Information sur le produit

MAWA DESIGN Lampe de sol BOLOGNA mini

Numéro d'article : MAW268 / GTIN : 4059735134050 / Fabricants: Mawa Design

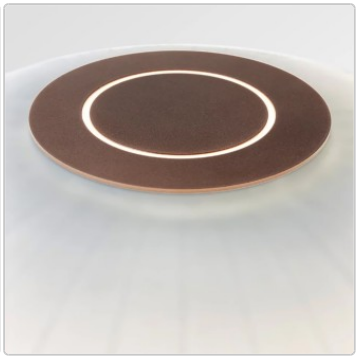


900,00 €

Prix de vente régulier ~~1.000,00 €~~ (Vous économisez 100,00 €)

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

Délai de livraison : 3 - 4 semaines



Information sur le produit



Dimensions / données techniques :

Dimensions approximatives : lampe avec pied Ø 31,5cm, hauteur 39cm

Douille : E27, max. 60 watts

Source lumineuse : LED 8,5 Watt, 2200 - 2700 Kelvin, mat, dimmable (d2w)

Matériau du pied: aluminium et laiton revêtu par poudre

Câble : Câble textile avec âme en acier à l'intérieur

Abat-jour : Verre triplex

Design : Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Livraison : livrée AVEC les ampoules

Description du produit

Lampe de sol Bologna - Gangkofner-Edition

Le lampadaire Bologna de l'édition Gangkofner allie un design intemporel, une perfection artisanale et un effet lumineux exceptionnellement chaleureux. Son verre rond blanc opalin dépoli rappelle, avec sa silhouette douce, le caractère flottant des lampions asiatiques - à la fois léger, élégant et apaisant.

La fine structure nervurée confère au luminaire une profondeur supplémentaire et une esthétique particulière. Le design est couronné par un couvercle amovible en aluminium thermolaqué avec un anneau en verre acrylique intégré qui protège l'intérieur et termine la forme avec style.

En combinaison avec une ampoule LED dotée de **la technologie dim2warm (E27)**, le luminaire assure une gradation en continu et sans scintillement. De claire à chaude et atmosphérique, la lumière s'adapte à chaque humeur et crée une atmosphère confortable et accueillante dans les pièces d'habitation, les espaces lounge ou les objets exclusifs.

Chaque luminaire Bologna est une pièce unique, fabriquée à la main selon un procédé triplex complexe avec trois couches de verre. Les légères variations de dimensions, d'épaisseur du verre ou les quelques inclusions d'air (2,5-3 sur 50 mm) sont des caractéristiques du véritable art du soufflage du verre et soulignent la haute qualité.

Ce luminaire de sol au design moderne n'est pas seulement une source de lumière fonctionnelle, mais aussi un objet de style expressif pour les intérieurs exigeants. Elle allie le raffinement artisanal à l'effet émotionnel de la lumière - et crée ainsi une atmosphère particulière dans chaque pièce.

Information sur le produit

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.

Tout sur votre achat

Offres personnalisées au lieu de guerres de prix

Des questions ? Nous avons les réponses

Livraison comme il se doit

Programme de bonus

Offres & Promotions actuelles

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité authentique

Matériaux, entretien & accessoires