Información sobre el producto

MAWA DESIGN Lámpara colgante - Bergamo smoke

No. de artículo: MAW331 / Fabricantes: Mawa Design







485,10 €

Precio de venta normal ~~539,00 €~~ (Usted se ahorro 53,90 €)

incl. 19% IVA incl. Envío

Plazo de entrega: 3 - 4 semanas

Información sobre el producto



Dimensiones / Datos técnicos:

Dimensiones aprox.: pantalla Ø 24 x 29 cm, altura total incl. suspensión y dosel 270 cm (se puede acortar)

Casquillo: E27, máx. 60 vatios

Fuente de luz: LED 4,5 vatios 2700 Kelvin, transparente, regulable

Pantalla: Cuerpo de cristal soplado a boca , ahumado brillante

Color de la pantalla y del módulo LED opcional:
blanco mate RAL 9016
negro mate RAL 9005

Suspensión del cable: negro

Mando opcional:
Conmutable
Casambi Bluetooth regulable

Diseño: Aloys F. Gangkofner / Antje Cennet, mawa

Descripción del producto

Elegancia artesanal – Lámpara colgante BERGAMO de la edición gangkofner

La lámpara colgante **BERGAMO** fusiona diseño atemporal con la perfección del trabajo artesanal. Su forma redondeada y los cuerpos de vidrio soplado artesanalmente de la colección **gangkofner** aportan profundidad visual y ligereza al ambiente. El vidrio Triplex de tres capas suaviza la luz de manera uniforme.

Cada lámpara es una pieza única, hecha a mano mediante la técnica tradicional Triplex. Las variaciones mínimas en color o burbujas son muestra de su autenticidad.

Diseño funcional:
El cable textil con refuerzo de acero proporciona estabilidad. Las patas de Makrolon® protegen el vidrio y facilitan su mantenimiento.

Gracias a su sistema modular, puedes personalizarla por completo:
Elige la forma, el color del vidrio, la combinación de cable y rosetón, y la longitud total.

Variante Bergamo ahumado: El vidrio ahumado de la lámpara BERGAMO aporta acentos llamativos y genera un juego de luces atmosférico. Aporta a los interiores exclusivos una profundidad elegante y un ambiente expresivo.

Información sobre el producto

Acerca de Mawa

Mawa Design fue fundada en 1977 por Martin Wallroth. En la empresa, que entonces tenía su sede en Kreuzberg, desarrollaba y producía objetos para el hogar. En los años siguientes, el negocio unipersonal se expandió y se estableció como empresa profesional. Durante este tiempo, los diseños de Mawa Design asumieron a menudo un papel pionero en cuanto a ideas formativas en el campo del diseño de productos. A día de hoy, la inusual combinación de oficina de diseño y fabricación contribuye significativamente al éxito de la empresa.

Los años ochenta popularizaron la comprensión y el interés por el diseño. Por ello, Mawa Design abrió nuevos caminos. En colaboración con diseñadores externos, se podían crear ideas de productos para la vida cotidiana y ponerlas en práctica rápidamente gracias a la estructura flexible de la empresa. La gama de productos se dirige principalmente al comercio minorista de lujo.

Además de la gama de productos estándar de la fábrica, también se pueden realizar diseños especiales según especificaciones individuales. Por ejemplo, se han fabricado luminarias para la Cancillería Federal, el Ministerio de Economía, la Casa Corbusier, el Teatro Maxim Gorki de Berlín o la Casa de Lutero en Wittenberg. Empresas de renombre como BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony o The Conran Shop trabajan con Mawa Design cuando se trata de iluminación de primera clase. Los productos Mawa, que se caracterizan por sus materiales de alta calidad y su excelente mano de obra, se han incluido en importantes colecciones de museos de todo el mundo.

Luz verde para seguir creciendo. Con su propio departamento de diseño, investigación y desarrollo, así como su propio laboratorio de iluminación, la empresa es ahora uno de los socios preferidos de los planificadores especializados con actividad internacional. En el sector de los contratos, especialmente en museos, bibliotecas, edificios sagrados y monumentos, mawa design ha pasado de ser una información privilegiada a una marca líder con herramientas de iluminación minimalistas. Una nueva imagen de marca con un logotipo llamativo refleja la gran importancia de la empresa en el mundo profesional. También en este caso se aplica al diseño lo siguiente: menos es más. Y así, en 2017, el nombre de la marca se reduce a dos sílabas: mawa design se convierte en mawa. Solo el color y la actitud permanecen inalterados en verde.

Todo sobre su compra

Offres personnalisées plutôt que guerres de prix

Des questions ? Les réponses sont ici

Livraison comme il se doit

Programa de bonificación

Promotions actuelles %

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité réelle

Matériaux, entretien & accessoires

opciones disponibles

Conexión

Información sobre el producto



Conmutable



Casambi Bluetooth regulable (+130,00 €)

Marquesina + cable

Información sobre el producto



blanco / negro



negro / negro