

Información sobre el producto

MAWA DESIGN lámpara de pie HERON

No. de artículo: MAW272 / GTIN: 4059735134050 / Fabricantes: [Mawa Design](#)



2.160,00 €

Precio de venta normal 2.400,00-€ (Usted se ahorro 240,00 €)

incl. 19% IVA incl. Envío

 Plazo de entrega: 3 - 4 semanas



Información sobre el producto



 Clase de protección: Iluminante:

Dimensiones / Datos técnicos:

Dimensiones aprox.: Largo 162 cm, alto 140 cm, ancho 31 cm, cabezal de luz Ø 6 cm, L - 18 cm, $\pm 30^\circ$ inclinable y $\pm 150^\circ$ giratorio

Fuente de luz: módulo LED 12,7 vatios, L90(10k) > 61.000h (IES LM-80 / TM-21), RA > 90 (tipo 92), ángulo del haz 24

Estructura: aluminio con recubrimiento de polvo

Estructura de color opcional

- Azul
- Gris
- negro

Color de la luz opcional

- 2700 Kelvin
- 3000 Kelvin
- 4000 Kelvin

Control: regulable con pulsador y función de memoria

Cable: con enchufe acodado, longitud 3,40 m

Particularidad:

- Cabezal inclinable $\pm 30^\circ$ y giratorio ± 150
- El eje de la luminaria se puede girar ± 60
- Altura de inclinación máx. 2500 mm, ± 83

Diseño: Sauerbruch Hutton

Suministro: INCLUYE fuente de luz

Información sobre el producto

Descripción del producto

Lámpara de pie Heron de Sauerbruch Hutton - el acróbata de la iluminación

La lámpara de pie Heron impresiona por su perfecto equilibrio entre funcionalidad y diseño. Con su brazo giratorio de filigrana y su contrapeso equilibrado, el cono de luz puede controlarse con precisión, ya sea para leer, trabajar o para iluminar una habitación.

La ligera maniobrabilidad del brazo y el cabezal de la luminaria convierten a la luminaria Heron en la compañera ideal para requisitos de iluminación flexibles. El interruptor pulsador con función de memoria integrado en la barra vertical permite ajustar cómodamente la intensidad de la luz en función de las necesidades.

Diseño de Sauerbruch Hutton, realizado con sofisticación técnica y un lenguaje de diseño claro: la luminaria Heron es más que una fuente de luz: es una declaración de principios del diseño de iluminación moderno.

Acerca de Mawa

Mawa Design fue fundada en 1977 por Martin Wallroth. En la empresa, que entonces tenía su sede en Kreuzberg, desarrollaba y producía objetos para el hogar. En los años siguientes, el negocio unipersonal se expandió y se estableció como empresa profesional. Durante este tiempo, los diseños de Mawa Design asumieron a menudo un papel pionero en cuanto a ideas formativas en el campo del diseño de productos. A día de hoy, la inusual combinación de oficina de diseño y fabricación contribuye significativamente al éxito de la empresa.

Los años ochenta popularizaron la comprensión y el interés por el diseño. Por ello, Mawa Design abrió nuevos caminos. En colaboración con diseñadores externos, se podían crear ideas de productos para la vida cotidiana y ponerlas en práctica rápidamente gracias a la estructura flexible de la empresa. La gama de productos se dirige principalmente al comercio minorista de lujo.

Además de la gama de productos estándar de la fábrica, también se pueden realizar diseños especiales según especificaciones individuales. Por ejemplo, se han fabricado luminarias para la Cancillería Federal, el Ministerio de Economía, la Casa Corbusier, el Teatro Maxim Gorki de Berlín o la Casa de Lutero en Wittenberg. Empresas de renombre como BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony o The Conran Shop trabajan con Mawa Design cuando se trata de iluminación de primera clase. Los productos Mawa, que se caracterizan por sus materiales de alta calidad y su excelente mano de obra, se han incluido en importantes colecciones de museos de todo el mundo.

Luz verde para seguir creciendo. Con su propio departamento de diseño, investigación y desarrollo, así como su propio laboratorio de iluminación, la empresa es ahora uno de los socios preferidos de los planificadores especializados con actividad internacional. En el sector de los contratos, especialmente en museos, bibliotecas, edificios sagrados y monumentos, mawa design ha pasado de ser una información privilegiada a una marca líder con herramientas de iluminación minimalistas. Una nueva imagen de marca con un logotipo llamativo refleja la gran importancia de la empresa en el mundo profesional. También en este caso se aplica al diseño lo siguiente: menos es más. Y así, en 2017, el nombre de la marca se reduce a dos sílabas: mawa design se convierte en mawa. Solo el color y la actitud permanecen inalterados en verde.

Todo sobre su compra

Offres personnalisées plutôt que guerres de prix

Des questions ? Les réponses sont ici

Información sobre el producto

- Livraison comme il se doit
- Programa de bonificación
- Promotions actuelles %
- Notre showroom à Rüsselsheim
- Projets réels, qualité réelle
- Matériaux, entretien & accessoires

opciones disponibles

Color del marco



Kelvin

