Information sur le produit

MAWA DESIGN Lampe suspendue boule de verre LED KU2

Numéro d'article : MAW50 / GTIN : 4059735143595 / Fabricants: Mawa Design









454,10 €

Prix de vente régulier ~~504,56 €~~ (Vous économisez 50,46 €)

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

Délai de livraison : 3 - 4 semaines

Information sur le produit



Dimensions / données techniques :

Dimensions approximatives : abat-jour Ø 20cm, hauteur totale y compris la suspension et le baldaquin 90cm (peut être raccourci)

Douille / module : LED incluse, 12,7 watts L90(10k) > 61.000h (IES LM-80 / TM-21)

Angle de rayonnement : 38

Couleurs de lumière / flux lumineux au choix :
2700 Kelvin blanc chaud - 1100 lumens
3000 Kelvin blanc chaud lumineux - 1200 lumens
4000 Kelvin blanc neutre - 1350 lumens

Abat-jour(corps en verre soufflé à la bouche) au choix :
clair
opaque blanc mat

Baldaquin et capuchon de moine au choix :
blanc mat (RAL 9016)
gris métallisé (DB 702)
noir mat (RAL 9005)

Suspension : Câble transparent avec câble porteur intégré 2,50 m

Design : Daniel Frey & Martin Wallroth

Description du produit

Le corps en verre soufflé à la bouche et blanc mat du "glaskugelleuchte" est disponible en 3 diamètres différents : 200, 300 et 400 mm et est maintenu par un capuchon de moine revêtu par poudre. Le luminaire est suspendu par un câble transparent avec câble de suspension intégré.

Le "glaskugellleuchte led" en version transparente, satinée ou métallisée est la suite logique du luminaire sphérique classique. Une forme sobre rencontre une technique LED précise à la pointe du progrès. Il convient aussi bien à une utilisation à la maison qu'à un usage professionnel.

Chaque luminaire est unique - une remarque sur la qualité du verre
Les verres des luminaires à boule de verre MAWA sont fabriqués à la main selon le procédé Triplex et se composent de trois couches de verre. C'est pourquoi de légères différences de dimensions, d'épaisseur de verre ou quelques bulles d'air isolées sont inévitables (2,5-3 bulles d'un diamètre allant jusqu'à 5 mm sur 50 mm2 se situent dans la tolérance). Des écarts de diamètre et de forme peuvent

Information sur le produit

également se produire au niveau des ouvertures. Ces écarts sont un signe de qualité artisanale et ne constituent pas un motif de réclamation.

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.

Tout sur votre achat

Offres personnalisées au lieu de guerres de prix

Des questions ? Nous avons les réponses

Livraison comme il se doit

Programme de bonus

Offres & Promotions actuelles

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité authentique

Information sur le produit

Matériaux, entretien & accessoires

options disponibles

Connexion



phases en marche/section gradable



Dali à intensité variable

Kelvin



2700



3000



4000

Information sur le produit

Baldaquin


blanc


gris


noir

Verre


clair


opaque