Información sobre el producto

CHRISTOPHER GUY Espejo de pared FACETTE

No. de artículo: CHG083 / Fabricantes: Christopher Guy



7.082,25 €

Precio de venta normal ~~7.455,00 €~~ (Usted se ahorro 372,75 €)

incl. 19% IVA incl. Envío

Plazo de entrega: de 3 a 4 meses

Dimensiones / Datos técnicos:

Dimensiones aprox.: anchura 80 cm, profundidad 9 cm, altura 180 cm

Cristal del espejo: biselado (con corte facetado)

Estructura: madera maciza, tallada a mano

Información sobre el producto

Colores opcionales:
Oro del siglo XXI
Bronzage

Producción: Este artículo está hecho a mano y es único.

Entrega: La entrega se realiza en un elaborado cajón de madera por agencia de transportes, o si se desea por nuestro cualificado Mitabreiter contra recargo

Descripción del producto

FACETTE un marco de espejo tallado a mano realmente sorprendente con facetas asimétricas. Una obra de arte en un espejo.

Christopher Guy Produktion

La producción:
Desde la idea hasta el concepto y el diseño, pasando por la producción, las creaciones de Christopher, salvo algunas excepciones, se fabrican internamente y en la propia fábrica de la empresa en Java. Allí, más de 1200 de los mejores artesanos del mundo elaboran cada pieza a mano.

Tipos de madera:
Sunkai: Este tipo de madera, procedente del sudeste asiático y por tanto autóctona, se utiliza principalmente para la fabricación de las piezas de color claro.

Caoba: Esta madera es la más utilizada. Se cultiva en plantaciones especialmente destinadas a la producción de muebles.

La madera procede de cultivos sostenibles y certificados.

Laca:
Los acabados del líder del mercado Sherwin-Williams se aplican a mano sobre las superficies mediante un proceso de pulverización. Una excepción es el acabado French White, que se aplica con brocha.

Metal:
Los marcos y las carcasas se impriman y sellan con pulverizador antes de ser bañados en plata o pan de oro.

Tejidos:
Los clientes pueden elegir entre más de 150 tejidos y tipos de cuero. Los tejidos proceden de renombrados fabricantes italianos y las sedas de China. Además, hay colaboraciones con Alcantara, que se utiliza principalmente como tejido de tapicería para asientos de fabricantes de coches de gama alta, así como con Kvadrat, un fabricante danés de tejidos muy renombrado.

sobre Christopher Guy

El diseñador y su marca

Información sobre el producto

Christopher Guy Harrison, diseñador de renombre internacional, es el fundador y director general de la colección de muebles premium del mismo nombre, que se comercializa bajo la marca "Christopher Guy". Nacido en Inglaterra y criado en España y Francia, actualmente se desplaza entre Londres, Singapur y Estados Unidos.

Desarrollo:
Las primeras creaciones de Christopher surgieron a mediados de los 90, cuando se propuso diseñar una inusual colección de espejos bajo el nombre de Harrison & Gil, única en el mundo hasta entonces. Para producir estas hermosas piezas, adquirió un terreno considerable en Java y empezó a diseñar y construir una fábrica, que abrió sus puertas en 1999.

Tras el enorme éxito de los marcos de espejo, nació la filosofía central de Christopher Guy: aplicar el diseño único a una gama cada vez mayor de artículos de decoración y mobiliario de lujo. En 2007, Harrison & Gil, que englobaba tanto los espejos como la recién creada línea de mobiliario, pasó a llamarse Christopher Guy para ofrecer una colección completa de estilo de vida y mobiliario de lujo bajo la marca.

En la actualidad:
En la actualidad, las instalaciones de fabricación de Christopher Guy en Java ocupan una superficie de 10 hectáreas y se integran armoniosamente en el exuberante paisaje. Arquitectónicamente, la planta de producción recuerda a un enorme castillo árabe de siglos de antigüedad. Christopher Guy diseñó este extraordinario emplazamiento para reflejar su pasión por el diseño también en el estilo arquitectónico.

Resulta aún más asombroso que, tras estas fachadas curtidas, una fábrica puntera y líder mundial dé trabajo a 1.200 de los mejores artesanos del mundo, que realizan su labor en este fantástico entorno.

Las salas de exposición de Christopher Guy están diseñadas con inspiración para ofrecer a los diseñadores una visión de "los estilos de vida más fabulosos del mundo". En 2012, se inauguró un nuevo showroom de 1.100 pies cuadrados en Hollywood, al que siguió otro de 1.200 pies cuadrados en Las Vegas, en el World Market Center, en enero de 2013. En septiembre de 2013, Christopher Guy inauguró su showroom de 2.000 metros cuadrados en la última planta del legendario New York Design Center.

Otro proyecto destacado fue el rediseño del famoso restaurante "The Georgian" en Harrods, Londres. El restaurante, de más de 100 años de antigüedad, se amuebló exclusivamente con muebles y accesorios de la colección Christopher Guy y reabrió sus puertas en julio de 2014.

Todo sobre su compra

Offres personnalisées plutôt que guerres de prix

Des questions ? Les réponses sont ici

Livraison comme il se doit

Programa de bonificación

Promotions actuelles %

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité réelle

Matériaux, entretien & accessoires

Información sobre el producto

opciones disponibles

Ejecución



21º C Oro



Bronceado