświetleniowymi. Nowy branding z uderzającym logo odzwierciedla dalekosiężne znaczenie firmy w świecie profesjonalistów. Również w tym przypadku mniej znaczy więcej, jeśli chodzi o design. W 2017 roku nazwa marki została zredukowana do dwóch sylab - mawa design staje się mawa. Tylko kolor i postawa pozostają zielone.

## Wszystko o Twoim zakupie

### Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

### Masz pytania? Oto odpowiedzi

### Wysyłka, jak być powinna

### Program bonusowy

### Aktualne promocje %

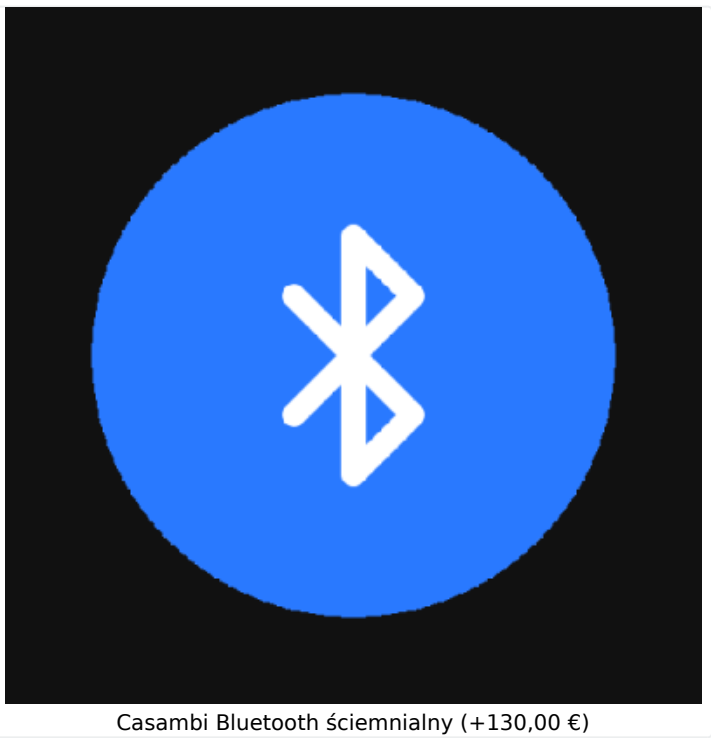
### Nasz showroom w Rüsselsheim

### Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

### Materiały, pielęgnacja i akcesoria

## dostępne opcje

### Połączenie



# Informacje o produkcji

## Daszek + kabel

