

OFFICINA ALESSI serwis do kawy i herbaty SANAA

Nr art: OAL25 / Marka: [Officina Alessi](#)



111.000,00 €

w tym. 19% VAT w tym. Wysyłka

■ Czas dostawy: 6-8 miesięcy



Informacje o produkcji

Wymiary / dane techniczne:

Materiał: srebro próby 925/1000

Zestaw składający się z:

- 1 dzbanek do kawy z podwójnymi ściankami
- 1 dzbanek do kawy
- 1 czajniczek z podwójnymi ściankami
- 1 dzbanek na mleko z podwójnymi ściankami
- 1 cukiernica
- 4 puszki na herbatniki
- 1 taca o średnicy 29 cm

Edycja: ograniczona do 99 sztuk

Rok: 2000

Projekt: SANAA

Uwaga: Zestaw jest wykonywany ręcznie na zamówienie.

"Tea & Coffee Towers"

Projekt "Tea & Coffee Towers", który Alberto Alessi i Alessandro Mendini rozpoczęli w 2002 roku, od dawna cieszy się statusem legendy. Teraz opublikowano trzy nowe wywiady, w których David Chipperfield, Greg Lynn i Gary Chang wyjaśniają, jak to zrobili.

Firmie Alessi zawsze udawało się w szczególny sposób łączyć to, co praktyczne z tym, co modne. Wiele źródeł inspiracji zostało ożywionych, kształty i materiały zostały przemyślane w nowy i nietypowy sposób, aby stworzyć niezwykle produkty. Lista znanych architektów i projektantów, którzy pracują lub pracowali dla Alessi jest odpowiednio długa. Obejmuje ona - by wymienić tylko kilku - od Aldo Rossi, braci Castiglione, Richarda Sapper'a i Enzo Mari po Philippe Starck'a, Bouroullecs i Jaspera Morissona. W ten sposób powstały inkunabuły do codziennego użytku.

Ale to nie wszystko. Jako zwiadowca, Alberto Alessi rozglądał się również w obszarach, które wykraczają poza codzienną praktyczność. Już w 1983 roku, w duchu optymizmu postmodernizmu, projektant Alessandro Mendini opracował wraz z Alberto Alessi projekt "Tea & Coffee Piazza". Dzięki temu projektowi dał impuls do radykalnego podejścia do projektowania srebrnych zestawów do kawy i herbaty, a także do samego projektowania i jego wielu możliwości. Alessi i Mendini byli w stanie zainspirować jedenastu najważniejszych młodych międzynarodowych architektów do analitycznego podejścia do zadania w formie manifestu architektonicznego. Rezultaty były zaskakujące i oryginalne. Wszystkie projekty wystrzyły poczucie konstrukcji, kompozycji i symboliki - czasami z silną szczyptą ironii. Michael Graves zaprojektował dzbany, które wyglądają jak wieże obronne, Charles Jencks zbadał formalny język starożytnych kolumn, a pokrywki dzbanów Aldo Rossiego wyglądają jak spiczaste dwuspadowe dachy. Wszystkie zestawy są zgrupowane razem jako zespół architektoniczny na placu tacowym.

W 2003 roku Alberto Alessi i Alessandro Mendini ponownie podjęli ten pomysł, ponownie mając na uwadze interakcję między dyscyplinami architektury i projektowania. To, co ich teraz interesowało, to związek między tworzeniem na dużą skalę architektury - i

Informacje o produkcji

na małą skalę projektowania. Do udziału w eksperymencie zaproszono cr me de la cr me architektów, takich jak Gary Chang czy David Chipperfield, Morphosis, Greg Lynn czy SANAA. Po raz kolejny obrano nową  cie k  projektowania, w której refleksja nad wlasnym zawodem  aczy się z konkretnym zadaniem. Z projektu wy ni y si  "Alessi Tea & Coffee Towers", w których każdy uczestnik bawi się wymiarami poszczególnych cz ci i kombinacj  różnych funkcji na swój wlasny sposób.

W sumie powstało 31 zestawów do herbaty i kawy, z których każdy jest eleganckim i wyrafinowanym przedmiotem do użytku domowego, a jednocześnie ma   cen  do eksperymentów projektowych, wszystkie pasjanse, które tworzą miejski krajobraz, w którym ciało i przestrzeń odgrywają g wn  rolę.

W ramach wspólpracy między Museo Alessi i Edizioni Corraini wydano dwie p lty DVD z wywiadami na temat projektu "Tea & Coffee Towers", w których niektórzy z zaangażowanych architektów udzielają informacji na temat swoich intencji i podejścia, które wybrali dla swoich "mikro-architektur" i "wielokrotności". Prezentujemy trzy wywiady - wy cznie z Davidem Chipperfieldem, Gregiem Lynnem i Garym Changiem - które powstały we wspólpracy z autork  i re yserk  Ann  Pitscheider.

Jak wy nia David Chipperfield, mniej interesowało go zaprojektowanie zestawu do kawy i herbaty bezpośrednio inspirowanego architektur , ni  przeniesienie procesu projektowania, z którego wy naja się jego budynki, na zadanie projektowe. Jego dwa dzbanki, które postrzega jako pojemniki na płyny, celowo nie mają uchwytów, co nadaje im szczególną jako  haptyczną. Jak powinno wygl da  coś, co zawiera płyn? - i: Co to znaczy wyla  płyn? - to pytania, które przyświecały Chipperfieldowi.

Gary Chang konsekwentnie myśli o budowaniu i projektowaniu jako o procesie wspólpracy. Dlatego też zaobserwowa  lokalną tradycj , a następnie przeni   ją na skalę globalną. W jego "serwisie do herbaty kung fu" każdy element odpowiada cz ci rytuału picia herbaty. Każdy z nich wygląda inaczej, każdym można się bawi , ale żywy proces picia herbaty wy nia się dopiero z interakcji wszystkich z nich.

Greg Lynn przyj   bardzo radykalne podejście. Zainspirowany zaawansowaną technologję, formuje cztery cz ci z tytanu, które tworzą jedno ciało, ale taką grup  lub rodzin . To, co konstruuje, wydaje się organiczne, ekspresyjne i erotyczne w tym samym czasie. Transformacja i interakcja odgrywają kluczową rolę w tworzeniu formy. Lynn bawi się objętością, a taką użytkowaniem i przestrzenią, która jest tworzona i zmienia się w procesie, gdy na końcu z czterech elementów wy nia się rodzaj kwiatu.

Każdy, kto wysłucha trójki architektów i spojrzy na ich zestawy do kawy i herbaty, nie tylko zyska unikalny wgląd w proces projektowania. Za każdym razem jest to również spotkanie z ludzką kreatywnością, jej bogactwem i różnorodnością.

Opis produktu

"Kazuyo Sejima i Ryue Nishizawa po mistrzowsku czerpi  z natury, układają wszystkie elementy zestawu jak w koszu z owocami, który staje się jabłkami, gruszkami i srebrnymi owocami, nieprawdopodobnym koszem wysokiej i subtelnej poezji, która jest jednocześnie intelektualna, kobieca i bajeczna". - A. Mendini, kwiecień 2003 Serwis do kawy i herbaty składający się z imbryka, dzbanka do kawy, dzbanka na mleko, cukiernicy, puszki na słodyczne, tacy. Materiały: srebro 925/1000, srebro 925/1000, podwójne ścianki. Produkcja jest ograniczona do 99 sztuk, plus 3 egzemplarze autorskie.

o Officina Alessi

Kolekcja Officina Alessi zawiera najbardziej wyszukane, wyrafinowane, eksperymentalne i innowacyjne produkty Alessi. Obejmuje również produkty z limitowanych edycji i te, które są dostępne tylko w niewielkich ilościach. Od 1983 roku Alessi prowadzi lini  produktów Officina Alessi, dla której eksperymentalnego projektu Alberto stworzy  projekt „Tea and Coffee Piazza”, dla którego jedenastu znanych architektów, takich jak Robert Venturi, Charles Jencks, Hans Hollein i Richard Meier zaprojektowało limitowane edycje serwisów do herbaty i kawy. Projekt „Tea and Coffee Piazza” „architecture en miniature” (architektura w miniaturze), który

Informacje o produkcji

początkowo został uruchomiony jako kampania reklamowa, przyniósł Alessi międzynarodowe uznanie jako jeden z wiodących przedstawicieli postmodernistycznego designu.

Wszystko o Twoim zakupie

Oferty indywidualne zamiast wojny cenowej

Masz pytania? Oto odpowiedzi

Wysyłka, jak być powinna

Program bonusowy

Aktualne promocje %

Nasz showroom w Rüsselsheim

Prawdziwe projekty, prawdziwa jakość

Materiały, pielęgnacja i akcesoria