Informazioni sul prodotto

MAWA DESIGN Lampada da terra BERLINER BRATPFANNE - Edizione 2 colori

N. art.: MAW249 / GTIN: 4059735133930 / Produttore: Mawa Design



967,50 €

Prezzo al dettaglio regolare ~~1.075,00 €~~ (Risparmia 107,50 €)

incluso 19% IVA incl. Spedizione

Tempi di consegna: 4 - 6 settimane

Informazioni sul prodotto











Dimensioni / Dati tecnici:

Dimensioni approssimative: paralume Ø 25 cm, altezza max. 165 cm, larghezza fino a 90 cm, a seconda della regolazione del braccio orientabile

Sorgente luminosa: 1 x max. 100 watt, E27, A60, classe di efficienza energetica da A++ a E

Struttura: alluminio

Colore della struttura opzionale:
beige
grigio
blu
rosso
beige / nero
grigio / nero
blu / nero
rosso / nero

Informazioni sul prodotto

Base: ghisa, verniciata a polvere nel colore della struttura o nera

Design: Fridtjof Schliephacke

Consegna: illuminante ESCLUSIVO

Descrizione del prodotto

Il classico del design "padella di Berlino" festeggia il suo 50° compleanno!

La sua carriera fino ad oggi è qualcosa di cui essere orgogliosi. Anche la "Berliner Bratpfanne" non ha avuto vita facile all'inizio. Il designer Fridtjof Schliephacke riuscì a ispirare la scena berlinese solo negli anni '80 con una piccola serie di 100 lampade all'anno, entusiasmanti soprattutto per la loro multifunzionalità. Come segno di riconoscimento per molti intellettuali, si opponeva alla società dei consumi. L'icona dello stile berlinese dall'aspetto robusto è visibile, tra l'altro, nella sala di preghiera del crematorio di Berlino-Treptow.

La lampada da terra disegnata da Fridtjof F. Schliephacke nel 1959 - chiamata berliner bratpfanne© - è stata riedita in edizione limitata mawa in occasione del suo 60° anniversario. L'edizione nei colori beige, grigio, blu e rosso è limitata a un totale di 250 pezzi. La particolarità: un anello di ottone inciso individualmente sul portalampada con il numero unico dell'edizione.

Informazioni su Mawa

Mawa Design è stata fondata nel 1977 da Martin Wallroth. Nell'azienda, che all'epoca aveva sede a Kreuzberg, sviluppava e produceva oggetti per la casa. Negli anni successivi, la ditta individuale si espande e si afferma come azienda professionale. In questo periodo, i progetti di Mawa Design assunsero spesso un ruolo pionieristico per le idee formative nel campo del design di prodotto. Ancora oggi, l'insolita combinazione di ufficio di progettazione e produzione contribuisce in modo significativo al successo dell'azienda.

Gli anni Ottanta hanno reso popolare la comprensione e l'interesse per il design. Mawa Design ha quindi aperto nuove strade. In collaborazione con designer esterni, grazie alla struttura flessibile dell'azienda è stato possibile creare e realizzare rapidamente idee di prodotti per la vita quotidiana. La gamma di prodotti trova i suoi clienti soprattutto nel commercio al dettaglio di fascia alta.

Oltre alla gamma di prodotti standard della manifattura, è possibile realizzare progetti speciali in base a specifiche individuali. Ad esempio, sono stati prodotti apparecchi per la Cancelleria Federale, il Ministero dell'Economia, la Casa Corbusier, il Teatro Maxim Gorki di Berlino o per la Casa di Lutero a Wittenberg. Aziende rinomate come BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony o The Conran Shop collaborano con Mawa Design quando si tratta di illuminazione di prima classe. I prodotti Mawa, caratterizzati da materiali di alta qualità e da un'eccellente lavorazione, sono stati inseriti in importanti collezioni di musei di tutto il mondo.

Luce verde per un'ulteriore crescita. Con un proprio reparto di progettazione, ricerca e sviluppo e un proprio laboratorio di illuminazione, l'azienda è oggi uno dei partner privilegiati dei progettisti specializzati attivi a livello internazionale. Nel settore contract, in particolare in musei, biblioteche, edifici sacri e monumenti, mawa design è passato dall'essere un suggerimento per addetti ai lavori a un marchio leader con strumenti di illuminazione minimalisti. Un nuovo marchio con un logo di grande impatto riflette l'importanza dell'azienda nel mondo professionale. Anche in questo caso, per il design vale quanto segue: meno è meglio. E così nel 2017 il nome del marchio si riduce a due sillabe: mawa design diventa mawa. Solo il colore e l'atteggiamento rimangono invariati, di colore verde.

Tutto sul tuo acquisto

Informazioni sul prodotto

Offerte personali invece di battaglie sui prezzi

Domande? Qui trovate le risposte

Spedizione come dovrebbe essere

Programma bonus

Offerte e promozioni attuali

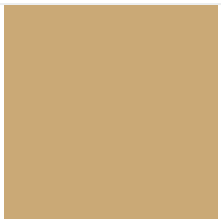
Il nostro showroom a Rüsselsheim

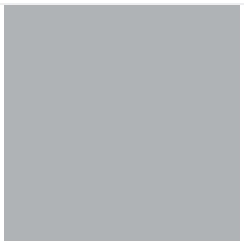
Progetti veri, qualità autentica

Materiali, cura e accessori

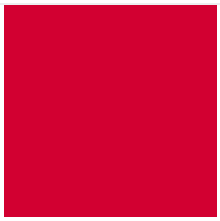
opzioni disponibili

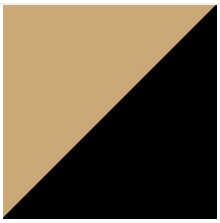
Colore

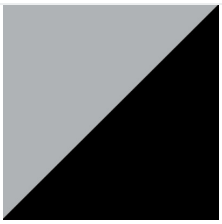

beige

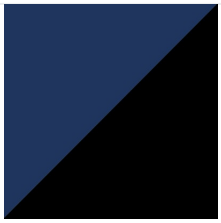

grigio


blu


rosso


beige / nero


grigio / nero


blu / nero


rot / schwarz