

Informacje o produkcie

MAWA DESIGN oprawa wisząca szklana kula oprawa LED KU3

Nr art: MAW150 / GTIN: 4059735143595 / Marka: [Mawa Design](#)



574,06 €

Regularna cena detaliczna 637,84 € (Oszczędzasz 63,78 €)

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

■ Czas dostawy: 3 - 4 Tygodnie

Informacje o produkcie



Wymiary / dane techniczne:

Przybliżone wymiary: Ø klosza 30 cm, całkowita wysokość wraz z zawieszeniem i baldachimem 90 cm (można skrócić)

Gniazdo / moduł: W tym LED, 12,7 W L90(10k) > 61 000h (IES LM-80 / TM-21)

Kąt wiązki: 38°

Kolory światła / strumień świetlny opcjonalnie:

2700 kelwinów ciepła biel - 1100 lumenów

3000 kelwinów jasny ciepły biały - 1200 lumenów

4000 kelwinów neutralna biel - 1350 lumenów

Opcjonalny klosz(korpus z dmuchanego szkła) :

przezroczysty

nieprzezroczysty biały matowy

Daszek i czapka mnicha opcjonalnie:

biały matowy (RAL 9016)

szary metaliczny (DB 702)

czarny matowy (RAL 9005)

Zawieszenie: Przezroczysty przewód ze zintegrowanym przewodem zawieszenia 2,50 m

Projekt: Daniel Frey & Martin Wallroth

Opis produktu

Informacje o produkcji

Ręcznie dmuchany korpus "glaskugelleuchte" z białego, matowego szkła jest dostępny w 3 różnych średnicach: 200, 300 i 400 mm i jest utrzymywany przez malowaną proszkowo czapkę mnicha. Oprawa jest zawieszona na przezroczystym kablu ze zintegrowaną linką zabezpieczającą.

"Glaskugelleuchte led" w wersji przezroczystej, satynowanej lub metalizowanej jest logiczną kontynuacją klasycznej oprawy kulistej. Prosta forma łączy się z precyzyjną, najnowocześniejszą technologią LED. Nadaje się do użytku zarówno w domu, jak i w sektorze kontraktowym.

Każda oprawa jest wyjątkowa - uwaga na temat jakości szkła

Szkło do szklanych lamp kulistych MAWA jest wytwarzane ręcznie w bardzo skomplikowanym procesie triplex i składa się z trzech warstw szkła. Niewielkie odchylenia w wymiarach, grubości szkła lub sporadyczne pęcherzyki powietrza są zatem nieuniknione (2,5-3 pęcherzyki o średnicy do 5 mm na 50 mm² mieszczą się w granicach tolerancji). Odchylenia średnicy i kształtu mogą również występować przy otworach. Odchylenia te są oznaką wysokiej jakości wykonania i nie stanowią podstawy do reklamacji.

o Mawa

Mawa Design została założona w 1977 roku przez Martina Wallrotha. W firmie, która miała wówczas siedzibę w Kreuzbergu, opracowywał i produkował przedmioty dla domu. W kolejnych latach jednoosobowa działalność rozrosła się i stała się profesjonalną firmą. W tym czasie projekty Mawy często odgrywały pionierską rolę w kształtowaniu pomysłów w dziedzinie projektowania produktów. Do dziś niezwykle połączenie biura projektowego i manufaktury znacząco przyczynia się do sukcesu firmy. Lata 80. spopularyzowały zrozumienie i zainteresowanie designem. Mawa Design wkroczyła więc na nowy grunt. We współpracy z zewnętrznymi projektantami tworzone pomysły na produkty codziennego użytku, które szybko realizowano dzięki elastycznej strukturze firmy. Asortyment produktów jest sprzedawany głównie wysokiej klasy detalistom. Oprócz standardowego asortymentu manufaktury, produkty niestandardowe mogą być oczywiście wytwarzane zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami. Na przykład oprawy oświetleniowe zostały wyprodukowane dla Federalnego Urzędu Kanclerskiego, Ministerstwa Gospodarki, Corbusierhaus, Maxim Gorki Theatre w Berlinie i Lutherhaus w Wittenberdze. Renomowane firmy, takie jak BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony i The Conran Shop współpracują z Mawa Design, jeśli chodzi o najwyższej klasy oświetlenie. Produkty Mawa, które charakteryzują się wysokiej jakości materiałami i doskonałym wykonaniem, trafiły do ważnych kolekcji muzealnych na całym świecie. Zielone światło dla dalszego rozwoju. Dzięki własnemu działowi projektowemu, działowi badań i rozwoju, a także własnemu laboratorium oświetleniowemu, firma jest obecnie jednym z preferowanych partnerów aktywnych na arenie międzynarodowej specjalistycznych projektantów. mawa design awansowała z poufnej wskazówki do wiodącej marki w sektorze kontraktowym, zwłaszcza w muzeach, bibliotekach, budynkach sakralnych i zabytkach z minimalistycznymi narzędziami oświetleniowymi. Nowy branding z uderzającym logo odzwierciedla dalekosiężne znaczenie firmy w świecie profesjonalistów. Również w tym przypadku mniej znaczy więcej, jeśli chodzi o design. W 2017 roku nazwa marki została zredukowana do dwóch sylab - mawa design staje się mawa. Tylko kolor i postawa pozostają zielone.

Wszystko o Twoim zakupie

Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

Masz pytania? Oto odpowiedzi

Wysyłka, jak być powinna

Program bonusowy

Aktualne promocje %

Nasz showroom w Rüsselsheim

Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

Materiały, pielęgnacja i akcesoria

dostępne opcje

Połączenie

Informacje o produkcji



Fazy mogą być włączane/wyłączane



Dali z możliwością ściemniania

Kelvin

2700

Kelvin

2700

3000

Kelvin

3000

4000

Kelvin

4000

Baldachim

Informacje o produkcji



biały



szary



czarny

Szkło



czysty



nieprzezroczysty