Information sur le produit

MAWA DESIGN Lampadaire BERLINER BRATPFANNE - Edition Uni

Numéro d'article : MAW55 / GTIN : 4059735133879 / Fabricants: Mawa Design



751,50 €

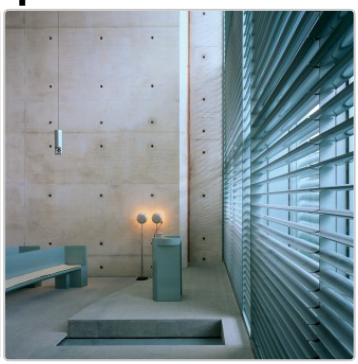
Prix de vente régulier ~~835,00 €~~ (Vous économisez 83,50 €)

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

Délai de livraison : 4 - 6 semaines

Information sur le produit







Dimensions / données techniques :

Dimensions env : Abat-jour Ø 25cm, hauteur max. 165cm, largeur jusqu'à 90cm, selon le réglage du bras pivotant

Ampoule : 1 x max. 100 watts, E27, A60, classe d'efficacité énergétique A++ à E

Structure : aluminium brossé mat

Câble : câble textile avec interrupteur à cordon 3,70 m à partir de la tête du luminaire (portée 2,10 m)

Pied : fonte, revêtement par poudre noir

Design : Fridtjof Schliephacke

Livraison : ampoules EXCLUSIVES

Description du produit

Le classique du design "poêle à frire berlinoise" fête son 50e anniversaire !

Son parcours jusqu'à présent est impressionnant. La "poêle à frire berlinoise" n'a pas non plus eu la vie facile au début. Ce n'est que dans les années 80 que le designer Fridtjof Schliephacke a pu enthousiasmer la scène berlinoise avec une petite série de 100 luminaires par an, ce qui est particulièrement intéressant : leur multifonctionnalité. Signe distinctif de nombreux intellectuels, elle était hostile à la société de consommation. Cette icône du style berlinois à l'apparence robuste est notamment exposée dans la salle de recueillement du crématorium de Berlin-Treptow.

Le lampadaire conçu en 1959 par Fridtjof F. Schliephacke - appelé berliner bratpfanne© - a été réédité en édition limitée mawa à l'occasion de son 60e anniversaire. L'édition dans les couleurs beige, gris, bleu et rouge est limitée à 250 exemplaires au total. La particularité : un anneau en laiton gravé individuellement sur la douille de la lampe avec le numéro unique de l'édition.

Information sur le produit

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.

Tout sur votre achat

Offres personnalisées au lieu de guerres de prix

Des questions ? Nous avons les réponses

Livraison comme il se doit

Programme de bonus

Offres & Promotions actuelles

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité authentique

Matériaux, entretien & accessoires