

MAWA DESIGN Lampa podłogowa BERLINER BRATPFANNE -
Edition Uni

Nr art: MAW55 / GTIN: 4059735133879 / Marka: [Mawa Design](#)



751,50 €

Regularna cena detaliczna 835,00-€ (Oszczędzasz 83,50 €)

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

 Czas dostawy: 4 - 6 Tygodnie

Informacje o produkcji



IP20

Wymiary / dane techniczne:

Przybliżone wymiary: klosz Ø 25 cm, wysokość maks. 165 cm, szerokość do 90 cm, w zależności od regulacji ramienia obrotowego

Źródło światła: 1 x maks. 100 W, E27, A60, klasa efektywności energetycznej od A++ do E

Struktura: matowe polerowane aluminium

Kabel: Kabel tekstylny z wyłącznikiem sznurkowym 3,70 m od głowicy lampy (zasięg 2,10 m)

Podstawa: odlewana, malowana proszkowo na czarno

Projekt: Fridtjof Schliephacke

Dostawa: źródło światła EXCLUSIVE

Opis produktu

Klasyczna "berlińska patelnia" świętuje swoje 50. urodziny!

Jej dotychczasowa kariera jest imponująca. Początki "Berliner Bratpfanne" również nie były łatwe. Projektant Fridtjof Schliephacke był w stanie zainspirować berlińską scenę dopiero w latach 80. dzięki niewielkiej serii 100 lamp rocznie, z których najbardziej ekscytująca była ich wielofunkcyjność. Jako rozpoznawalny symbol wielu intelektualistów sprzeciwiał się społeczeństwu konsumpcyjnemu. Ikone berlińskiego stylu o solidnym wyglądzie można zobaczyć między innymi w sali modlitewnej krematorium w Berlinie-Treptow.

Lampa podłogowa zaprojektowana przez Fridtjofa F. Schliephacke w 1959 roku - zwana berliner bratpfanne© - została ponownie wydana jako limitowana edycja Mawa z okazji 60. rocznicy jej powstania. Edycja w kolorach beżowym, szarym, niebieskim i czerwonym jest ograniczona do 250 sztuk. Cecha szczególna: indywidualnie wygrawerowany mosiężny pierścień na oprawce żarówki z unikalnym numerem edycji.

Informacje o produkcji

o Mawa

Mawa Design została założona w 1977 roku przez Martina Wallrotha. W firmie, która miała wówczas siedzibę w Kreuzbergu, opracowywał i produkował przedmioty dla domu. W kolejnych latach jednoosobowa działalność rozrosła się i stała się profesjonalną firmą. W tym czasie projekty Mawy często odgrywały pionierską rolę w kształtowaniu pomysłów w dziedzinie projektowania produktów. Do dziś niezwykle połączenie biura projektowego i manufaktury znacząco przyczynia się do sukcesu firmy. Lata 80. spopularyzowały zrozumienie i zainteresowanie designem. Mawa Design wkroczyła więc na nowy grunt. We współpracy z zewnętrznymi projektantami tworzone pomysły na produkty codziennego użytku, które szybko realizowano dzięki elastycznej strukturze firmy. Asortyment produktów jest sprzedawany głównie wysokiej klasy detalistom. Oprócz standardowego asortymentu manufaktury, produkty niestandardowe mogą być oczywiście wytwarzane zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami. Na przykład oprawy oświetleniowe zostały wyprodukowane dla Federalnego Urzędu Kanclerskiego, Ministerstwa Gospodarki, Corbusierhaus, Maxim Gorki Theatre w Berlinie i Lutherhaus w Wittenberdze. Renomowane firmy, takie jak BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony i The Conran Shop współpracują z Mawa Design, jeśli chodzi o najwyższej klasy oświetlenie. Produkty Mawa, które charakteryzują się wysokiej jakości materiałami i doskonałym wykonaniem, trafiły do ważnych kolekcji muzealnych na całym świecie. Zielone światło dla dalszego rozwoju. Dzięki własnemu działowi projektowemu, działowi badań i rozwoju, a także własnemu laboratorium oświetleniowemu, firma jest obecnie jednym z preferowanych partnerów aktywnych na arenie międzynarodowej specjalistycznych projektantów. mawa design awansowała z poufnej wskazówki do wiodącej marki w sektorze kontraktowym, zwłaszcza w muzeach, bibliotekach, budynkach sakralnych i zabytkach z minimalistycznymi narzędziami oświetleniowymi. Nowy branding z uderzającym logo odzwierciedla dalekosiężne znaczenie firmy w świecie profesjonalistów. Również w tym przypadku mniej znaczy więcej, jeśli chodzi o design. W 2017 roku nazwa marki została zredukowana do dwóch sylab - mawa design staje się mawa. Tylko kolor i postawa pozostają zielone.

Wszystko o Twoim zakupie

Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

Masz pytania? Oto odpowiedzi

Wysyłka, jak być powinna

Program bonusowy

Aktualne promocje %

Nasz showroom w Rüsselsheim

Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

Materiały, pielęgnacja i akcesoria