

Informacje o produkcie

MAWA DESIGN Lampa wisząca - PISA przezroczysta

Nr art: MAW257 / Marka: [Mawa Design](#)



503,10 €

Regularna cena detaliczna 559,00-€ (Oszczędzasz 55,90 €)

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

 Czas dostawy: 3 - 4 Tygodnie



Informacje o produkcie



Wymiary / dane techniczne:

Przybliżone wymiary: klosz Ø 13,6 x 49 cm, całkowita wysokość wraz z zawieszeniem i baldachimem 290 cm (można skrócić)

Gniazdo: E27, maks. 60 W

Źródło światła: LED 4,5 W, 2700 kelwinów, przezroczyste, ściemniane (dla szkła kryształowego i przydymionego), LED 7 W, 2700 kelwinów matowe, ściemniane (dla szkła triplex)

Klosz: Korpus z dmuchanego szkła, przezroczysty, błyszczący

Opcjonalny kolor klosza i modułu LED:

biały matowy RAL 9016

czarny matowy RAL 9005

Zawieszenie linkowe: czarne

Sterowanie opcjonalne:

Przełączane

Casambi Bluetooth z możliwością ściemniania

Projekt: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Opis produktu

Lampa wisząca Pisa - charakter z połowy wieku w dmuchanym szkłe

Lampa wisząca Pisa z edycji gangkofner to synonim ****ponadczasowej elegancji**** i ****precyzyjnego rzemiosła****. Jej smukły, pionowy kształt został stworzony z ****czterdziestu starannie wyciętych kryształowych pryzmatów****, które w wyrafinowany sposób załamują światło i nadają oprawie architektonicznie wyrazistą sylwetkę.

Informacje o produkcji

Wyprodukowana przy użyciu wyrafinowanego **procesu triplex** - z trzema warstwami szkła, które są ze sobą zharmonizowane - każda oprawa ma **unikalny charakter**. Niewielkie różnice w kolorze, grubości szkła lub małe wtrącenia powietrza są wyrazem tradycyjnej sztuki dmuchania szkła i sprawiają, że każda lampa jest wyjątkowa.

Solidny tekstylny kabel ze stalowym rdzeniem**, bezpiecznie zakotwiczony w szklanej oprawie, zapewnia niezawodne mocowanie i harmonijnie komponuje się z całością. **Odporne na pękanie nóżki z Makrolonu** chronią szkło podczas czyszczenia i ułatwiają zdejmowanie klosza.**

Lampa wisząca Pisa jest **modułowo konfigurowalna**: Wybierz **kształt, kolor szkła, kolor lampy wiszącej wraz z baldachimem** i pożądaną **całkowitą długość lampy wiszącej**, aby idealnie dopasować projekt oświetlenia do swojego pokoju.

o Mawa

Mawa Design została założona w 1977 roku przez Martina Wallrotha. W firmie, która miała wówczas siedzibę w Kreuzbergu, opracowywał i produkował przedmioty dla domu. W kolejnych latach jednoosobowa działalność rozrosła się i stała się profesjonalną firmą. W tym czasie projekty Mawy często odgrywały pionierską rolę w kształtowaniu pomysłów w dziedzinie projektowania produktów. Do dziś niezwykle połączenie biura projektowego i manufaktury znacząco przyczynia się do sukcesu firmy. Lata 80. spopularyzowały zrozumienie i zainteresowanie designem. Mawa Design wkroczyła więc na nowy grunt. We współpracy z zewnętrznymi projektantami tworzone pomysły na produkty codziennego użytku, które szybko realizowano dzięki elastycznej strukturze firmy. Asortyment produktów jest sprzedawany głównie wysokiej klasy detalistom. Oprócz standardowego asortymentu manufaktury, produkty niestandardowe mogą być oczywiście wytwarzane zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami. Na przykład oprawy oświetleniowe zostały wyprodukowane dla Federalnego Urzędu Kanclerskiego, Ministerstwa Gospodarki, Corbusierhaus, Maxim Gorki Theatre w Berlinie i Lutherhaus w Wittenberdze. Renomowane firmy, takie jak BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony i The Conran Shop współpracują z Mawa Design, jeśli chodzi o najwyższej klasy oświetlenie. Produkty Mawa, które charakteryzują się wysokiej jakości materiałami i doskonałym wykonaniem, trafiły do ważnych kolekcji muzealnych na całym świecie. Zielone światło dla dalszego rozwoju. Dzięki własnemu działowi projektowemu, działowi badań i rozwoju, a także własnemu laboratorium oświetleniowemu, firma jest obecnie jednym z preferowanych partnerów aktywnych na arenie międzynarodowej specjalistycznych projektantów. mawa design awansowała z poufnej wskazówki do wiodącej marki w sektorze kontraktowym, zwłaszcza w muzeach, bibliotekach, budynkach sakralnych i zabytkach z minimalistycznymi narzędziami oświetleniowymi. Nowy branding z uderzającym logo odzwierciedla dalekosiężne znaczenie firmy w świecie profesjonalistów. Również w tym przypadku mniej znaczy więcej, jeśli chodzi o design. W 2017 roku nazwa marki została zredukowana do dwóch sylab - mawa design staje się mawa. Tylko kolor i postawa pozostają zielone.

Wszystko o Twoim zakupie

Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

Masz pytania? Oto odpowiedzi

Wysyłka, jak być powinna

Program bonusowy

Aktualne promocje %

Nasz showroom w Rüsselsheim

Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

Materiały, pielęgnacja i akcesoria

dostępne opcje

Połączenie

Informacje o produkcie



biały / czarny



czarny / czarny