Information sur le produit

MAWA DESIGN Applique murale BULLAUGE 6 - 450 LED

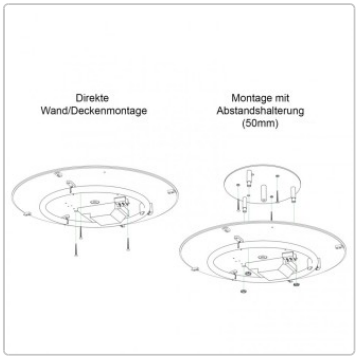
Numéro d'article : MAW41 / GTIN : 4059735139673 / Fabricants: Mawa Design



905,00 €

incl. 19% T.V.A. incl. expédition

Délai de livraison : 4 - 6 semaines



Information sur le produit



Dimensions / données techniques :

Dimensions approximatives : Ø 45cm, hauteur 10cm

Source lumineuse Downlight : LED 54 watts, durée de vie > 54 000 heures.
Source lumineuse Uplight : LED 12 watts, durée de vie > 54 000 heures (en option contre supplément de prix)

Couleur de lumière Downlight au choix :
Couleur de lumière 2700 Kelvin, 6600 lumens, RA > 90 (type 92) 220 - 240V 50/60Hz
Couleur de lumière 3000 Kelvin, 6988 lumens, RA > 90 (type 92) 220 - 240V 50/60Hz

Couleur de lumière Uplight au choix :
Couleur de lumière 2700 Kelvin, 1480 lumens, RA > 90 (type 92) 220 - 240V 50/60Hz
Couleur de lumière 3000 Kelvin, 1552 lumens, RA > 90 (type 92) 220 - 240V 50/60Hz

Commande au choix :
Phase en amont & section gradable (câble d'alimentation 3 fils)
DALI variable (DALI = commande numérique de l'éclairage) Câble d'alimentation à 4 ou 5 fils (câble de commande) nécessaire !

Structure : aluminium revêtu par poudre RAL 9016 blanc mat

Diffuseur : verre acrylique satiné sur la face inférieure

Montage au choix :
Montage mural & au plafond (standard)
Montage à distance du mur (distance de 50mm/joint d'ombre)
Montage à distance du mur avec uplight

Design : Martin Wallroth

Livraison : avec ampoules incluses

Description du produit

APPLIQUE, PLAFONNIER ET SUSPENSION
L'applique murale et le plafonnier bu6 (LED) sont désormais disponibles dans leur cinquième génération. Grâce à la vitre en plexiglas opaque et à la disposition régulière des LED, la surface d'éclairage est diffuse et très homogène. Grâce à la fermeture Mawa, une révision par une seule personne est possible en toute simplicité.

Information sur le produit

à propos de Mawa

Mawa Design a été fondée en 1977 par Martin Wallroth. Dans l'entreprise basée à l'époque à Kreuzberg, il développait et produisait des objets pour l'habitat. Au cours des années suivantes, l'entreprise unipersonnelle s'est agrandie et s'est établie comme une entreprise professionnelle. À cette époque, les créations de Mawa Design ont souvent joué un rôle de précurseur pour les idées marquantes dans le domaine du design de produits. Aujourd'hui encore, la combinaison exceptionnelle du bureau de design et de la manufacture contribue largement au succès de l'entreprise.

Dans les années quatre-vingt, la compréhension et l'intérêt pour le design sont devenus populaires. Mawa Design s'est donc engagé dans de nouvelles voies. En coopération avec des designers externes, des idées de produits pour la vie quotidienne ont pu être conçues et rapidement mises en œuvre grâce à la structure flexible de l'entreprise. La gamme de produits trouve principalement son public dans le commerce de détail haut de gamme.

Au-delà du programme standard de la manufacture, il est bien entendu possible de réaliser des fabrications spéciales selon des spécifications individuelles. C'est ainsi que des luminaires ont été créés pour la chancellerie fédérale, le ministère de l'économie, la maison Corbusier, le théâtre Maxim Gorki à Berlin ou pour la maison de Luther à Wittenberg. Des entreprises renommées comme BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony ou The Conran Shop collaborent avec Mawa Design lorsqu'il s'agit d'éclairage de première classe. Les produits Mawa, qui se distinguent par des matériaux de haute qualité et une excellente finition, ont trouvé leur place dans d'importantes collections de musées du monde entier.

Feu vert pour la poursuite de la croissance. Avec son propre département de construction, de recherche et de développement ainsi que son propre laboratoire d'éclairage, l'entreprise compte désormais parmi les partenaires privilégiés des planificateurs spécialisés actifs au niveau international. mawa design est passé du statut de secret à celui de marque leader dans le domaine des objets, en particulier dans les musées, les bibliothèques, les édifices religieux et les monuments historiques, grâce à ses outils d'éclairage minimalistes. Un nouveau branding avec un logo marquant reflète l'importance de l'entreprise dans le monde professionnel. Ici aussi, le principe est le même : moins, c'est plus. Ainsi, en 2017, le nom de la marque est réduit à deux syllabes - mawa design devient mawa. Seules la couleur et l'attitude sont restées inchangées, en vert.

Tout sur votre achat

Offres personnalisées au lieu de guerres de prix

Des questions ? Nous avons les réponses

Livraison comme il se doit

Programme de bonus

Offres & Promotions actuelles

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité authentique

Matériaux, entretien & accessoires

options disponibles

Information sur le produit

Connexion



phases en marche/section gradable



Dali à intensité variable

Kelvin

Information sur le produit



2700



3000

Montage

Montage mural
Montage à distance du mur (+95,00 €)
Montage à distance du mur avec uplight (+485,00 €)