Information sur le produit

MAWA DESIGN Spot encastré SEVENTIES se-31

Numéro d'article : MAW223 / GTIN : 4059735077425 / Fabricants: Mawa Design





415,80 €

Prix de vente régulier ~~462,00 €~~ (Vous économisez 46,20 €)

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

Délai de livraison : 4 - 6 semaines

Information sur le produit



Dimensions / données techniques :

Dimensions environ : Ø 9cm, longueur 11,9cm

Source lumineuse : LED 2600 lm, 26 watts, durée de vie de la LED > 55000 heures.

Couleur de lumière (Kelvin) au choix :
2700 blanc chaud
3000 blanc chaud lumineux
4000 blanc neutre

Angle de rayonnement au choix :
11° = spot
13° = spot
20° = medium
30° = flood
40° = flood
52° = flood

Indice de rendu des couleurs : Ra > 95 (typ. 97)

Commande au choix :
Pas d'appareillage
DALI gradable (boîtier plus long de 30mm) Câble d'alimentation à 4 ou 5 fils (ligne de commande) nécessaire.
Casambi Bluetooth gradable. Commande de l'éclairage via app.(câble d'alimentation 3 fils)

Particularité :
Testé par DEKRA
Équipé en standard d'un adaptateur EUTRAC pour rail électrique triphasé
Projecteur pivotant à 350° et inclinable à 90
Compatible HDTV
Sans scintillement
Très bonne efficacité (lm LED)

Accessoires disponibles :
Verre borosilicaté transparent - utilisé pour un éclairage optimal des images et pour mettre des accents ponctuels.
Lentille sculpturale (répartition ovale de la lumière)
Clapet anti-éblouissement (spécialement conçu pour les musées et les galeries.)
Grille en nid d'abeille (pour supprimer l'éblouissement latéral du projecteur)
Réflecteurs (réflecteurs haute performance de 16° - 22° - et 30°)

Information sur le produit

Obturateurs (pour réduire la lumière diffuse et les reflets) de 30 mm ou 90 mm de long (couleur extérieure identique à celle du projecteur).
Ventouse : pour changer la lentille sans outils (si la lentille doit être changée ultérieurement pour un autre angle de rayonnement)

Description du produit

High CRI Ra > 95 (typ. 97) est le nouveau standard.

Série seventies 70's - Le concentré de puissance parmi les séries de luminaires répond aux exigences les plus élevées en matière d'éclairage, avec un volume de construction réduit et sans vis apparentes.

seventies 70 's - discret et intemporel, notre seventies s'intègre dans tous les intérieurs et convainc non seulement par ses valeurs extérieures, mais aussi par ses valeurs intérieures. Les luminaires de cette série allient performance et dimensions compactes. Des surfaces de haute qualité soulignent l'exigence de clarté formelle, qui se reflète même au dos des luminaires. La perfection jusque dans les détails, de l'articulation puriste à la précision des fentes, complète la conception.

Avec cette puissance d'éclairage volumétrique, Mawa pose de nouveaux jalons pour l'éclairage de qualité et la mise en scène d'objets dans les musées et les magasins. Le corps de refroidissement est relié par adhérence au boîtier ; la surface de refroidissement est ainsi augmentée et assure un rapport masse-surface-refroidissement optimal. Trois réflecteurs haute performance de 16°, 22° et 30° avec un rendement de 90% sont disponibles. Grâce à la technique protégée de Mawa, ceux-ci peuvent être changés au moyen d'une ventouse en verre.

L'anneau de fixation est livré en standard en noir pour le RAL 9005 noir mat et en argent pour le RAL 9016 blanc mat. L'anneau à ressort est livré en standard en noir anodisé pour le RAL 9005 noir mat et en argent pour le RAL 9016 blanc mat.

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Information sur le produit

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.

Tout sur votre achat

Offres personnalisées au lieu de guerres de prix

Des questions ? Nous avons les réponses

Livraison comme il se doit

Programme de bonus

Offres & Promotions actuelles

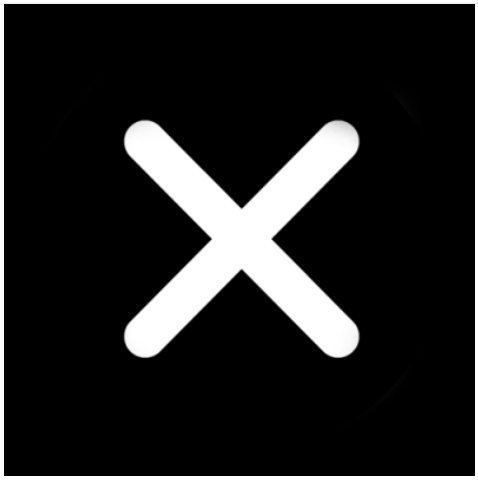
Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité authentique

Matériaux, entretien & accessoires

options disponibles

Connexion



sans convertisseur



Dali à intensité variable (+45,00 €)

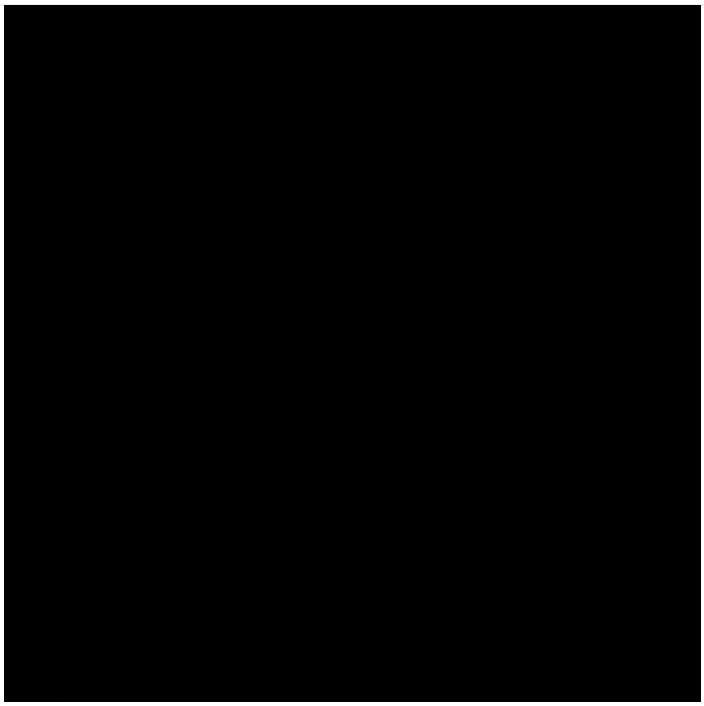


Casambi Bluetooth à intensité variable (+140,00 €)

Information sur le produit

Couleur

RAL 9016 blanc



RAL 9005 noir mat

Kelvin



2700



3000



4000

Angle faisceau

Information sur le produit



11°



13°



17°



26°



37°



47°

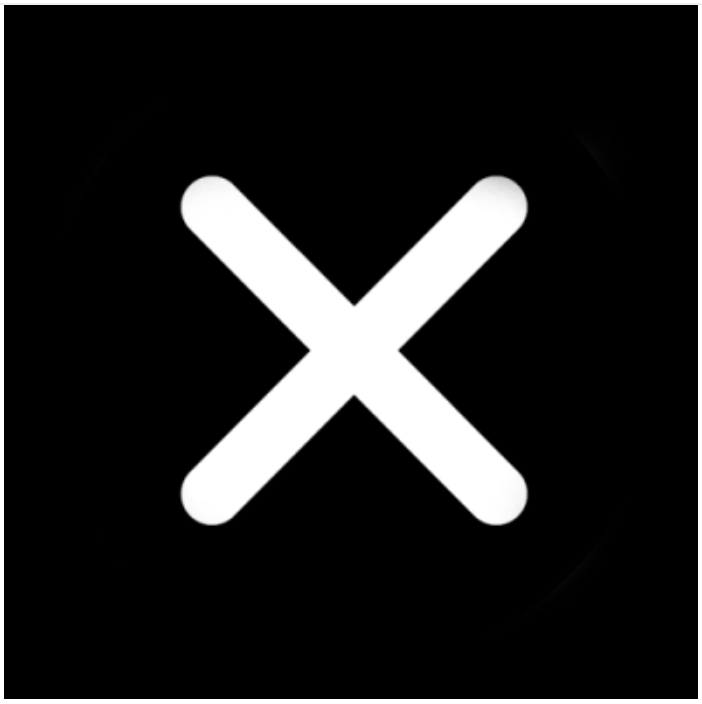
Verre en borosilicate


sans


clair (+18,00 €)

Lentille sculpturale

Information sur le produit



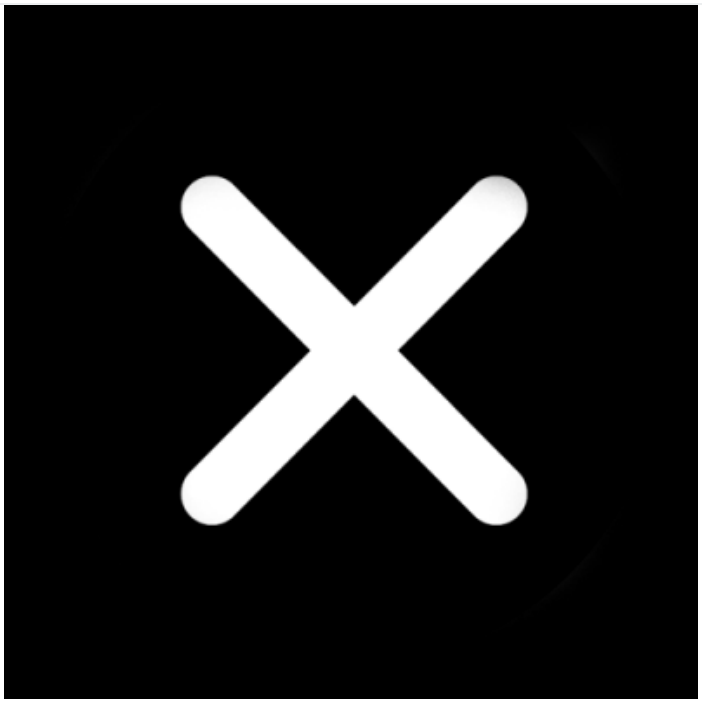
sans



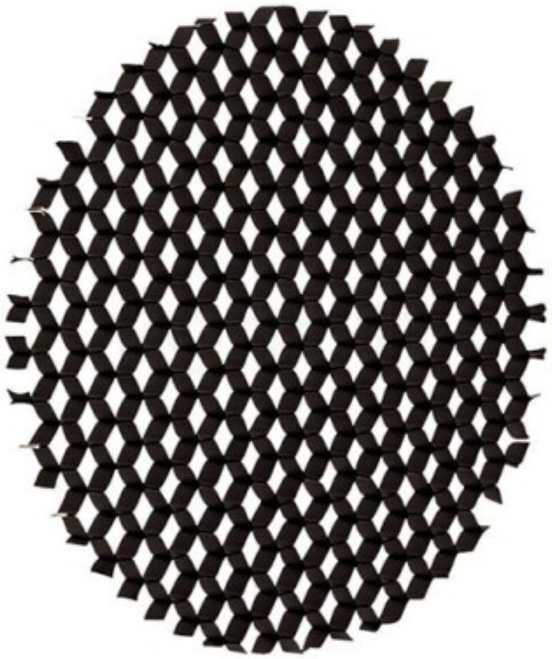
y compris (+29,00 €)

Nid d’abeille

Information sur le produit

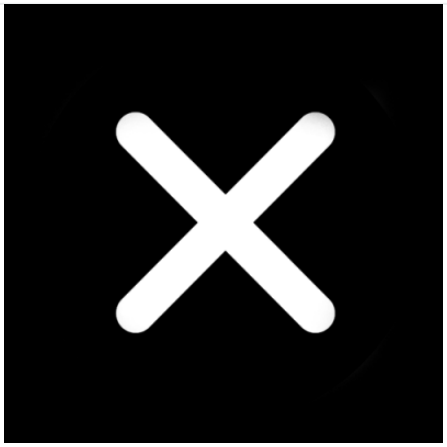


sans



noir (+22,00 €)

Obturateur



sans



30mm (+100,00 €)



90mm (+110,00 €)

Clapet anti-éblouissement

Information sur le produit



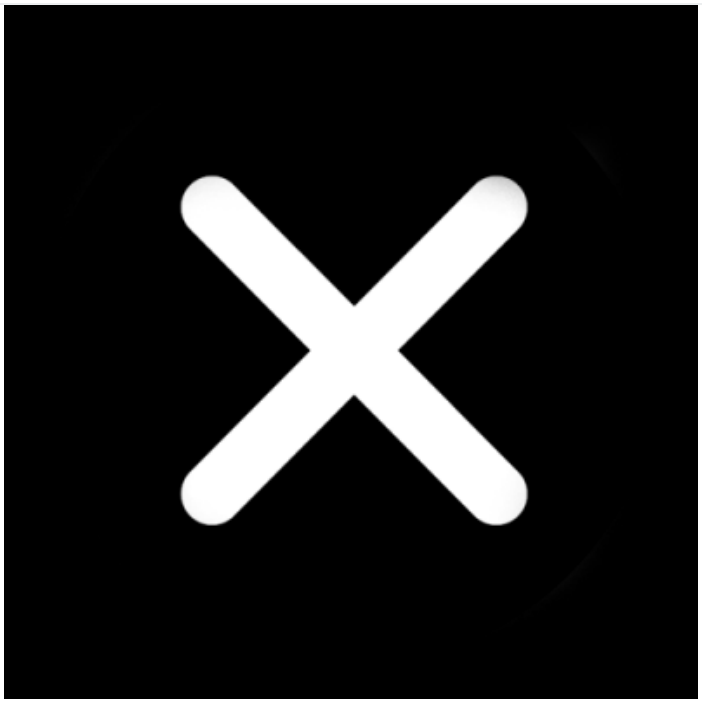
sans



Porte-accessoires + volet d'obturation (+100,00 €)

Ventouses

Information sur le produit

	
sans	oui (+11,00 €)