

Informazioni sul prodotto

MAWA DESIGN Lampada da terra BERLINER BRATPFANNE - Edizione Uni

N. art.: MAW55 / GTIN: 4059735133879 / Produttore: [Mawa Design](#)



751,50 €

Prezzo al dettaglio regolare ~~835,00-€~~ (Risparmia 83,50 €)

incluso 19% IVA incl. Spedizione

 Tempi di consegna: 4 - 6 settimane

Informazioni sul prodotto



Classe di protezione:

Dimensioni / Dati tecnici:

Dimensioni approssimative: paralume Ø 25 cm, altezza max. 165 cm, larghezza fino a 90 cm, a seconda della regolazione del braccio orientabile

Sorgente luminosa: 1 x max. 100 watt, E27, A60, classe di efficienza energetica da A++ a E

Struttura: alluminio lucidato opaco

Cavo: cavo tessile con interruttore a cavo a 3,70 m dal corpo lampada (portata 2,10 m)

Base: in fusione, verniciata a polvere in nero

Design: Fridtjof Schliephacke

Fornitura: sorgente luminosa ESCLUSIVA

Descrizione del prodotto

Il classico del design "padella di Berlino" compie 50 anni!

La sua carriera fino ad oggi è impressionante. Anche la "Berliner Bratpfanne" non ha avuto vita facile all'inizio. Il designer Fridtjof Schliephacke riuscì a ispirare la scena berlinese solo negli anni '80 con una piccola serie di 100 luci all'anno, la cui caratteristica più entusiasmante era la multifunzionalità. Come simbolo riconoscibile di molti intellettuali, si opponeva alla società dei consumi. L'icona dello stile berlinese, con il suo aspetto robusto, è visibile, tra l'altro, nella sala di preghiera del crematorio di Berlino-Treptow.

La lampada da terra disegnata da Fridtjof F. Schliephacke nel 1959 - chiamata berliner bratpfanne© - è stata riedita in edizione limitata mawa in occasione del suo 60° anniversario. L'edizione nei colori beige, grigio, blu e rosso è limitata a un totale di 250 pezzi. La particolarità: un anello di ottone inciso individualmente sul portalamppada con il numero unico dell'edizione.

Informazioni sul prodotto

Informazioni su Mawa

Mawa Design è stata fondata nel 1977 da Martin Wallroth. Nell'azienda, che all'epoca aveva sede a Kreuzberg, sviluppava e produceva oggetti per la casa. Negli anni successivi, la ditta individuale si espande e si afferma come azienda professionale. In questo periodo, i progetti di Mawa Design assunsero spesso un ruolo pionieristico per le idee formative nel campo del design di prodotto. Ancora oggi, l'insolita combinazione di ufficio di progettazione e produzione contribuisce in modo significativo al successo dell'azienda.

Gli anni Ottanta hanno reso popolare la comprensione e l'interesse per il design. Mawa Design ha quindi aperto nuove strade. In collaborazione con designer esterni, grazie alla struttura flessibile dell'azienda è stato possibile creare e realizzare rapidamente idee di prodotti per la vita quotidiana. La gamma di prodotti trova i suoi clienti soprattutto nel commercio al dettaglio di fascia alta.

Oltre alla gamma di prodotti standard della manifattura, è possibile realizzare progetti speciali in base a specifiche individuali. Ad esempio, sono stati prodotti apparecchi per la Cancelleria Federale, il Ministero dell'Economia, la Casa Corbusier, il Teatro Maxim Gorki di Berlino o per la Casa di Lutero a Wittenberg. Aziende rinomate come BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony o The Conran Shop collaborano con Mawa Design quando si tratta di illuminazione di prima classe. I prodotti Mawa, caratterizzati da materiali di alta qualità e da un'eccellente lavorazione, sono stati inseriti in importanti collezioni di musei di tutto il mondo.

Luce verde per un'ulteriore crescita. Con un proprio reparto di progettazione, ricerca e sviluppo e un proprio laboratorio di illuminazione, l'azienda è oggi uno dei partner privilegiati dei progettisti specializzati attivi a livello internazionale. Nel settore contract, in particolare in musei, biblioteche, edifici sacri e monumenti, mawa design è passato dall'essere un suggerimento per addetti ai lavori a un marchio leader con strumenti di illuminazione minimalisti. Un nuovo marchio con un logo di grande impatto riflette l'importanza dell'azienda nel mondo professionale. Anche in questo caso, per il design vale quanto segue: meno è meglio. E così nel 2017 il nome del marchio si riduce a due sillabe: mawa design diventa mawa. Solo il colore e l'atteggiamento rimangono invariati, di colore verde.

Tutto sul tuo acquisto

Offerte personali invece di battaglie sui prezzi

Domande? Qui trovate le risposte

Spedizione come dovrebbe essere

Programma bonus

Offerte e promozioni attuali

Il nostro showroom a Rüsselsheim

Progetti veri, qualità autentica

Materiali, cura e accessori
