

Información sobre el producto

MAWA DESIGN Lámpara de pie BERLINER BRATPFANNE - Edition Uni

No. de artículo: MAW55 / GTIN: 4059735133879 / Fabricantes: [Mawa Design](#)



751,50 €

Precio de venta normal ~~835,00-€~~ (Usted se ahorro 83,50 €)

incl. 19% IVA incl. Envío

 Plazo de entrega: 4 - 6 semanas

Información sobre el producto



Clase de protección:

Dimensiones / Datos técnicos:

Dimensiones aprox.: pantalla Ø 25 cm, altura máx. 165 cm, anchura hasta 90 cm, dependiendo del ajuste del brazo giratorio

Fuente de luz: 1 x máx. 100 vatios, E27, A60, clase de eficiencia energética de A++ a E

Estructura: aluminio pulido mate

Cable: Cable textil con interruptor de cable a 3,70 m del foco (alcance 2,10 m)

Base: Fundición, recubierta de polvo negro

Diseño: Fridtjof Schliephacke

Suministro: Fuente de luz EXCLUSIVA

Descripción del producto

La "sartén berlinesa", un clásico del diseño, cumple 50 años.

Su trayectoria hasta la fecha es impresionante. La "Berliner Bratpfanne" tampoco lo tuvo fácil al principio. El diseñador Fridtjof Schliephacke sólo pudo inspirar a la escena berlinesa en los años 80 con una pequeña serie de 100 lámparas al año, de las que lo más apasionante era su multifuncionalidad. Como símbolo reconocible de muchos intelectuales, se oponía a la sociedad de consumo. El icono del estilo berlinés, de aspecto robusto, puede verse, entre otros lugares, en la sala de oración del crematorio de Berlín-Treptow.

La lámpara de pie diseñada por Fridtjof F. Schliephacke en 1959 -llamada berliner bratpfanne©- se reeditó en edición limitada mawa con motivo de su 60 aniversario. La edición en colores beige, gris, azul y rojo está limitada a un total de 250 piezas. La característica especial: un anillo de latón grabado individualmente en el portalámparas con el número de edición único.

Información sobre el producto

Acerca de Mawa

Mawa Design fue fundada en 1977 por Martin Wallroth. En la empresa, que entonces tenía su sede en Kreuzberg, desarrollaba y producía objetos para el hogar. En los años siguientes, el negocio unipersonal se expandió y se estableció como empresa profesional. Durante este tiempo, los diseños de Mawa Design asumieron a menudo un papel pionero en cuanto a ideas formativas en el campo del diseño de productos. A día de hoy, la inusual combinación de oficina de diseño y fabricación contribuye significativamente al éxito de la empresa.

Los años ochenta popularizaron la comprensión y el interés por el diseño. Por ello, Mawa Design abrió nuevos caminos. En colaboración con diseñadores externos, se podían crear ideas de productos para la vida cotidiana y ponerlas en práctica rápidamente gracias a la estructura flexible de la empresa. La gama de productos se dirige principalmente al comercio minorista de lujo.

Además de la gama de productos estándar de la fábrica, también se pueden realizar diseños especiales según especificaciones individuales. Por ejemplo, se han fabricado luminarias para la Cancillería Federal, el Ministerio de Economía, la Casa Corbusier, el Teatro Maxim Gorki de Berlín o la Casa de Lutero en Wittenberg. Empresas de renombre como BMW, Daimler Benz, Jil Sander, Hotel Bleibtreu, KaDeWe, Sony o The Conran Shop trabajan con Mawa Design cuando se trata de iluminación de primera clase. Los productos Mawa, que se caracterizan por sus materiales de alta calidad y su excelente mano de obra, se han incluido en importantes colecciones de museos de todo el mundo.

Luz verde para seguir creciendo. Con su propio departamento de diseño, investigación y desarrollo, así como su propio laboratorio de iluminación, la empresa es ahora uno de los socios preferidos de los planificadores especializados con actividad internacional. En el sector de los contratos, especialmente en museos, bibliotecas, edificios sagrados y monumentos, mawa design ha pasado de ser una información privilegiada a una marca líder con herramientas de iluminación minimalistas. Una nueva imagen de marca con un logotipo llamativo refleja la gran importancia de la empresa en el mundo profesional. También en este caso se aplica al diseño lo siguiente: menos es más. Y así, en 2017, el nombre de la marca se reduce a dos sílabas: mawa design se convierte en mawa. Solo el color y la actitud permanecen inalterados en verde.

Todo sobre su compra

Offres personnalisées plutôt que guerres de prix

Des questions ? Les réponses sont ici

Livraison comme il se doit

Programa de bonificación

Promotions actuelles %

Notre showroom à Rüsselsheim

Projets réels, qualité réelle

Matériaux, entretien & accessoires
