

Information sur le produit

MAWA DESIGN Lampe suspendue boule de verre 4S

Numéro d'article : MAW52 / GTIN : 4059735143618 / Fabricants: [Mawa Design](#)



Fin de série

295,00 €

Prix de vente régulier ~~320,00 €~~ (Vous économisez 25,00 €)

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

 Disponible immédiatement

1 en stock



Classe de protection:

Dimensions / données techniques :

Dimensions approximatives : abat-jour Ø 40cm, hauteur totale y compris la suspension et le baldaquin 150cm (peut être raccourci)

Douille / ampoule : E27, 1 x max. 60 watt lampe à économie d'énergie, LED-Retrofit possible

Information sur le produit

Abat-jour : corps rond en verre overfang soufflé à la bouche et blanc mat

Baldaquin et capuchon de moine : chromé brillant

Suspension: Câble transparent avec corde de suspension de 250cm de long

Design : Mawa Design

Livraison : ampoules EXCLUSIVES

Description du produit

Le corps en verre soufflé à la bouche et blanc mat du "glaskugelleuchte" est disponible en 3 diamètres différents : 200, 300 et 400 mm et est maintenu par un capuchon de moine chromé. La lampe est suspendue par un câble transparent avec câble de suspension intégré ou par une tige de suspension dont la longueur peut être adaptée individuellement au moyen d'une rallonge de tige de suspension.

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.