Information sur le produit

MAWA DESIGN Lampadaire PURE 2

Numéro d'article : MAW147 / GTIN : 4059735134050 / Fabricants: Mawa Design











540,00 €

Prix de vente régulier ~~600,00 €~~ (Vous économisez 60,00 €)

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

Délai de livraison : 3 - 4 semaines

Information sur le produit





Dimensions / données techniques :

Dimensions approximatives : pied Ø 25cm, hauteur 122cm, tête lumineuse Ø 10cm

Source lumineuse : module LED 11 watts, 2700 Kelvin, RA > 90 (type 92), angle de rayonnement 38° (variateur intégré)

Structure : boîtier en aluminium revêtu par poudre

Articulations : Chromé

Particularité :
Tête pivotante sur 360° et inclinable sur 90°.
luminaire réglable sur 22°.
câble tressé noir de 2 mètres 2,37 m (0,40 m jusqu'au pilote, 1,85 m du pilote)
diffuseur en verre borosilicaté dépoli

Design : Marco Schölzel

Information sur le produit

Livraison : avec ampoules incluses

Description du produit

LAMPADAIRE PURE 2

Pure avec une nouvelle tête d'éclairage qui possède non seulement une LED plus puissante, mais aussi un design plus clair et plus calme. Grâce à sa construction particulière, celle-ci a une excellente capacité de refroidissement. Grâce au large angle de rayonnement, une large zone est éclairée de manière uniforme, même juste au-dessus du plan de travail.

Des articulations chromées spécialement conçues assurent une flexibilité maximale. Même après des heures d'utilisation, le cône lumineux est réglable grâce à la poignée spéciale chromée, car l'anneau autour de la tête intérieure de la lampe reste agréablement froid. Dans la partie supérieure de la tige du luminaire est intégré un interrupteur à bouton-poussoir dimmable avec fonction mémoire. La tête du luminaire peut être tournée à 360° et orientée à 90°, la tige du luminaire est réglable à 22°.

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.

Tout sur votre achat

Information sur le produit

Offres personnalisées au lieu de guerres de prix

Des questions ? Nous avons les réponses

Livraison comme il se doit

Programme de bonus

Offres & Promotions actuelles

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité authentique

Matériaux, entretien & accessoires

options disponibles

MAWA Couleur



RAL 9016 blanc mat



RAL 9005 noir mat



argent sablé



RAL 7012 gris basalte mat