

Information sur le produit

MAWA DESIGN Lampadaire HERON

Numéro d'article : MAW272 / GTIN : 4059735134050 / Fabricants: [Mawa Design](#)

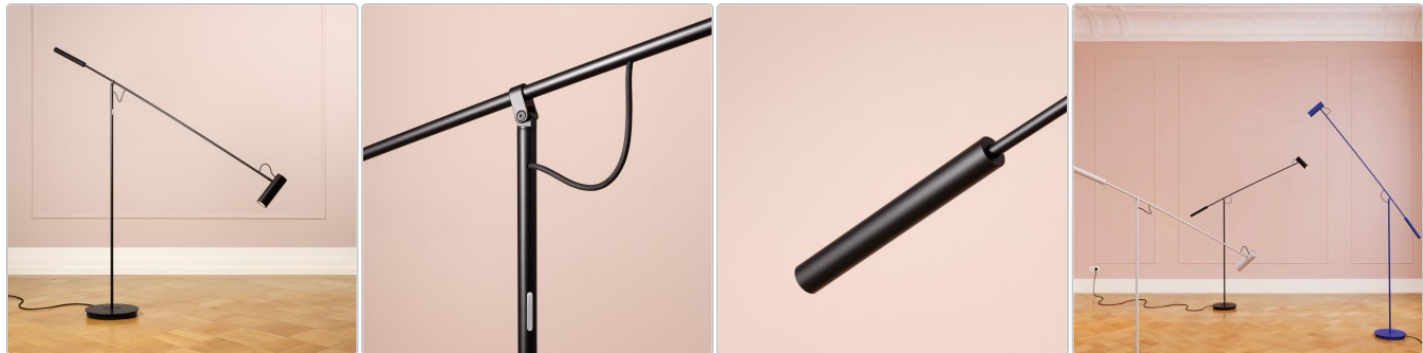


2.160,00 €

Prix de vente régulier 2.400,00-€ (Vous économisez 240,00 €)

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

 Délai de livraison : 3 - 4 semaines



Information sur le produit



 Classe de protection: Sources lumineuses:

Dimensions / données techniques :

Dimensions approximatives : longueur 162cm, hauteur 140cm, largeur 31cm, tête lumineuse Ø 6cm, L - 18cm, inclinable de $\pm 30^\circ$ et orientable de $\pm 150^\circ$.

Source lumineuse : module LED 12,7 watts, L90(10k) > 61.000h (IES LM-80 / TM-21), RA > 90 (type 92), angle de rayonnement 24

Structure : aluminium revêtu par poudre

Couleur de la structure au choix :

Bleu
Gris
Noir

Couleur de la lumière au choix :

2700 Kelvin
3000 Kelvin
4000 Kelvin

Commande : gradable avec interrupteur à touche et fonction mémoire

Câble : avec fiche coudée, longueur 3,40 m

Particularité :

Tête inclinable de $\pm 30^\circ$ et orientable de $\pm 150^\circ$.
Axe du luminaire orientable de $\pm 60^\circ$.
Hauteur d'inclinaison max. 2500 mm, $\pm 83^\circ$.

Design : Sauerbruch Hutton

Livraison : avec ampoules incluses

Information sur le produit

Description du produit

Lampadaire Heron de Sauerbruch Hutton - l'acrobate de la lumière

Le lampadaire Heron convainc par un équilibre parfait entre fonctionnalité et design. Avec son bras pivotant filigrane et son contrepoids équilibré, le faisceau lumineux peut être dirigé avec précision - que ce soit pour lire, travailler ou pour une mise en scène ciblée de la pièce.

La mobilité légère comme une plume du bras et de la tête de la lampe fait du luminaire Heron le compagnon idéal pour les besoins d'éclairage flexibles. L'interrupteur à bouton-poussoir intégré dans la tige verticale et doté d'une fonction de mémoire permet d'adapter confortablement l'intensité lumineuse - selon les souhaits de chacun.

Design de Sauerbruch Hutton, mis en œuvre avec un raffinement technique et un langage des formes clair - le lampadaire Heron est plus qu'une source de lumière : c'est une déclaration pour un design d'éclairage moderne.

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.

Tout sur votre achat

Information sur le produit

Offres personnalisées au lieu de guerres de prix

Des questions ? Nous avons les réponses

Livraison comme il se doit

Programme de bonus

Offres & Promotions actuelles

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité authentique

Matériaux, entretien & accessoires

options disponibles

Couleur du cadre



Kelvin

Information sur le produit

2700 Kelvin 2700	3000 Kelvin 3000	4000 Kelvin 4000
---	---	---