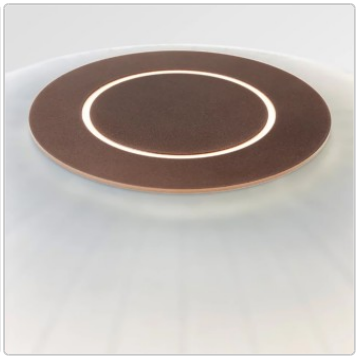
Información sobre el producto

MAWA DESIGN Lámpara de pie BOLOGNA

No. de artículo: MAW267 / GTIN: 4059735134050 / Fabricantes: Mawa Design











990,00 €

Precio de venta normal ~~1.100,00 €~~ (Usted se ahorro 110,00 €)

incl. 19% IVA incl. Envío

Plazo de entrega: 3 - 4 semanas

Información sobre el producto



Dimensiones / Datos técnicos:

Dimensiones aprox.: base Ø 25cm, altura 122cm, cabeza de luz Ø 10cm.

Fuente de luz: módulo LED 11 vatios, 2700 Kelvin, RA > 90 (tipo 92), ángulo de haz 38° (regulador de intensidad integrado)

Estructura: Carcasa de aluminio con recubrimiento de polvo

Juntas: cromadas

Particularidad:
Cabezal giratorio 360° y orientable 90
Luminaria regulable en 22
Negro, cable trenzado de 2 metros 2,37 m (0,40 m hasta el conductor, 1,85 m desde el conductor)
Cubierta de vidrio borosilicato esmerilado

Diseño: Marco Schölzel

Entrega: INCLUYE iluminante

Descripción del producto

Lámpara de pie Bolonia - Edición Gangkofner

La lámpara de pie Bolonia de la edición Gangkofner combina un diseño atemporal, una artesanía perfecta y un efecto luminoso excepcionalmente cálido. Su redondo cristal esmerilado blanco opalino de silueta suave recuerda el carácter flotante de los faroles asiáticos: ligero, elegante y tranquilizador al mismo tiempo.

La fina estructura acanalada confiere a la lámpara una profundidad adicional y una estética especial. El diseño está coronado por una cubierta extraíble de aluminio con recubrimiento de polvo y un anillo de cristal acrílico integrado, que protege el interior y completa con estilo la forma.

En combinación con una fuente de luz LED con **tecnología dim2warm (E27)**, la luminaria garantiza una regulación continua y sin parpadeos. De brillante a atmosféricamente cálida: la luz se adapta a cualquier estado de ánimo y crea una atmósfera acogedora y acogedora en salones, salas de estar u objetos exclusivos.

Cada luminaria Bolonia es única y se fabrica a mano mediante el complejo proceso triplex con tres capas de vidrio. Las ligeras desviaciones en las dimensiones, el grosor del cristal o las ocasionales inclusiones de aire (2,5-3 por 50 mm) son características de la auténtica artesanía del soplado de vidrio y subrayan su alta calidad.

Esta moderna lámpara de pie de diseño no es sólo una fuente de luz funcional, sino también un expresivo objeto de estilo para interiores sofisticados. Combina una artesanía sofisticada con un efecto de iluminación emocional, creando una atmósfera especial en

Información sobre el producto

cualquier habitación.

Acerca de Mawa

Mawa Design fue fundada en 1977 por Martin Wallroth. En la empresa, que entonces tenía su sede en Kreuzberg, desarrollaba y producía objetos para el hogar. En los años siguientes, el negocio unipersonal se expandió y se estableció como empresa profesional. Durante este tiempo, los diseños de Mawa Design asumieron a menudo un papel pionero en cuanto a ideas formativas en el campo del diseño de productos. A día de hoy, la inusual combinación de oficina de diseño y fabricación contribuye significativamente al éxito de la empresa.

Los años ochenta popularizaron la comprensión y el interés por el diseño. Por ello, Mawa Design abrió nuevos caminos. En colaboración con diseñadores externos, se podían crear ideas de productos para la vida cotidiana y ponerlas en práctica rápidamente gracias a la estructura flexible de la empresa. La gama de productos se dirige principalmente al comercio minorista de lujo.

Además de la gama de productos estándar de la fábrica, también se pueden realizar diseños especiales según especificaciones individuales. Por ejemplo, se han fabricado luminarias para la Cancillería Federal, el Ministerio de Economía, la Casa Corbusier, el Teatro Maxim Gorki de Berlín o la Casa de Lutero en Wittenberg. Empresas de renombre como BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony o The Conran Shop trabajan con Mawa Design cuando se trata de iluminación de primera clase. Los productos Mawa, que se caracterizan por sus materiales de alta calidad y su excelente mano de obra, se han incluido en importantes colecciones de museos de todo el mundo.

Luz verde para seguir creciendo. Con su propio departamento de diseño, investigación y desarrollo, así como su propio laboratorio de iluminación, la empresa es ahora uno de los socios preferidos de los planificadores especializados con actividad internacional. En el sector de los contratos, especialmente en museos, bibliotecas, edificios sagrados y monumentos, mawa design ha pasado de ser una información privilegiada a una marca líder con herramientas de iluminación minimalistas. Una nueva imagen de marca con un logotipo llamativo refleja la gran importancia de la empresa en el mundo profesional. También en este caso se aplica al diseño lo siguiente: menos es más. Y así, en 2017, el nombre de la marca se reduce a dos sílabas: mawa design se convierte en mawa. Solo el color y la actitud permanecen inalterados en verde.

Todo sobre su compra

Offres personnalisées plutôt que guerres de prix

Des questions ? Les réponses sont ici

Livraison comme il se doit

Programa de bonificación

Promotions actuelles %

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité réelle

Matériaux, entretien & accessoires